



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

20.05.2025

№ 6485/1

О внесении изменений в приказ от 26.12.2023 № 16812/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр СВ.5033.*)
«Реклама и связи с общественностью»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5¹.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить пункты 30, 31 Приложения к приказу начальника Управления образовательных программ от 26.12.2023 № 16812/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. И. о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Перевизинцовой А. А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее трех рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 15.05.2025 № 05/2.1/42-01-110.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству -
начальник Управления образовательных программ

Б. Т. Гатаева

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 20.05.2025 № 6485/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе бакалавриата (шифр СВ.5033.*) «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
30	Клюева Полина	Эффекты антинаркотической социальной рекламы	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Томин Леонид Владимирович, доцент, Кафедра политического управления	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3314 от 14.03.2025
31	Кронгауз Герман	Коммуникационные инструменты позиционирования российского fashion-бренда	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01/1-38-3300 от 14.03.2025