



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

08.02.2017

№ 1059/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ,
научных руководителей обучающихся по основным
образовательным программам высшего образования
выпускного курса

Во исполнение приказа первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 11.01.2017 № 44/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ» на основании п. 7¹.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5669.* «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в соответствии с Приложением.
2. Председателю УМК Института «Высшая школа менеджмента» Федотову Ю.В. согласовать ранее не согласованные темы ВКР с потенциальными работодателями, профессиональными сообществами в соответствующей области и в срок до 17.03.2017 представить начальнику Управления образовательных программ реестр тем ВКР и научных руководителей, дополненный уточненными темами ВКР (при наличии), реквизитами документов о согласовании тем работодателями и рецензентами ВКР.
3. Начальнику Управления по связям с общественностью Чернышевой О.А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
4. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты umr@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: РК от 09.12.2016 г. № 06/74-04-14.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
проректора по учебно-методической работе
от 08.02.2017 № 1059/1

**Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся
по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5669.* «Менеджмент (Master in Management - MIM)»
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Аврамов Николай Александрович	Метод оценки затрат и выгод при использовании технологии блокчейн в управлении цепями поставок A Framework for a Cost/Benefit Evaluation of Blockchain Technology in SCM Environments	Шульте Аксель Тео			доцент	Кафедра операционного менеджмента
2.	Агапова Елизавета Олеговна	Конкурентные стратегии российских компаний на глобальном рынке нефти и газа (на примере компании «Газпром Нефть») Competitive Strategies for Russian Companies in Global Oil and Gas Industry: Gazprom Neft Case	Замулин Андрей Леонидович	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
3.	Александрова Мария Владимировна	Стратегия цифрового маркетинга компании «Алибаба» на российском рынке с позиции потребителей Digital Marketing Strategy of Alibaba Company in Russian Market from the Perspective of Consumers	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
4.	Анашкина Анна Сергеевна	Инновации в российском секторе здравоохранения Innovation in Russian Health Care Sector	Иванов Андрей Евгеньевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра государственного и муниципального управления
5.	Аристов Алексей Ростиславович	Ценовая дискриминация на рынках первичного жилья в России Price Discrimination in Primary Apartment Housing Market in Russia	Сторчевой Максим Анатольевич	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
6.	Артемович Екатерина Валерьевна	Управление рисками в отрасли контейнерных перевозок Risk Management in Container Shipping Industry	Черенков Виталий Иванович	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
7.	Бабаев Анвар Аскарлович	Идентификация критических факторов успеха в футбольной индустрии при помощи модели ресурсного подхода Identification of Critical Success Factors in Football Industry Through the Resource Based View Framework	Верховская Ольга Рафаиловна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
8.	Баишева Карина Валерьевна	Намерения потребителей совершить покупку социально-ориентированного бренда: «Социальная ориентированность» – движущая сила лояльности люксового бренда?» Consumer Purchase Intentions towards Socially Responsible Brands: “Social Change” – a Driver of Luxury Brand Loyalty?	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
9.	Байзаров Александр Егорович	Деловые и финансовые результаты директоров компаний в странах БРИКС Directors' Business and Financial Results in BRICS Countries	Ильина Юлия Борисовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
10.	Банников Никита Игоревич	Ключевые факторы принятия решений о внедрении SaaS в российских компаниях малого и среднего бизнеса Key Decision-Making Factors for Adoption of SaaS in SMEs in Russia	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
11.	Барато Шарлотт Моник Сюзи	Стратегии выхода на развивающиеся рынки (на примере банковской индустрии) Entry Modes in Frontier Markets: The Case of Banking Industry	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
12.	Белов Александр Андреевич	Применение методов симуляции при краткосрочном финансовом планировании в компании Use of Simulation Methods in a Company's Short-Term Financial Planning	Верховская Ольга Рафаиловна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
13.	Бераза Шарль Луи Рудольф	Автоматизация бизнес-задач: применение нейронной сети машинного обучения для выявления шаблонов покупательского поведения The Automation of Businesses Tasks: Application of a Machine Learning Neural Network for Customer Pattern Detection	Гаврилова Татьяна Альбертовна	доктор технических наук	профессор	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
14.	Богатенков Андрей Алексеевич	Детерминанты развития инновационного предпринимательства на развивающихся рынках Determinants of Innovative Entrepreneurship Development in Emerging Markets	Верховская Ольга Рафаиловна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
15.	Бойков Дмитрий Сергеевич	Моделирование производственных технологий Production Technology Modeling	Федотов Юрий Васильевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента
16.	Вентура-Травесет Хульве Антонио	Роль институционального контекста в формировании предпринимательской когнитивной логики Institutional Context in Entrepreneur Venture Cognitive Logic	Широкова Галина Викторовна	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
17.	Воропай Дарья Александровна	Методы вовлечения производственного персонала в совершенствование бизнес-процессов Manufacturing Employee Engagement Methods in Improvement of Production Business Processes	Замулин Андрей Леонидович	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
18.	Голещихина Ольга Евгеньевна	Прямые иностранные инвестиции России в Латинской Америке в институциональном контексте Russian FDI In Latin America: Institutional Perspective	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
19.	Голубев Александр Александрович	Стратегия частных инвестиционных фондов на нефтегазовом рынке в Российской Федерации Strategy of Private Equity Funds in Oil and Gas in Russia	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
20.	Гринеvская Юлия Ивановна	Управление знаниями в ИТ компаниях, использующих гибкую методологию разработки Knowledge management practices in IT companies with Agile software development methodology	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
21.	Гринчак Дарья Васильевна	Взаимосвязь между интеллектуальным капиталом совета директоров, раскрытием информации о корпоративной социальной ответственности и финансовыми результатами компаний The Relationship between the Intellectual Capital of Board of Directors, Corporate Social Responsibility Disclosure Practices and Financial Performance of Companies	Гаранина Татьяна Александровна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
22.	Дворникова Валерия Игоревна	Логистика Северного Морского Пути Logistics Items of the Northern Sea Route	Черенков Виталий Иванович	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
23.	Ефремов Артем Сергеевич	Факторы, способствующие внедрению облачных сервисов PaaS в университетах Factors Influencing Adoption of Platform as a Service in Universities	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
24.	Жиров Владимир Викторович	Ключевые факторы привлечения и удержания клиентов на глобальном рынке мобильных игр Key Factors of Customer Acquisition and Retention on Global Market of Mobile Games	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
25.	Задворнов Виктор Андреевич	Роль институциональной среды в формировании различных типов бизнеса начинающими предпринимателями The Role of Institutional Environment in the Creation of Different Types of New Ventures by Student Entrepreneurs	Широкова Галина Викторовна	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
26.	Зайцева Полина Андреевна	Разработка корпоративного социального портфеля: на примере ведущих российских компаний сотовой связи Development of Corporate Social Performance Portfolio: The Case Leading Russian Mobile Operators	Благов Евгений Юрьевич	кандидат экономических наук		ассистент	Кафедра информационных технологий в менеджменте

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
27.	Записова Надежда Николаевна	Совершенствование методики выбора поставщика услуг морских перевозок Technique Improvement of Maritime Transportation Service Supplier Selection	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра математической теории игр и статистических решений
28.	Зенкевич Екатерина Николаевна	Ценовая оптимизация и кооперация в дистрибутивных сетях поставок Price Optimization and Collaboration in Distributive Supply Chains	Кротов Константин Викторович	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента
29.	Зикеева Мария Александровна	Поддержка потребительского капитала бренда с использованием стратегий цифрового маркетинга Maintaining Customer Based Brand Equity with Digital Marketing Strategy	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
30.	Иванова Татьяна Алексеевна	Поддержка принятия решений в рамках системы непрерывных улучшений (СНУ) бизнес-процессов для крупных российских предприятий Decision Making Support in Terms of Continuous Process Improvement (CPI) for Big Scale Russian Business Enterprises	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра математической теории игр и статистических решений
31.	Игнатъева Ольга Ивановна	Российские компании, инвестирующие в Китай Russian Companies Investing in China	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
32.	Ильиных Дмитрий Геннадьевич	Динамические способности российских многонациональных компаний Dynamic Capabilities of Russian Multinationals	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
33.	Исаков Мстислав Андреевич	Разработка паттернов для точечной рекламы в диджитал маркетинге в разных сегментах бьюти рынка: кейс компании Л'Ореаль Precision Advertising Patterns Development for Digital Marketing in Various Beauty Market Segments: Case of L'Oreal Company	Страхович Эльвира Витаутасовна	кандидат физико-математических наук		старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
34.	Исмаилов Станислав Рамизович	Оценка эффективности проектов (на примере компаний, занимающихся производством потребительских товаров) Project Success Evaluation: Case Study of FMCG Company	Страхович Эльвира Витаутасовна	кандидат физико-математических наук		старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
35.	Ким Евгения Валерьевна	Практики управления человеческими ресурсами для абсорбционной способности фирмы: результаты исследования российских инновационно-активных компаний Human Resource Management Practices for Firm's Absorptive Capacity: Evidence from Russian Innovation Active Companies	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
36.	Кириянова Екатерина Сергеевна	Национальные системы стимулирования инноваций: сравнение Чили и России National Systems to Foster Innovations: Comparison of Chile and Russia	Фрейшанет Солервисенс Хуан			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
37.	Клишков Иван Александрович	Система обучения и развития менторства в современных российских корпорациях System of Training and Mentorship Development in Modern Russian Corporations	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
38.	Ковалева Елена Павловна	Балансируя старое и новое: международный ребрендинг DIY ритейлера Balancing Old and New: International Rebranding of DIY Retailer	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
39.	Ковтун Диана Алексеевна	Инновации и маркетинг: взаимосвязь и вклад в конкурентное преимущество Innovation and Marketing: Interplay and Contribution to Competitive Advantage	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
40.	Кожемякина Ирина Вячеславовна	Взаимосвязь между инновациями и интернационализацией в странах с переходной экономикой (на примере российских производственных компаний) The Relationship between Innovation and Internationalization in Transitional Economy: the Case of Russian Manufacturers	Фрейшанет Солервисенс Хуан			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
41.	Костина Кристина Васильевна	Управление пожизненной ценностью клиента на телекоммуникационном рынке Managing Customer Lifetime Value in the Telecommunication Industry	Фрёзен Ёханна Пия Мария			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
42.	Крупская Александра Евгеньевна	Измерение корпоративной социальной ответственности: индекс добросовестности Measuring Corporate Social Responsibility: An Index of Fairness	Сторчевой Максим Анатольевич	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра стратегического и международного менеджмента
43.	Кудевич Мария Алексеевна	Влияние институциональной среды на добровольное предпринимательство: данные из базы GEM Influence of Institutional Environment on Opportunity Motivated Entrepreneurs: Evidence from GEM Data	Верховская Ольга Рафаиловна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
44.	Купецкая Алина Геннадьевна	Методы распределения средств в партнерской логистике Cost Allocation Methods in Collaborative Logistics	Зятчин Андрей Васильевич	кандидат физико-математических наук		старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента
45.	Курзин Дмитрий Сергеевич	Влияние феномена «пролетарского дрефта» на имидж брендов роскоши The Influence of Proletarian Drift on a Luxury Brand Image	Далман Мустафа Дениз			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
46.	Курзина Яна Игоревна	Построение дерева решений для поддержки принятия решений о внедрении КИС в ресторанном бизнесе Decision Tree Approach to Corporate Information Systems Implementation in Restaurant Business	Гаврилова Татьяна Альбертовна	доктор технических наук	профессор	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
47.	Лебедева Анастасия Алексеевна	Сотрудничество в цепях поставок: влияние на результаты деятельности фирм Supply Chain Collaboration: Impact on Firms' Performance	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра математической теории игр и статистических решений

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
48.	Ли Ю	Удержание талантов в развивающихся многонациональных компаниях России и Китая Talent Retention in Emerging Multinationals from Russia and China	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
49.	Лизогубов Павел Юрьевич	Практики управления талантами и поглощающая способность в транснациональных корпорациях из развивающихся рынков Talent Management Practices and Absorptive Capacity in Emerging Market Multinationals	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
50.	Лохер Патриция Мариа	Цена авиатоплива и ее влияние на будущее: сценарный подход к анализу европейской авиа-индустрии Jet Fuel Price and Its Implications in the Future: A Scenario Based Approach to the European Airline Industry	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
51.	Лукин Ярослав Николаевич	Формирование операционной стратегии для развития 3/4PL компетенций Implementation of Operations Strategy in Development of 4PL Competencies	Кротов Константин Викторович	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
52.	Любачев Григорий Михайлович	Количественный анализ успешности гибких проектов в сфере информационных технологий A Quantitative Analysis of the Success of Agile IT Project	Страхович Эльвира Витаутасовна	кандидат физико-математических наук		старший преподаватель	Кафедра информационных технологий в менеджменте
53.	Мальшева Анастасия Евгеньевна	Оценка экологической ответственности международных строительных компаний Evaluation of Environmental Responsibility of International Construction Companies	Благов Юрий Евгеньевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
54.	Мальцев Артём Романович	Сравнительный анализ отношения потребителей в России к совершению покупок онлайн или в магазине Comparative Analysis of Consumer Attitude towards Online and Instore Shopping in Russia	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
55.	Маметсайтова Мадина Абликимовна	Повышение лояльности сотрудников как инструмент конкурентного преимущества: кейс компаний Большой Четверки Increasing Loyalty among Employees as a Tool of Competitive Advantage: Big Four Case Study	Замулин Андрей Леонидович	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
56.	Манилюк Алексей Владимирович	Применение концепции открытых инноваций в индустрии нефтегазового сектора Application of Open Innovation Concept in Oil and Gas Industry	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента
57.	Манолова Ирина Владимировна	Критерии выбора органических продуктов российскими потребителями: восприятие страны происхождения Selection Criteria of Russian Consumers in the Organic Food Market: Country of Origin Perceptions	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
58.	Марахонов Ярослав Владимирович	Концепция обучения через экспорт как фактор увеличения продуктивности российских малых и средних компаний после вступления РФ в ВТО Learning by Exporting Concept as a Factor of Productivity Growth for Non-service SMEs in Russia After Its Acceptance to the WTO	Чуракова Ийя Юрьевна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
59.	Марета Зелфа Лола	Влияние управления знаниями на стратегии и процесс маркетинга инноваций (на примере банковского сектора в Индонезии) The Influence of Knowledge Management on Marketing Innovation Strategy and Process: Case Study of Banking Industry in Indonesia	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
60.	Мельник Галина Александровна	Клиентоориентированность как конкурентное преимущество на российском рынке товаров повседневного спроса Customer Centric Agility as a Dynamic Capability in FMCG Sector: Evidence from Russia	Верховская Ольга Рафаиловна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
61.	Мингазов Гали Шамилевич	Разработка стратегии внедрения и управления возобновляемыми источниками энергии в энергетической инфраструктуре (на примере систем биогаза) Development Strategy for the Implementation and Management of Renewable Energy Sources into Existing Infrastructure (Case of Biogas Energy Systems)	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
62.	Мирошниченко Алексей Игоревич	Управление инновациями на примере развития современных «умных городов» Study of Innovation Management Practices on the Example of Modern Smart Cities Development	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента
63.	Морье-Жену Селестан	Возможности удержания потребителей на онлайн платформах: анализ перспектив игровой индустрии Opportunities for Customer Retention on Online Platforms: Perspective Analysis in the Gaming Industry	Яблонский Сергей Александрович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
64.	Мостивенко Тимофей Евгеньевич	Взаимосвязь между социальным капиталом совета директоров и результатами первичного публичного размещения акций российскими транснациональными компаниями The Relationship between Social Capital of Board of Directors and Performance of IPO of Russian Multinational Companies	Гаранина Татьяна Александровна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра финансов и учета
65.	Назарова Анна Алексеевна	Развитие лидерских качеств в талантливых сотрудниках в сфере ИТ The Development of Leadership in the High Potential Employees in IT Sphere	Замулин Андрей Леонидович	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
66.	Нелепина Наталья Сергеевна	Взаимосвязь между стратегическими ориентациями и результатами деятельности российских компаний во время кризиса Relationship between Strategic Orientations and Russian SMEs Performance During Crisis	Широкова Галина Викторовна	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
67.	Овчинникова Алиса Сергеевна	Эффективность закупок государственных и частных нефтяных компаний: примеры России и Норвегии Procurement Performance of State-Owned and Private Oil Companies: Examples of Russia and Norway	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
68.	Панкевич Мария Алексеевна	Фактор иностранного происхождения в процессе интернационализации российских компаний The Liability of Foreignness in the Internationalization Process of Russian Companies	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
69.	Петрова Александра Андреевна	Измерение устойчивости в бумажной промышленности Sustainability Measurement in Pulp Industry	Федотов Юрий Васильевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
70.	Питубаева Татьяна Владимировна	Наставничество как новый инструмент привлечения талантов Mentoring as a New Tool for Talent Attraction	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
71.	Полякова Алиса Константиновна	Абсорбционная способность и организационная культура в российских компаниях Absorptive Capacity and Organizational Culture in Russian Companies	Панибратов Андрей Юрьевич	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра стратегического и международного менеджмента
72.	Рахмонов Салохиддин Исмоилхонович	Социально-экономические последствия в Таджикистане от вступления в Таможенный Союз Social and Economic Consequences of Tajikistan Entering Customs Union	Дерманов Василий Константинович	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
73.	Садыкова Лиана Рашитовна	Метод освоенного объема в проектном менеджменте: сравнительный анализ применения в разработке программного проекта, нового продукта, сервисного проекта Use of EVM (Earned Value Management) in Different Project Domains: A Comparative Evaluation of Use of EVM in Software Project, New Product Development Project or Service Project	Чуракова Ийя Юрьевна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
74.	Сейф Шариф Абдулмаджид Абдуллах	Эффекты трансформационного лидерства в процессе формирования команды The Effects of Transformational Leadership in Way of Teambuilding	Замулин Андрей Леонидович	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
75.	Семакова Елизавета Владимировна	Преобразование изобретений в инновации Transforming Invention into Innovation	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента
76.	Серебренников Артем Анатольевич	Стратегия фондов прямых инвестиций в отрасли транспорта и логистики в Китае Strategy of Private Equity Funds in Transportation and Logistics Industry in China	Шульте Аксель Тео			доцент	Кафедра операционного менеджмента
77.	Сидоров Александр Игоревич	Методы использования карт способностей бизнеса как инструмента стратегического менеджмента Methods of Using Business Capability Mapping as a Strategic Management Tool	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте
78.	Сичкаренко Анастасия	Обмен межфункциональными знаниями в атомной энергетике Cross-functional Knowledge Transfer in Atomic Energy Sector	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович	кандидат технических наук	доцент	доцент	Кафедра информационных технологий в менеджменте

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
79.	Суменков Александр Александрович	Оценка лицензионного вознаграждения или роялти на примере компании «X» Evaluation of License Fee or Royalty: Company X Case	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
80.	Суренков Виктор Андреевич	Эволюция собственных торговых марок на российском рынке Private Labels' Evolution on the Russian Market	Далман Мустафа Дениз			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
81.	Тарасенко Владимир Николаевич	Влияние визуальных методов на управленческие процессы The Impact of Visualization Methods on Managerial Processes	Гаврилова Татьяна Альбертовна	доктор технических наук	профессор	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
82.	Тепляшин Денис Вячеславович	Электронная коммерция и поведение потребителей в контексте цифровой среды E-commerce and Consumer Behavior in Digital Context	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
83.	Тихомиров Станислав Викторович	Развитие бренда компании через инструменты корпоративной социальной ответственности: пример компании JetBrains Corporate Brand Development with the Instruments of Corporate Social Responsibility: Example of JetBrains Company	Благов Юрий Евгеньевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
84.	Третьяк Александр Викторович	Роль глобальной ориентации испанских предпринимателей в производительности интернационализации The Role of Global Orientation of Spanish Manufacturers on Internationalization Performance	Фрейшанет Солервисенс Хуан			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
85.	Ульяницкий Владислав Вадимович	Бенчмаркинг проектов в гражданском строительстве: модели, инструменты и применение в управлении Benchmarking the Projects in Civil Construction: Models, Tools and Managerial Applications	Федотов Юрий Васильевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
86.	Урусова Мария Игоревна	Разработка клиентоориентированной бизнес-модели на рынке офисной недвижимости Санкт-Петербурга Developing a Customer Centric Business Model in St. Petersburg Office Real Estate Market	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга
87.	Фам Тиен Мань	Влияние прямых иностранных инвестиции на производительность труда во вьетнамских компаниях The Impact of Foreign Direct Investments on Labour Productivity of Vietnamese Company	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
88.	Федорова Валерия Анатольевна	Влияние использования кредитных карт на импульсивные покупки The Effects of Credit Card Usage on Impulse Buying	Черенков Виталий Иванович	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра маркетинга
89.	Фетисов Даниил Алексеевич	«Умные города» и управление инновациями: технологические стратегии для устойчивого развития города Smart Cities and Innovation Management: Technology Strategies for Sustainable City Development	Самсонова Татьяна Александровна			доцент	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
90.	Филиппова Маргарита Витальевна	Факторы успеха логистического аутсорсинга Success Factors in Logistics Outsourcing	Зенкевич Николай Анатольевич	кандидат физико-математических наук	доцент	доцент	Кафедра математической теории игр и статистических решений
91.	Хао Моюнь	Двусторонняя мобильность талантов: межстрановой анализ России и Китая Talent Mobility from and in: Cross-Country Analysis of Russia and China	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
92.	Чаврин Илья Эдуардович	Высокотехнологичные альянсы в индустрии автомобилестроения High-Tech Alliances in Automotive Industry	Черенков Виталий Иванович	доктор экономических наук	профессор	профессор	Кафедра маркетинга
93.	Чанкина Алина Юрьевна	Большие данные в банковском секторе: лучшие практики российских банков Big Data in the Banking Sector: Best Practices of Russian Banks					
94.	Черенко Полина Леонидовна	Электронная коммерция: потребительское поведение, барьеры и драйверы E-commerce: Consumers Behavior, Drivers and Barriers	Смирнова Мария Михайловна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра маркетинга

