



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

18.04.2025

№

441411

О внесении изменений в приказ от 27.12.2024 №17571/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5188.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских или восточных языков)»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5¹.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.12.2024 № 17571/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5188.*) «Международный менеджмент (с изучением европейских или восточных языков)» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Перевизинцовой А. А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее трех рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 28.02.2025 № 05/2.1/38-03-3.

Заместитель первого проректора по стратегическому
развитию и партнерству - начальник Управления
образовательных программ



Б. Т. Гатаева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 18.04.2025 № 4444/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5188.)*
«Международный менеджмент (с изучением европейских или восточных языков)» по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Абознова Анна Ивановна	Электронное управление человеческими ресурсами в глобальном подборе талантов для многонациональных корпораций	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
2	Аветисян Диана Эдуардовна	Процессы принятия решений предпринимателями в условиях воспринимаемой неопределенности окружающей среды	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

3	Агабабаев Шомоил Савиевич	Стратегии преодоления компанией «Геомарин» финансовых и логистических вызовов	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
4	Агатъев Борис Максимович	Обратная вертикальная интеграция в производстве хирургических шовных материалов: создание производства игл в Армении	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
5	Айере Алери Ифеолува	Стратегии интернационализации социальных предприятий	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
6	Александрова Дарья Романовна	Роль инициативы «Пояс и Путь» в развитии экономики России	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гудалов Николай Николаевич, доцент Кафедры европейских исследований	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

7	Алексеева Александра Владимировна	Влияние культурных различий на успех международных стартапов	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
8	Амеяа Джойс Мариам	Создание обучающихся организаций на малых и средних предприятиях	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
9	Афанасьев Владислав Сергеевич	Стратегия выхода компании «Любимый край» на рынок Юго-Восточной Азии	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
10	Бусовикова София Романовна	Климатическая повестка в стратегиях международного бизнеса	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

11	Вандышев Яков Артемович	Сравнительный анализ университетских экосистем управления знаниями России и Китая (Гонконга)	Благов Евгений Юрьевич, доцент Кафедры государственного и муниципального управления	Смара Рафик, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
12	Васильева Людмила Сергеевна	Использование методов сетевого маркетинга как фактор развития индустрии 4.0.	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
13	Вежливцева Дарья Владимировна	Инвестиционные стратегии компаний с государственным участием (на примере энергетики)	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
14	Веселова Анна Дмитриевна	Высокопритязательное предпринимательство в странах с развивающейся экономикой	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Смара Рафик, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

15	Винников Михаил Дмитриевич	Динамика рыночных настроений и цен на криптовалюты	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Ринкон Эрнандес Карлос Хоакин, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
16	Галкин Егор Вячеславович	Стратегия выхода компании X на зарубежный рынок	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
17	Гимбарова Злата Олеговна	Цифровые инновации в социальном предпринимательстве: использование технологий для создания социально-экологического воздействия	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
18	Глазкова Ирина Андреевна	Восприятие потребителями оригинальных люксовых брендов и их реплик (на материалах Китая)	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

19	Говядов Данил	Роль предпринимательской ориентации в развитии межсекторальных партнерств некоммерческих организаций: межстрановой анализ	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
20	Голичаев Никита Александрович	Анализ влияния изменений в законодательстве на финтех-платформы: перспективы стран БРИКС	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
21	Гулбекова Диана	Вызовы и возможности интеграции российского среднего и малого бизнеса в глобальные цепочки ценностей	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
22	Долгополова Вероника Владимировна	Стратегии расширения присутствия бренда одежды и аксессуаров «Branching» на зарубежных рынках	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

23	Жэнь Хан	Детерминанты успешности сделок слияний и поглощений	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
24	Зайнуллин Руслан Рамилевич	Стратегии корпоративной устойчивости ИТ-компаний в России	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
25	Иванова Анастасия Александровна	Вывод модульных блоков питания компании «ETI group» на зарубежный рынок	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
26	Исаева Валерия Ивановна	Китайские автомобили премиум-класса на мировом рынке	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

27	Исмаилов Раул Джалилович	Стратегии продвижения клубов дзюдо в России на основе анализа опыта зарубежных клубов	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
28	Кабукаев Сергей Тимурович	Расширение цепи поставок ООО «ЛЕВЕЛ» в Китай	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Бейсенбаев Руслан Маратович, ассистент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
29	Кадькало Наталья Викторовна	Разработка стратегии брендинга и маркетинговых коммуникаций для усиления позиций компании «Алтайский кедр» на рынке травяных чаев Казахстана	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
30	Карпухина Полина Алексеевна	Стратегия расширения присутствия компании «Plata» на рынке Латинской Америки	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

