



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

12.05.2025

№ 6008/1

О внесении изменений в приказ от 23.12.2024 № 17205/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр ВМ.5882.*)
«Управление коммуникационными проектами в политике и
бизнесе»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5^{1.1.5} приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 23.12.2024 № 17205/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. И. о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Перевизинцовой А. А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее трех рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 28.02.2025 № 05/2.1/42-03-2.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству -
начальник Управления образовательных программ



Б. Т. Гатаева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 12.05.2025 № 6008/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.*)
«Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Воронов Дмитрий Сергеевич	Роль генеративных нейросетей в электоральных проектах	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Трохинова Ольга Игоревна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	ПАО «Газпром нефть» РК № 01/1-38-3358 от 17.03.2025
2	Живова Дарья Максимовна	«Соседские сообщества» в социальной сети «ВКонтакте» как	Носиков Андрей Андреевич, старший преподаватель, Кафедра связей с	Дзгоева Диана Таймуразовна, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления,	ПАО «Газпром нефть» РК № 01/1-38-3358 от 17.03.2025

		субъект коммуникации с органами городской власти	общественностью в политике и государственном управлении	Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
3	Игнатович Анастасия Павловна	Информационная политика законодательного органа региональной политики в условиях новой нормальности	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Гладченко Ирина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	ПАО «Газпром нефть» РК № 01/1-38-3358 от 17.03.2025
4	Матвеева Наталья Сергеевна	Коммуникационных инструментов деловых объединений в условиях	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Науменко Ксения Андреевна, директор по развитию, Репутационное агентство «Glory Story»	ПАО «Газпром нефть» РК № 01/1-38-3358 от 17.03.2025

		«плывущей нормальности»			
5	Окунева Ефросинья Андреевна	Мифологизация в коммуникационном продвижении российских виноделен	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Байер Юлия Паулевна, доцент, Кафедра социальных технологий, Факультет социальных технологий, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	ПАО «Газпром нефть» РК № 01/1-38-3358 от 17.03.2025
6	Панафидина Татьяна Михайловна	Роль традиционных СМИ в продвижении финансовых продуктов	Салимов Диловар Мирзомуддинович, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Варакин Владимир Сергеевич, доцент, Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, Высшая школа социально- гуманитарных наук и международной коммуникации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»	ПАО «Газпром нефть» РК № 01/1-38-3358 от 17.03.2025

7	Рац Никита Андреевич	Программы лояльности компаний российского ритейла в условиях рискогенных ситуаций	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шашкова Наталия Вячеславовна, доцент, Кафедра связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им.В.И. Ульянова (Ленина)»	ПАО «Газпром нефть» РК № 01/1-38-3358 от 17.03.2025
8	Ревенко Софья	Фиджитал-технологии в коммуникационном проектировании	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Гладченко Ирина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	ПАО «Газпром нефть» РК № 01/1-38-3358 от 17.03.2025

9	Теплякова Анна Александровна	Цифровое искусство и современные коммуникационные технологии в проектной деятельности	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Антонова Евгения Олеговна, руководитель направления, Направление визуального дизайна, Публичное акционерное общество «Газпром нефть»	ПАО «Газпром нефть» РК № 01/1-38-3358 от 17.03.2025
---	------------------------------	---	---	--	---