



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

18.04.2025

№ 4428/1

О внесении изменений в приказ от 27.12.2024 №17568/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр СВ.5070.\*) «Менеджмент»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5<sup>1</sup>.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Приложение к приказу заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.12.2024 № 17568/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5070.\*) «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. И.о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Перевизинцовой А. А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее трех рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальнику Управления образовательных программ.

3. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» от 28.02.2025 № 05/2.1/38-03-3.

Заместитель первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальник Управления образовательных программ



Б. Т. Гатаева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 18.04.2025 № 4428/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5070.\*) «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1.	Абакутина Таисия Андреевна	Оценка эффективности и влияния сделок слияния и поглощения, направленных на расширение российских бизнес-экосистем	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
2.	Адам Екатерина Андреевна	Разработка мероприятий по развитию дистрибуции ООО «Пивоваренная Компания «Балтика» для сегмента индивидуальных предпринимателей: подход на базе маршрутизации клиентского пути	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

3.	Айвазян Генрик Гагикович	Адаптация молодого руководителя на рабочем месте	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Кошелева Софья Владимировна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
4.	Аматуни Аарон Маркович	Сбор требований для нового аналитического продукта для компании X	Лещева Ирина Анатольевна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
5.	Антонов Александр Дмитриевич	Новые методы оценки инвестиционных проектов в сфере нефтепереработки	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
6.	Антонова Светлана Владимировна	Организация системы управленческого учета в компании: управление затратами, бюджетирование, оценка деятельности подразделений	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

7.	Араштаева Карина Алексеевна	Адаптация сотрудников в условиях переезда	Кошелева Софья Владимировна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бордунос Александра Константиновна, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
8.	Арбекова Виктория Максимовна	Клиентский опыт: факторы успеха и практики культурных кластеров	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
9.	Ахмадеева Анастасия Сергеевна	Анализ рекламных акций компании «Hausland» на маркетплейсе «OZON» с целью повышения эффективности продаж	Лещева Ирина Анатольевна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
10.	Бабаджанова Фаризахон Баходуровна	Эволюция брендинга в условиях цифровой эпохи: как современные технологии изменяют восприятие и взаимодействие с брендами	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

			международного менеджмента		РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
11.	Бабичев Алексей Дмитриевич	Поведение руководителя как фактор удержания персонала	Завьялова Елена Кирилловна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
12.	Бадамшин Тимур	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы складских запасов на предприятии	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Зятчин Андрей Васильевич, старший преподаватель Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
13.	Балушкина Полина Анатольевна	Разработка маркетинговых коммуникаций для компании «Лада-Центр»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
14.	Барданов Егор	Система обучения и развития молодых специалистов в компании	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного поведения и	Завьялова Елена Кирилловна, профессор Кафедры организационного поведения и	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

			управления персоналом	управления персоналом	РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
15.	Барышева Евгения Сергеевна	Влияние используемых источников финансирования на выживаемость стартап-компаний	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
16.	Бачинская Полина Александровна	Разработка спецпроекта для музыкального стримингового сервиса «Яндекс Музыка»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
17.	Бекенов Ахмет	Эмоциональный интеллект как фактор повышения продуктивности руководителей проектов	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
18.	Бендет Элла Яковлевна	Формирование и развитие профессиональной самореализации будущих менеджеров	Завьялова Елена Кирилловна, профессор Кафедры организационного поведения и	Бордунос Александра Константиновна, старший преподаватель Кафедры организационного	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»

			управления персоналом	поведения и управления персоналом	РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
19.	Бескровная Анна	Оптимизация передачи ценностного предложения бренда пекарни «Хлебник»	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
20.	Богушевич Полина Дмитриевна	Разработка спецпроекта для сервиса доставки продуктов «Самокат»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
21.	Борисов Роман Сергеевич	Разработка информационной системы социальной сети для верификации и обмена достижениями пользователей	Благов Евгений Юрьевич, доцент Кафедры государственного и муниципального управления	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
22.	Бородина Анастасия Сергеевна	Управление продажами и дистрибуцией крупной торговой компании «Барнаульский Пивоваренный Завод»	Кiryukov Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-



					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
23.	Брунченко Дмитрий Сергеевич	Оптимизация транспортных затрат по вывозу готовой продукции для АО «Кондитерское объединение «Любимый край»	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
24.	Бушумова Кристина Валерьевна	Разработка стратегии развития клиентской базы компании «FutureToday»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
25.	Валеева Дарья Рустемовна	Практическая работа по развитию маркетинговых коммуникаций у галереи искусств	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
26.	Валиахметова Рената Айдаровна	Совершенствование системы нематериального стимулирования персонала	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного	Денисов Александр Федорович, доцент Кафедры организационного	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

			поведения и управления персоналом	поведения и управления персоналом	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
27.	Вандышева Елизавета Владимировна	Совершенствование программы маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда «ТЕХПРО» на российский рынок пищевых ингредиентов	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
28.	Вендиревская Софья Константиновна	Аналитика как стратегическая функция системы управления человеческими ресурсами	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
29.	Вертий Алексей Владимирович	Совершенствование системы управления запасами ООО «Гротекс»	Зятчин Андрей Васильевич, старший преподаватель Кафедры операционного менеджмента	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
30.	Волков Артем Евгеньевич	Совершенствование и расширение дистрибуции в розничной торговле сети	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		хлебных магазинов «Петровский»	операционного менеджмента	операционного менеджмента	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
31.	Гаврилова Варвара Алексеевна	Семантические подсказки как инструмент управления восприятием цен покупателями в электронной коммерции	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
32.	Газарян Жан Артурович	Влияние регулярного инвестирования и реинвестирование дивидендов на конечную доходность инвестора	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
33.	Гармаева Дари Руслановна	Улучшение маркетинговой стратегии бренда «Forlle'd» при его категориальном расширении	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
34.	Гасанова Лейла Эльбрусовна	Использование данных о трафике из API для моделирования влияния пробок на логистику на	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры	Лещева Ирина Анатольевна, доцент Кафедры информационных	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		примере компании «Z&Y Fruit Company»	информационных технологий в менеджменте	технологий в менеджменте	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
35.	Гётте Варвара Петровна	Взаимосвязь манипулирования прибылью и уровня долговой нагрузки российских публичных компаний	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
36.	Гинак Анастасия Витальевна	Применение искусственного интеллекта на каждом этапе клиентского пути в компании «МегаФон»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
37.	Головешкина Екатерина Николаевна	Факторы формирования потребительской лояльности (на примере конкретного рынка)	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
38.	Голубков Олег Евгеньевич	Применение концепции Э. Берна «Родитель, Ребенок, Взрослый» в исследованиях	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		незапланированного поведения потребителя			Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
39.	Горянова Варвара Максимовна	Управление проектами в турбулентной бизнес-среде	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
40.	Гревцева Юлия Сергеевна	Влияние применения искусственного интеллекта на клиентский опыт потребителей	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
41.	Грибанова Елизавета Дмитриевна	Взаимосвязь рыночных и бухгалтерских показателей компании	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
42.	Гусамова Виталия Руслановна	Разработка рекомендаций по ребрендингу категории хлебов с добавленной ценностью АО «Каравай»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
43.	Даймлер Александр Константинович	Факторы успеха краудфандинговых кампаний (на примере площадки «Kickstarter»)	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры информационных технологий в менеджменте	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
44.	Добрыднева Анна Сергеевна	Управление проектами в условиях высокого уровня неопределенности	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
45.	Дубинец Максим Владимирович	Применение модели дисконтирования дивидендов для оценки стоимости акций китайских компаний	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
46.	Дудина Карина Александровна	Влияние практик работы с персональными данными клиентов на потребительское поведение	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
47.	Дуюнов Иван Павлович	Взаимосвязь вовлеченности и ключевых показателей эффективности деятельности персонала производственной компании	Завьялова Елена Кирилловна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Денисов Александр Федорович, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
48.	Дю Илона	Совершенствование SMM-программы для продвижения бренда караоке-бара «Leps Bar» на рынке развлекательных услуг г. Санкт-Петербурга	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
49.	Ефимова Полина Юрьевна	Роботизация бизнес-процессов компании X в системе «Битрикс24»	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Лещева Ирина Анатольевна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
50.	Житницкий Александр Евгеньевич	Взаимосвязь ESG-активности компании и успешности сделок слияний и поглощений	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
51.	Жихарев Николай Иванович	Разработка стратегии маркетинговой логистики компании «Мираторг» на рынке РФ	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
52.	Завьялов Александр Сергеевич	Разработка стратегии ведения продаж компании X	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
53.	Залевский Марк Николаевич	Оценка эффективности различных маркетинговых каналов в игровой индустрии	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
54.	Залесова Алина Алексеевна	Управление структурой капитала российских компаний	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-



					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
55.	Захарова Анастасия	Адаптация персонала в ресторанном бизнесе	Кошелева Софья Владимировна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
56.	Зеленина Елизавета Павловна	Кросс-функциональное взаимодействие в развитии бренда работодателя	Денисов Александр Федорович, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
57.	И Ми Ран Евгеньевна	Совершенствование онлайн-платформы по подбору персонала (на примере HeadHunter)	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
58.	Иванов Артём Евгеньевич	Создание системы машинного обучения, основанной на базе данных по ЗИП, с целью автоматизации процесса	Благов Евгений Юрьевич, доцент Кафедры государственного и	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		определения групп сложности в АО «Инжиниринговый центр «Кронштадт»	муниципального управления	информационных технологий в менеджменте	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
59.	Ивановская Дарья Александровна	Стратегия продвижения программы лояльности розничной сети «Улыбка радуги»	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
60.	Иоффе Маргарита Станиславовна	Структура совета директоров и финансовая результативность компаний	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
61.	Канаева Анна Владиславовна	Поведение потребителей на маркетплейсе	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
62.	Капранов Григорий Игоревич	Факторы формирования потребительской лояльности на примере рынка автомобилей	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
63.	Керимов Егор Алексеевич	Разработка и реализация проектов повышения операционной эффективности бизнеса на примере компании ООО «Римко»	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
64.	Киселева Мария Павловна	Разработка маркетинговой стратегии продвижения продукта «1С:Документооборот» в ИТ-компании «Первый Бит»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
65.	Киселева Юлия Денисовна	Эмоциональный интеллект как фактор повышения продуктивности руководителей проектов	Завьялова Елена Кирилловна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-2751 от 19.02.2024
66.	Клат Екатерина Константиновна	Зеленая экономика и зеленые инвестиции в КНР: анализ возможностей и будущих направлений	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
67.	Ковалева Алина Геннадьевна	Взаимосвязь между инвестициями в НИОКР и финансовой результативностью российских компаний	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
68.	Кожина Юлия Николаевна	Акционерный краудфандинг: мотивы, результативность, взаимосвязь с характеристиками эмитентов и инвесторов	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
69.	Козачук Олег Анатольевич	Модель управления акционерным капиталом как инструмент повышения качества корпоративного управления корпорации	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
70.	Козлова Кристина Юрьевна	Разработка маркетинговой стратегии масштабирования деятельности самозанятых, оказывающих	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-

		дополнительные образовательные услуги по подготовке к ЕГЭ		школа менеджмента» СПбГУ	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
71.	Козьякова Мария Ильинична	Разработка маркетинговой стратегии для коттеджного поселка «Высокое Симагино»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
72.	Колбаско Анастасия Дмитриевна	Совершенствование элементов программы лояльности для компании «Теремок»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
73.	Коренева Елизавета Константиновна	Инновационное рабочее поведение	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Завьялова Елена Кирилловна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
74.	Корзюк Арина Вячеславовна	Интеграция диджитал амбассадора «Ева» в коммуникационную	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		стратегию компании «Мегафон»			Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
75.	Королева Дарья Романовна	Анализ способности искусственного интеллекта оценивать и прогнозировать финансовые показатели компаний (на примере рынка России и/или Китая)	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
76.	Королева Марина Витальевна	Повышение качества сервисного обслуживания ООО «Яндекс.Доставка Холдинг» в странах Африки на примере Кот-д'Ивуара	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
77.	Коротина Полина Дмитриевна	Лидерские подходы поколения Z: как молодые лидеры влияют на мотивацию и производительность команд	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
78.	Котельников Борис Дмитриевич	Влияние новостей на рыночные показатели российских компаний	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
79.	Котовская Юлия Викторовна	Методы разработки и оценки концепции брендинга территорий: анализ на примере российских городов	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Кiryukov Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
80.	Кочетов Филипп Валерьевич	Влияние макроэкономических факторов на волатильность криптовалют	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры информационных технологий в менеджменте	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
81.	Кошевой Илья Александрович	Улучшение результативности компании X на основе внедрения системы интегрированного бизнес планирования	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
82.	Куддусова Тасним Зуфаровна	Разработка методики управления знаниями в коммерческом блоке	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель Кафедры	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		представителя рынка недвижимости ГК «Самолет»	технологий в менеджменте	информационных технологий в менеджменте	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
83.	Кудряшов Никита Александрович	Построение системы эффективных коммуникаций в организации	Денисов Александр Федорович, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
84.	Кузьменко Виктория Михайловна	Разработка стратегии поисковой системы в поисковом срезе для снижения оттока пользователей на рынке РФ	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
85.	Кухарева Елизавета Анатольевна	Разработка маркетинговой стратегии выхода бренда «IDOL» на рынок Беларуси	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
86.	Кухи Арина Георгиевна	Имидж работодателя гостиничного бизнеса	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-