31	Комарова Диана Евгеньевна	Стратегия корпоративной устойчивости для российской компании X на рынке КНР	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
32	Кондаков Илья Сергеевич	Стратегия продвижения артиста на российском рынке на основе анализа зарубежного опыта	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
33	Королева Юлия Денисовна	Разработка стратегии интернационализации «Международной ювелирной школы»	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
34	Косолапкин Владислав Алексеевич	Оценка и развитие инструментов исламского банкинга в странах СНГ	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

35	Кривцова Алиса Евгеньевна	Интегрированная маркетинговая коммуникация и программа лояльности как инструменты совершенствования маркетинговых стратегий для туристических компаний Казахстана	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
36	Крицкая Дарья Артемовна	Разработка стратегии интернационализации для компании X в текущих рыночных условиях	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
37	Кузнецова Регина Владимировна	Стратегия выхода компании «Газпромнефть-Битумные материалы» на зарубежный рынок	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
38	Латушка Леонид Александрович	Брендинг работодателя для подбора персонала в транснациональных корпорациях развивающихся рынков	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

39	Леонтьев Андрей Анатольевич	Внедрение в строительную компанию деревообрабатывающего производства	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Бейсенбаев Руслан Маратович, ассистент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
40	Линь Шэнцзе	Оценка стоимости футбольных клубов	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
41	Лисицкая Наталья	Коммуникационная стратегия для компании «Инвитро» на рынке Казахстана	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
42	Милицына Елизавета Андреевна	Совершенствование бизнес-процессов в компании «Аквафор» на основе опыта российских и зарубежных компаний	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

43	Муршудова Аян Ахмед кызы	Сравнительный анализ цифровых стратегий южнокорейских и китайских косметических компаний	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
44	Мусаев Анвар Зейнал оглы	Стратегия выхода на зарубежный рынок для российского импортера фруктов: создание хаба в Азербайджане для организации прямого экспорта	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
45	Мханна Даниэль	Анализ стратегий устойчивого развития в высших учебных заведениях	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
46	Назарова Валерия Андреевна	Стратегия расширения зарубежного присутствия «Образовательного Центра «Ломоносов»»	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

47	Наумчак Анастасия Алексеевна	Стратегия интернационализации компании «FutureToday»	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
48	Оздамар Омер Барту	Сценарные стратегии для низкоуглеродного перехода в турецкой автомобильной промышленности	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
49	Оразмаммедова Мерджен	Стратегии корпоративной устойчивости компаний в отрасли Y на примере компании X	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
50	Пондарь Елена Сергеевна	Стратегия запуска нового продукта в Китае для компании АО «Волга»	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

51	Сакова Владислава Александровна	Гибкие формы занятости как инструмент управления молодыми специалистами на рынке труда	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бордунос Александра Константиновна, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
52	Седова Анна Ивановна	Разработка стратегии развития компании X в текущих рыночных условиях	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
53	Синицына Полина Дмитриевна	Стратегия выхода компании «Додо Пицца» на рынок Аргентины	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
54	Сосна Надежда Андреевна	Совершенствование системы обратной (возвратной) логистики в организации	Шарахин Павел Сергеевич доцент Кафедры операционного менеджмента	Бейсенбаев Руслан Маратович, ассистент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

55	Тарабанов Александр Андреевич	Модель выхода на рынок Латинской Америки для компании «XIMI Lab»	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
56	Тетерин Данил Евгеньевич	Сравнительное исследование торгового потенциала стран Международного Транспортного коридора Север-Юг (МТК Север-Юг) в конкретных отраслях	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Гудалов Николай Николаевич, доцент Кафедры европейских исследований	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
57	Трифонов Анастасия Сергеевна	Разработка стратегии трансграничной электронной коммерции	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
58	Урбанаева Дари Намжиловна	Разработка устойчивой стратегии трансграничных платежей для российской финтех-компании «APIBank» (ООО «Цифровые Банковские Платформы»)	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Ринкон Эрнандес Карлос Хоакин, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

59	Филиппова Анастасия Сергеевна	Выбор международных рынков для входа для клиники «Галактика»	Дмитриева Диана Михайловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
60	Хотнянская Диана Владимировна	Международные сделки слияний и поглощений: детерминанты стратегии	Арай Юлия Николаевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
61	Хотнянская Яна Владимировна	Роль адаптации бизнес- модели в обеспечении успеха интернационализации на развивающихся рынках	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
62	Шабельник Мария Владимировна	Сравнительный анализ университетских экосистем управления знаниями в России и Бразилии	Благов Евгений Юрьевич, доцент Кафедры государственного и муниципального управления	Смара Рафик, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

63	Шелест Максим Вадимович	Стратегия интернационализации для компаний X	Богатырева Карина Александровна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ермолаева Любовь Андреевна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
64	Юшкевич Екатерина Владимировна	Экспансия художественного стартапа на рынки стран СНГ	Ласковая Анастасия Кирилловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Смара Рафик, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
65	Яковлев Дмитрий Денисович	Стратегия выхода компании «Живой продукт» на международный рынок	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025