



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРИКАЗ

08.02.2017

№ 978/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ,
научных руководителей обучающихся по основным
образовательным программам высшего образования
выпускного курса

Во исполнение приказа первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 11.01.2017 № 44/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ» на основании п. 7¹.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5033.* «Реклама и связи с общественностью» 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с приложением.
2. Председателю УМК Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Блохину И.Н. согласовать ранее не согласованные темы ВКР с потенциальными работодателями, профессиональными сообществами в соответствующей области и в срок до 17.03.2017 представить начальнику Управления образовательных программ реестр тем ВКР и научных руководителей, дополненный уточненными темами ВКР (при наличии), реквизитами документов о согласовании тем работодателями и рецензентами ВКР.
3. Начальнику Управления по связям с общественностью Чернышевой О.А. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
4. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты umr@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: отчет на поручение в РК от 16.01.2017 г. №117-15.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
 проректора по учебно-методической работе
 от 18.02.2017 № 948/1

**Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся
 по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5033.* «Реклама и связи с общественностью»
 по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Абрамова Валерия Олеговна	PR-технологии формирования имиджа предприятия общественного питания (на примере CoffeShop Company)	Глазкова Светлана Алексеевна	кандидат социологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
2.	Александров Савва Кириллович	Информационное обеспечение выборов в субъекте Российской Федерации (на примере Санкт-Петербурга)	Кузьмин Алексей Евгеньевич	кандидат политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
3.	Балакина Алина	GR-деятельность НКО (на примере благотворительных фондов в сфере здравоохранения)	Ачкасова Вера Алексеевна	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
4.	Безруких Наталья Владимировна	Коммуникации предприятий по утилизации мусорных отходов с локальной общественностью (на примере полигона «Новый Свет-ЭКО»)	Шаркова Екатерина Андреевна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
5.	Белова Мария Максимовна	Современные технологии в продвижении центров косметологии и эстетической медицины	Скрипюк Игорь Ильич	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
6.	Блинов Никита Сергеевич	Коммуникационные технологии вирусной видеорекламы	Горбатов Дмитрий Сергеевич	доктор психологических наук	доцент	профессор	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
7.	Боднарь Жанна Владимировна	Коммуникативные аспекты формирования деловой репутации рыночного субъекта в сегменте B2B	Панкова Галина Константиновна			доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
8.	Бородуля Виктор Сергеевич	Коммуникативные технологии продвижения хоккейного клуба (на примере ХК «СКА Санкт-Петербург»)	Шишкин Дмитрий Павлович	кандидат философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
9.	Бурлай Мария Ивановна	Концепция любви в рекламной аргументации	Ульяновский Андрей Владимирович	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра рекламы
10.	Бурова Дарья Владимировна	Коммуникационные технологии в продвижении мультимедийных проектов (на примере проекционного музея «Люмьер-холл»)	Каверина Елена Анатольевна	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
11.	Бякова Алина Александровна	Разработка и продвижение имиджа благотворительного проекта адаптации заключенных «Просвет»	Панкова Галина Константиновна			доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
12.	Вихристюк Валерия Васильевна	Коммуникации строительной компании с локальной общественностью в Санкт-Петербурге	Шаркова Екатерина Андреевна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
13.	Волкова Александра Алексеевна	Коммуникационное сопровождение деятельности феминистских организаций	Дорский Андрей Юрьевич	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
14.	Воробьева Светлана Андреевна	Технологии дополненной реальности в сфере рекламы	Ульяновский Андрей Владимирович	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра рекламы
15.	Вострикова Ирина Владимировна	Управление репутацией клиники пластической хирургии и косметологии в онлайн-среде	Гавра Дмитрий Петрович	доктор социологических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
16.	Гаврилюк Татьяна Григорьевна	Коммуникационное сопровождение ювелирных брендов на российском рынке	Фещенко Лариса Георгиевна	кандидат филологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
17.	Глазырина Вероника Вадимовна	Технологии коммуникационного сопровождения фармацевтических препаратов (на примере средств по уходу за проблемной кожей)	Гавра Дмитрий Петрович	доктор социологических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
18.	Горшкова Дарья Михайловна	Коммуникационное сопровождение вывода нового продукта на молочный рынок России (на примере безлактозного молока Valio Eila)	Гавра Дмитрий Петрович	доктор социологических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
19.	Гулятьева Виолетта Юрьевна	Информационная открытость и особенности разработки веб-ресурсов органов государственной власти	Филатова Ольга Георгиевна	кандидат философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
20.	Гурьянкина Екатерина Алексеевна	Формирование имиджа учреждений высшего образования (на примере СПбГУ)	Гурушкин Павел Юрьевич	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
21.	Дариенко Дарья	Коммуникации государства в условиях миграционного кризиса	Побединский Игорь Михайлович	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
22.	Довгалюк Александра Сергеевна	Контекстная реклама в системе интернет-маркетинга	Брындина Галина Всеволодовна	кандидат культурологии		доцент	Кафедра рекламы
23.	Доме Анастасия Александровна	Коммуникационные технологии противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации	Быков Илья Анатольевич	кандидат политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
24.	Дюсенова Диана	Имидж лидеров стран Евразийского Союза: сравнительный анализ	Дорский Андрей Юрьевич	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
