



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРИКАЗ

08.02.2017

№

976/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса

Во исполнение приказа первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 11.01.2017 № 44/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ» на основании п. 7¹.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5609.* «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с приложением.
2. Председателю УМК Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Блохину И.Н. согласовать ранее не согласованные темы ВКР с потенциальными работодателями, профессиональными сообществами в соответствующей области и в срок до 17.03.2017 представить начальнику Управления образовательных программ реестр тем ВКР и научных руководителей, дополненный уточненными темами ВКР (при наличии), реквизитами документов о согласовании тем работодателями и рецензентами ВКР.
3. Начальнику Управления по связям с общественностью Чернышевой О.А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
4. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты umr@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: отчет на поручение в РК от 16.01.2017 г. №117-15.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
 проректора по учебно-методической работе
 от 08.02.2017 № 976/н

**Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся
 по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5609.* «Реклама и связи с общественностью»
 по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Багдасарян Ирина Арменовна	Экологическая составляющая в продвижении объектов элитной недвижимости Санкт-Петербурга	Шаркова Екатерина Андреевна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
2.	Байрамова Полина Игоревна	Эндаумент-фонды в системе коммуникаций классических университетов	Глинтерник Элеонора Михайловна	доктор искусствоведения	профессор	профессор	Кафедра рекламы
3.	Березина Анастасия Андреевна	Визуальная идентификация регионального бренда (на примере Санкт-Петербурга)	Ачкасова Вера Алексеевна	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
4.	Васильева Елена Николаевна	Конгрессно-выставочная деятельность в продвижении мегаполиса (на примере Санкт-Петербурга)	Глинтерник Элеонора Михайловна	доктор искусствоведения	профессор	профессор	Кафедра рекламы
5.	Владимиркина Светлана Сергеевна	Кризисные коммуникации нефтегазовых компаний	Гавра Дмитрий Петрович	доктор социологических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
6.	Гладких Ирина	Стратегические коммуникации Центральных банков России и Казахстана в современных экономических условиях	Гавра Дмитрий Петрович	доктор социологических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
7.	Григорьева Екатерина Юрьевна	Специальные мероприятия в системе коммуникаций компании формата ТРЦ	Глазкова Светлана Алексеевна	кандидат социологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
8.	Евстигнеева Екатерина Александровна	Специализированные выставки как инструмент продвижения автомобильных и сопутствующих брендов	Таранова Юлия Владимировна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
9.	Золотухина Татьяна Владимировна	Коммуникационные стратегии деловых СМИ в условиях трансформации аудитории	Шаркова Екатерина Андреевна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
10.	Колпакова Наталья Васильевна	Имидж России в общественно-политических медиа скандинавских стран	Глазкова Светлана Алексеевна	кандидат социологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
11.	Миклухо Ангелина Сергеевна	Инструменты внутренних коммуникаций в компаниях малого и среднего бизнеса	Скрипюк Игорь Ильич	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
12.	Мойсеюк Полина Константиновна	Кризисные коммуникации в сфере фармацевтики	Быкова Елена Владимировна	доктор филологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
13.	Панфилов Александр Сергеевич	Компьютерные игры как инструмент связей с общественностью в бизнесе	Быкова Елена Владимировна	доктор филологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
14.	Преженцова Алёна Игоревна	Продвижение некоммерческих организаций в онлайн и оффлайн среде	Быкова Елена Владимировна	доктор филологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
15.	Скокова Наталья Андреевна	Продвижение компании сферы образовательных услуг в онлайн и оффлайн среде (на примере ООО «Экватор-тренинг»)	Шишкин Дмитрий Павлович	кандидат философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
16.	Сучкова Евгения Николаевна	Корпоративная социальная ответственность коммуникационных агентств	Шишкин Дмитрий Павлович	кандидат философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
17.	Тюпина Мария Эдуардовна	Коммуникативные технологии политической демобилизации	Дорский Андрей Юрьевич	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
18.	У Юань	Государственный PR в интернете (на примере правительственных микроблогов в Китае)	Филатова Ольга Георгиевна	кандидат философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
19.	Фань Хуэйин	Продвижение крупнейших интернет-магазинов Китая в России	Балахонская Людмила Владимировна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
20.	Францев Дмитрий Вячеславович	Стратегические коммуникации органов государственной власти РФ при продвижении пенсионной реформы (2015-2017 гг.)	Балахонская Людмила Владимировна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
21.	Ху Хайхуань	Эволюция коммуникации власти и бизнеса в Китае	Кузьмин Алексей Евгеньевич	кандидат политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
22.	Чжэн Мэнсинь	Перекрёстные годы туризма в продвижении имиджа России и Китая	Таранова Юлия Владимировна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
23.	Чижова Екатерина Сергеевна	Современные стратегии в сфере территориального брендинга (на примере Кольского полуострова)	Быков Илья Анатольевич	доктор политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
24.	Юань Минмэй	Стратегические коммуникации компаний сектора электронной коммерции в новых медиа Китая	Глазкова Светлана Алексеевна	кандидат социологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе