



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

22.05.2025

№ 6796/1

О внесении изменений в приказ от 23.12.2024 № 17211/1
«Об утверждении перечня тем выпускных
квалификационных работ и научных руководителей
обучающихся выпускного курса по основной
образовательной программе (шифр ВМ.5782.*)
«Медиакоммуникации»

Во исполнение приказа заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 27.09.2024 № 13040/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2024-2025 учебном году», на основании пункта 5¹.1.5 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить пункты 10, 14, 16, 17, 18, 22, 24, 25, 27, 28, 29 Приложения к приказу заместителя первого проректора по стратегическому развитию и партнерству – начальника Управления образовательных программ от 23.12.2024 № 17211/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. И. о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Перевизинцовой А. А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2025 года» не позднее трех рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

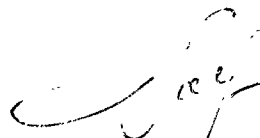
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к заместителю первого проректора по стратегическому развитию и партнерству - начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 16.05.2025 № 05/2.1/42-01-111.

Заместитель первого проректора
по стратегическому развитию и партнерству -
начальник Управления образовательных программ



Б. Т. Гатасва

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 22.05.2025 № 6796¹

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5782.*) «Медиакоммуникации» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
10	Истратов Антон Олегович	Паттерны доверия и ответственности в кумулятивном кризисе бренда	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Кривоносов Алексей Дмитриевич, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025
14	Лю Сыкай	Рекламные коммуникации в продвижении бренда Xiaomi на российском рынке	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025

				академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	
16	Макарова Екатерина Александровна	Антикризисные коммуникации маркетплейсов	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Зуйкина Кристина Львовна, старший научный сотрудник, Кафедра социологии массовых коммуникаций, Факультет журналистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025
17	Мо Чжицзе	Образ лидера Китая в СМИ Западной Европы	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Фольц Анастасия Олеговна, доцент, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025
18	Ракутумалала Вуадзанахари Ндзату Фредерик	Социальные сети как инструмент политической мобилизации молодёжи на Мадагаскаре	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Кетов Александр Рюрикович, доцент, Кафедра конфликтологии, Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025
22	Титовнина Елизавета Ильинична	Внедрение искусственного интеллекта в новостное производство: позиции	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор, Кафедра менеджмента	Сумская Анна Сергеевна, доцент, Кафедра периодической печати и сетевых изданий, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357

		медиаменеджеров и журналистов	массовых коммуникаций	образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»	от 17.03.2025
24	Ухова Татьяна Игоревна	Продвижение MBA-программ на российском рынке образовательных услуг	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Пак Екатерина Максимовна, доцент, Кафедра журналистики и медиакоммуникаций, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025
25	Хачатуров Эрнест Вартанович	Медиатизация электорального процесса в современной России	Гурушкин Павел Юрьевич, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Кетов Александр Рюрикович, доцент, Кафедра конфликтологии, Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025
27	Хэ Юньсинь	Образ Китая в российском медиадискурсе	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Тельнова Ирина Николаевна, руководитель, Департамент стратегических коммуникаций, Акционерное общество «Евросиб СПб- транспортные системы»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025
28	Чжан Хэнчжи	Персональный брендинг актеров китайского шоу-	Балахонская Людмила Владимировна, доцент, Кафедра	Никулин Антон Геннадьевич, доцент, Кафедра философии и социологии, Федеральное государственное казенное образовательное учреждение	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина

		бизнеса в социальных сетях	связей с общественностью в бизнесе	высшего образования «Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации»	Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025
29	Чжоу Юйсюань	Продвижение товаров класса люкс для женщин в Китае и России	Быкова Елена Владимировна, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Тельнова Ирина Николаевна, руководитель, Департамент стратегических коммуникаций, Акционерное общество «Евросиб СПб- транспортные системы»	Индивидуальный предприниматель Корнеева Кристина Владимировна РК № 01/1-38-3357 от 17.03.2025