			поведения и управления персоналом	поведения и управления персоналом	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
87.	Лаба Кристина Эдуардовна	Взаимосвязь характеристик корпоративного управления и долгосрочной финансовой результативности компаний после IPO: анализ российского рынка	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
88.	Лагунова Дарья Алексеевна	Совершенствование коммуникационной стратегии клиники	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
89.	Лампадова Мария Витальевна	Оптимизация процесса онбординга для ИТ-компаний	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Кошелева Софья Владимировна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
90.	Ларионов Олег Дмитриевич	Стратегия повышения эффективности маркетинговых коммуникаций банка «Санкт-Петербург»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

				Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
91.	Лаушкина Полина Александровна	Управление стрессом работников медицинских услуг	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Кошелева Софья Владимировна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
92.	Лелкесова Силвия	Использование опционов остановки в анализе инвестиционных проектов	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
93.	Леоненко Дарья Евгеньевна	Выявление предпосылок корпоративного мошенничества в электротехнической компании	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
94.	Лернер Аркадий Маркович	Адаптация цепи поставок ООО «Гротекс» под условия санкционных ограничений	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

			операционного менеджмента	операционного менеджмента	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
95.	Линенко Алиса Сергеевна	Сегментация потребителей на рынке e-grocery для совершенствования элементов маркетинговой стратегии компании «Самокат»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
96.	Липтуга Галина Валерьевна	Разработка программы улучшения клиентского опыта для компании «Storlet Car Rental»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
97.	Лиханов Филипп Романович	Разработка методологии оценки эффективности корпоративной социальной деятельности компаний в потребительском секторе на российском рынке	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
98.	Лукошкова Полина Дмитриевна	Трансформация клиентского сервиса с помощью инструментов искусственного интеллекта в	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		телекоммуникационной компании	технологий в менеджменте	информационных технологий в менеджменте	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
99.	Луцков Вадим Андреевич	Построение карт знаний вузов на основе семантического анализа библиометрических данных	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте	Лещева Ирина Анатольевна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
100.	Мазитова Эльвира Олеговна	Совершенствование маркетинговой коммуникационной стратегии компании с применением средств искусственного интеллекта для ООО «Дискотека.рф»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ручьева Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
101.	Маликов Алексей Сергеевич	Анализ и совершенствование маркетинговой стратегии компании ООО «Невский кондитер»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
102.	Малов Кристиан Александрович	Ключевые подходы к оптимизации портфеля клиентов в логистической	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

		компания «МСТ Шиппинг Сервис»		Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
103.	Малых Влада Алексеевна	Оценка воспринимаемого риска покупки товаров под собственной торговой маркой розничной сети	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
104.	Малютина Анастасия Дмитриевна	Эмоциональный интеллект как инструмент управления клиентским опытом	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
105.	Марусина Анна Андреевна	Взаимосвязь манипулирования прибылью на основе начислений с будущей доходностью компаний	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
106.	Маслов Егор Алексеевич	Разработка продуктовой стратегии платформы для внедрения больших языковых моделей на предприятиях	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

			информационных технологий в менеджменте	технологий в менеджменте	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
107.	Матюкова Влада Дмитриевна	Выплаты специального дивиденда компаниями: эмпирическое исследование	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
108.	Махмутов Роман Ильич	Эмпирическое исследование дивидендных гэпов на российском рынке акций	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
109.	Мкртчян Кристина Арменовна	Потребительский опыт в культурных учреждениях: оценка факторов, влияющих на удовлетворенность и лояльность посетителей музеев и театров	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
110.	Молчанов Данил Алексеевич	Стратегия развития продукта конопляных батончиков для компании «GreenGusto»	Благов Евгений Юрьевич, доцент Кафедры государственного и	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

			муниципального управления		Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
111.	Морозов Ярослав Дмитриевич	Сокращение складских издержек через внедрение механизма поставок с использованием путевых запасов в компании ООО «БХК»	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Зятчин Андрей Васильевич, старший преподаватель Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
112.	Мухторзода Ганджинаи Сухробдухт	Факторы, влияющие на привлекательность компаний малого бизнеса для молодых специалистов	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Завьялова Елена Кирилловна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
113.	Мушкет Дарья Александровна	Сравнение венчурного капитала в Китае и США: влияние ESG на инвестиционные стратегии	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
114.	Надточий Матвей	Совершенствование системы развития карьеры сотрудников в российской компании	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

			поведения и управления персоналом	организационного поведения и управления персоналом	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
115.	Ненашева Ксения Евгеньевна	Разработка новых продуктов в целях расширения товарной линейки «Redmond Baby» компании «Redmond»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
116.	Несифорова Татьяна Артёмовна	Внедрение BI-аналитики для принятия управленческих решений в компании «Супер Бабилон СПб»	Лещева Ирина Анатольевна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
117.	Новиков Михаил Павлович	Развитие премиального сегмента пива компании «Балтика»	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
118.	Новиков Никита Сергеевич	Оценка стоимости компании в отрасли металлургии и горнодобывающей промышленности	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-



				Кафедры финансов и учета	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
119.	Носова Стефания Игоревна	Факторы формирования поведенческих намерений покупателей на рынке растительного молока в Санкт-Петербурге	Кiryukov Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
120.	Осипова Алёна Сергеевна	Реклама в контексте маркетинга устойчивости: социальный и экономический аспекты	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
121.	Оспанова Диана	Факторы роста финтех компаний: эмпирическое исследование фирм России и Казахстана	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
122.	Остаповец Никита Валерьевич	Исследование системы «Pay for skills» как инновационной системы компенсаций и льгот	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного	Денисов Александр Федорович, доцент Кафедры организационного	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес

			поведения и управления персоналом	поведения и управления персоналом	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
123.	Остапович Алексей Андреевич	Оценка стоимости компании в условиях кризиса: применение метода дисконтированных денежных потоков (DCF) для предприятий малого и среднего бизнеса	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
124.	Павлова Мария Александровна	Трансформация потребительского поведения при переходе от традиционных салонов к онлайн услугам в сфере красоты	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
125.	Первухин Иван Олегович	Влияние «зелёного» брендинга на покупательские предпочтения среди поколений Z и Y	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
126.	Петриченко Анна Игоревна	Методология внедрения искусственного интеллекта в малый и средний бизнес	Благов Евгений Юрьевич, доцент Кафедры государственного и	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

			муниципального управления	технологий в менеджменте	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
127.	Пинина Анастасия Сергеевна	Оценка интеллектуального капитала футбольных клубов	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
128.	Платонова Ирина Сергеевна	Исследование восприятия потребителями ребрендингов международных компаний на российском рынке в 2022-2024 гг.	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Старов Сергей Александрович, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
129.	Поварницына Алёна Алексеевна	Разработка маркетинговой стратегии выхода китайского чайного бренда на российский рынок напитков на вынос	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
130.	Погребняк Софья Дмитриевна	Характеристики топ-менеджмента и финансовая результативность компаний	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
131.	Подунов Никита Антонович	Разработка стратегии CRM-маркетинга компании X на рынке Казахстана внутри суперпапа	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
132.	Поздеева Полина Леонидовна	Компетентностный подход к разработке программ дополнительного обучения топ менеджмента	Завьялова Елена Кирилловна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Кошелева Софья Владимировна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
133.	Полетайкина Светлана Игоревна	Разработка стратегии ценообразования компании «Грани стиля» на рынке мягкой мебели	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Кiryukov Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
134.	Полозков Павел Андреевич	Внедрение и интеграция CRM-системы «Битрикс24» в мебельном салоне «Румми»	Лещева Ирина Анатольевна, доцент Кафедры информационных	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