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
95.	Черепанов Артем Александрович	Обмен знаниями между научным и деловым сообществом для сокращения разрыва между промышленными и академическими учреждениями Knowledge Exchange between Academia and Industry towards Bridging the Gap between Industrial and Academic Institutions	Гаврилова Татьяна Альбертовна	доктор технических наук	профессор	профессор	Кафедра информационных технологий в менеджменте
96.	Черняева Екатерина Викторовна	Воспроизведение социальных предприятий на зарубежных рынках Social Enterprise Replication in Foreign Markets	Благов Юрий Евгеньевич	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
97.	Чижова Зинаида Андреевна	Вовлечение потребителей в использование легальных потоковых видео-сервисов в России Engaging Consumers into Legal Video Streaming Services in Russia	Далман Мустафа Дениз			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
98.	Шаханова Елизавета Дмитриевна	Разработка бизнес-модели национального логистического оператора на примере ОАО «Российские железные дороги» Development of the Business Model of National Integrated Logistics Services Operator: Case Study of JSC Russian Railways	Зятчин Андрей Васильевич	кандидат физико-математических наук		старший преподаватель	Кафедра операционного менеджмента

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
99.	Шибанова Ксения Игоревна	Использование буквенно-цифровых названий как эффективное решение брендинга сервисных планов Using Alphanumeric Brand Names as an Effective Branding Option for Service Plans	Далман Мустафа Дениз			старший преподаватель	Кафедра маркетинга
100.	Шнайдемиллер Мария Викторовна	Развитие ключевых метрик для оценки брендов потребительских товаров повседневного спроса Development of Key Metrics for FMCG Brand Assessment	Алканова Ольга Николаевна	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра маркетинга
101.	Юань Шуцзе	Развитие стратегии бренда китайской компании Huawei на российском рынке The Development of the Brand Strategy of Chinese Company Huawei on the Russian Market	Старов Сергей Александрович	доктор экономических наук	доцент	профессор	Кафедра маркетинга
102.	Янауэр Борис Всеволодович	Моделирование величины материального вознаграждения для генеральных директоров компаний на примере международных публичных компаний CEO Incentive Plans Improvement in International Public Companies					

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
103.	Янукович Дмитрий Игоревич	Возобновляемые источники энергии в качестве долгосрочной возможности инвестирования для российских нефтяных компаний Renewable Energy as a Long-Term Investing Opportunity for Russian Oil Companies	Гаранина Ольга Леонидовна	кандидат экономических наук		доцент	Кафедра стратегического и международного менеджмента
104.	Яркова Ольга Владимировна	Стратегии и практики HR брендинга для привлечения молодых специалистов в FMCG HR Branding Strategies and Practices to Attract Young Talents in FMCG	Кучеров Дмитрий Геннадьевич	кандидат экономических наук		старший преподаватель	Кафедра организационного поведения и управления персоналом
105.	Ясакиева Сакина Азизовна	Система контроля управления в публичной проектной организации Management Control System within Public Project Organization	Латуха Марина Олеговна	кандидат экономических наук	доцент	доцент	Кафедра организационного поведения и управления персоналом