			технологий в менеджменте	технологий в менеджменте	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
135.	Полянская Полина Дмитриевна	Камуфляж устойчивости: вопросы теории и практики	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
136.	Попов Дмитрий Игоревич	Использование искусственного интеллекта для выявления манипуляций на российском фондовом рынке акций	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
137.	Попов Олег Дмитриевич	Разработка стратегии привлечения персонала для компании СПК «Будогощь»	Денисов Александр Федорович, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
138.	Рудницкий Сергей Васильевич	Совершенствование маркетинговой стратегии для бренда премиальных аксессуаров «Magssory»	Кирюков Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

					Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
139.	Самарин Иван Игоревич	Взаимосвязь ценности бренда компании и успешности сделок слияний и поглощений	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
140.	Сантоян Лусине Тиграновна	Разработка маркетинговой стратегии для нового продукта компании «Heatbit»	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
141.	Сатлыкова Сельби	Влияние социальных медиа и цифровых платформ на покупательские намерения поколения Z на рынке ресейла	Кiryukov Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
142.	Свистельников Евгений Евгеньевич	Совершенствование методов распределения товара на примере бренда «ZARINA»	Зятчин Андрей Васильевич, старший преподаватель Кафедры	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-

			операционного менеджмента	операционного менеджмента	Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
143.	Селиванова Вероника Ринатовна	Лидерство в IT-компаниях	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бордунос Александра Константиновна, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
144.	Семенкова Лидия Константиновна	Долгосрочная доходность IPO китайских компаний в дискреционном секторе потребительских товаров в период 2020 - 2023 гг.	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
145.	Семенникова Екатерина Юрьевна	Влияние стиля руководства на мотивацию сотрудников	Кошелева Софья Владимировна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
146.	Сенчура Кристина Витальевна	Сравнительный анализ реакции рынка на инвестиции	Смирнов Марат Владимирович,	Рогова Елена Моисеевна,	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		в ESG-проекты: рынок Китая и России	доцент Кафедры финансов и учета	профессор Кафедры финансов и учета	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
147.	Сергеева Полина Алексеевна	Разработка коммуникационной стратегии компании «Angel Cakes»	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
148.	Сергутин Антон Игоревич	Разработка продуктовой стратегии приложения для изучения языков для занятых людей	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель Кафедры информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
149.	Сидоренко Дарья Ивановна	Особенности стимулирования профессионального роста различных поколений в условиях быстро развивающейся среды	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Завьялова Елена Кирилловна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
150.	Сидоренко Никита Александрович	Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятий в	Рогова Елена Моисеевна,	Никулин Егор Дмитриевич, доцент	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская



		условиях экономической нестабильности	профессор Кафедры финансов и учета	Кафедры финансов и учета	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
151.	Симанов Константин Константинович	Оценка стоимости компании с учётом особенностей российского рынка	Андрианов Александр Юрьевич доцент Кафедры финансов и учета	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
152.	Слиозберг Марк Михайлович	Оценка управленческого потенциала сотрудников на примере компании X	Денисов Александр Федорович, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Замулин Андрей Леонидович, старший преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
153.	Смирнов Владимир Евгеньевич	Сравнительный анализ алгоритмов машинного обучения и авторегрессионных моделей для прогнозирования данных фондовых рынков России и Китая	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
154.	Смирных Артур Геннадьевич	Волатильность индекса MESG: сравнительный анализ ESG-ориентированных и	Рогова Елена Моисеевна,	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		традиционных рыночных индексов по странам	профессор Кафедры финансов и учета	Кафедры финансов и учета	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
155.	Соколова Елизавета	Стимулирование инновационного рабочего поведения сотрудников в кросс-культурных командах	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Никифорова Ольга Александровна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
156.	Соколова Елизавета Владимировна	Система адаптации для сотрудников при изменении геолокации рабочих мест	Кошелева Софья Владимировна, профессор Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Денисов Александр Федорович, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
157.	Сорокин Максим Николаевич	Ценообразование бивалютных облигаций: эмпирическое исследование	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель Кафедры финансов и учета	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
158.	Стененко Никита Максимович	Обеспечение информационной	Горовой Владимир Андреевич, старший преподаватель	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		безопасности в условиях удаленной работы	Кафедры информационных технологий в менеджменте	Кафедры информационных технологий в менеджменте	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
159.	Степанов Марсель Равилович	Оценка стоимости футбольных клубов	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
160.	Суцев Артём Вадимович	Разработка системы оценки и выбора поставщиков для компании X	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
161.	Сыпачева Полина Дмитриевна	Географическое распределение трансграничных слияний и поглощений в России: основные факторы влияния	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Гудалов Николай Николаевич, доцент Кафедры европейских исследований	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
162.	Тарасов Артём Юрьевич	Разработка стратегии по выходу сети ирландских пабов «Harat's» на рынок	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры	Клемина Татьяна Николаевна, старший преподаватель	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		Европы с использованием франшизной модели	стратегического и международного менеджмента	Кафедры стратегического и международного менеджмента	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
163.	Телевная Александра Дмитриевна	Оценка эффективности сделок слияний поглощений на российском и китайском рынках	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
164.	Ткаченко Андрей Николаевич	Инвестиционный проект внедрения единой платформы управления сварочным производством в компании АО «Газстройпром»	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
165.	Толмачёва Анастасия Ивановна	Интеграция ESG-показателей в модели оценки компаний	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Андрианов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
166.	Томин Денис Валерьевич	Применение методов машинного и глубокого	Вукович Дарко, доцент Кафедры финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, старший преподаватель	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		обучения в финансовом прогнозировании		Кафедры финансов и учета	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
167.	Тураева Елизавета Сергеевна	Стратегия цифровизированной интеграции молодых специалистов в компанию	Благов Евгений Юрьевич, доцент Кафедры государственного и муниципального управления	Цыбова Виктория Сергеевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
168.	Тютерева Анна Ивановна	Влияние пользовательского интерфейса на поведение потребителей в цифровой среде	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ручьёва Алина Сергеевна, ассистент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
169.	Тютюнник Глеб Александрович	Роль технологических, экономических и политических факторов в успешности привлечения венчурного капитала в российские компании	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
170.	Улискова Алина Андреевна	Профилактика и преодоление организационного стресса и	Кошелева Софья Владимировна, профессор Кафедры	Бордунос Александра Константиновна, старший	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		эмоционального выгорания сотрудников	организационного поведения и управления персоналом	преподаватель Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
171.	Усмонова Дурдона Азимжон кизи	Управление продажами в условиях сезонности и распродаж в индустрии моды	Кiryukov Сергей Игоревич, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Черенков Виталий Иванович, профессор Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
172.	Фролов Артем Сергеевич	Детерминанты успешности сделок слияний и поглощений	Рогова Елена Моисеевна, профессор Кафедры финансов и учета	Андреанов Александр Юрьевич, доцент Кафедры финансов и учета	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
173.	Харламова Ксения Алексеевна	Применение модели economic value estimation в ценообразовании компаний-портовых операторов	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

174.	Чернозипунникова Юлия Денисовна	Исследование факторов, влияющих на импульсивные покупки в бьюти-индустрии в условиях цифрового маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
175.	Чернышев Лев Дмитриевич	Разработка и применение имитационной модели для анализа ресурсоёмких процессов комиссии по приёму документов	Страхович Эльвира Витаутасовна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Лещева Ирина Анатольевна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
176.	Шабан Александра Сергеевна	Факторы формирования потребительского поведения (на примере конкретного рынка)	Алканова Ольга Николаевна, доцент Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
177.	Школьная Виктория Викторовна	Совершенствование управления запасами компании X	Шарахин Павел Сергеевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Зятчин Андрей Васильевич, старший преподаватель Кафедры операционного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025

178.	Шумакова Дарья Дмитриевна	Идентификация наиболее результативных методов продвижения кино и сериалов на онлайн-платформах	Гладких Игорь Валентинович, доцент Кафедры маркетинга	Назаренко Екатерина Андреевна, ассистент Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025
179.	Щеглова Анастасия Феликсовна	Разработка стратегии управления данными при интеграции информационных систем комитетов в цифровую платформу ЖКХ Ленинградской области	Лещева Ирина Анатольевна, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» РК № 01/1-38-1146 от 30.01.2025