25.	Евдокимов Иван Дмитриевич	Рекламное сопровождение маркетинга социально-противоречивых товаров	Чечулин Алексей Викторович	доктор философских наук	профессор	профессор	Кафедра рекламы
26.	Зеленина Ксения Андреевна	Рекламные коммуникации в сфере досуга для молодежи	Чечулин Алексей Викторович	доктор философских наук	профессор	профессор	Кафедра рекламы
27.	Зыль Мария Евгеньевна	Стратегии избирательных кампаний политических партий КПрФ и «Коммунистическая партия Коммунисты России» на выборах в Государственную Думу в 2016 году	Быков Илья Анатольевич	доктор политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
28.	Ильина Анна Игоревна	Стратегия малобюджетного продвижения в сфере общественного питания	Чечулин Алексей Викторович	доктор философских наук	профессор	профессор	Кафедра рекламы
29.	Карабаджак Дарья Николаевна	Стратегия избирательной кампании политической партии «Единая Россия» на выборах в Государственную Думу в 2016 году	Быков Илья Анатольевич	доктор политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
30.	Климова Мария Андреевна	Популизм в современных политических коммуникациях	Ачкасова Вера Алексеевна	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
31.	Козлова Екатерина Александровна	PR-технологии продвижения предприятия индустрии красоты и здоровья (на примере компании Alex fitness в Санкт-Петербурге)	Глазкова Светлана Алексеевна	кандидат социологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
32.	Колтыкова Анастасия Артуровна	Коммуникационные технологии в развитии бренда государственного академического театра им. Е. Вахтангова	Каверина Елена Анатольевна	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
33.	Краснова Евдокия Вячеславовна	Корпоративный музей как технология развития бренда корпорации (на примере ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»)	Каверина Елена Анатольевна	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
34.	Курбанова Алина Курбановна	Позиционирование имиджа строительной компании в социальных сетях	Таранова Юлия Владимировна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
35.	Кучумова София Дмитриевна	Система специальных мероприятий как инструмент GR- деятельности (на примере Всемирной недели предпринимательства в Санкт-Петербурге)	Быков Илья Анатольевич	доктор политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
36.	Лактюшина Ольга Геннадьевна	Управление коммуникациями международной продуктовой IT-компании	Панкова Галина Константиновна			доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
37.	Левушкина Ирина Львовна	Формирование имиджа строительной компании в медиа пространстве	Глазкова Светлана Алексеевна	кандидат социологических наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
38.	Лосева Анна Юрьевна	Взаимодействие власти и крупного бизнеса по продвижению социальных инициатив на примере ПАО «Газпром»	Побединский Игорь Михайлович	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
39.	Луныкина Светлана Андреевна	Персональные бренды в имидже спортивного клуба	Таранова Юлия Владимировна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
40.	Максимов Иван Юрьевич	Технологии создания эффективных объявлений в контекстной рекламе	Быков Илья Анатольевич	доктор политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
41.	Манкевич Елена Витальевна	Разработка коммуникационной стратегии продвижения консалтинговых услуг кадрового агентства (на примере Kelly Services)	Таранова Юлия Владимировна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
42.	Микурова Мария Александровна	Визуализация корпоративной идентичности бренда в рекламной практике	Каверина Елена Анатольевна	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
43.	Миропольский Дмитрий Анатольевич	Агитационная деятельность политических партий на выборах 2016 года (на примере выборов в Законодательное собрание Санкт-Петербурга)	Побединский Игорь Михайлович	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
44.	Митрофанова Ангелина Михайловна	Роль визуализации в формировании имиджа политической партии (на примере партии «Справедливая Россия»)	Ачкасова Вера Алексеевна	доктор политических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
45.	Назарова Ульяна Сергеевна	Продвижение Русской Православной Церкви в сети Интернет	Дорский Андрей Юрьевич	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
46.	Нужденко Иван Борисович	Применение data-driven технологии в продвижении интернет-магазинов	Гурушкин Павел Юрьевич	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
47.	Плешкова Дарья Юрьевна	Разработка концепции корпоративного музея девелоперской компании КЦ «Питер»	Каверина Елена Анатольевна	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
48.	Пушкина Дарья Викторовна	Специфика рекламы в театральной сфере Санкт-Петербурга	Скрипнок Игорь Ильич	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
49.	Разаев Артем Андреевич	Спиндокторинг как современная PR-технология органов исполнительной власти	Кузьмин Алексей Евгеньевич	кандидат политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
50.	Ро Эстер	Защита чести, достоинства и репутации медицинских работников с помощью инструментов PR	Гавра Дмитрий Петрович	доктор социологических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Структурное подразделение
51.	Серая Виктория Сергеевна	Влияние корпоративной социальной ответственности на имидж компании (на примере ПАО «ГМК Норильский никель»)	Быков Илья Анатольевич	доктор политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
52.	Тищенко Анастасия Сергеевна	Визуализация месседжей политических партий Российской Федерации в предвыборный период: май-сентябрь 2016 года	Дорский Андрей Юрьевич	доктор философских наук	доцент	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
53.	Фролов Дмитрий Андреевич	Рекламная коммуникация в сфере блоггинга на основе современных интернет-платформ	Глинтерник Элеонора Михайловна	доктор искусствоведения	профессор	профессор	Кафедра рекламы
54.	Чаюк Полина	Digital-продвижение компании ресторанного бизнеса (на примере сети GINZA)	Шаркова Екатерина Андреевна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
55.	Ширяева Анастасия Викторовна	Современные коммуникативные технологии в продвижении услуг сферы общественного питания	Скрипюк Игорь Ильич	кандидат психологических наук	доцент	доцент	Кафедра рекламы
56.	Шнейдер Павел Вячеславович	Продвижение услуг мобильных операторов для молодежной аудитории (на примере «Билайн»)	Гавра Дмитрий Петрович	доктор социологических наук	профессор	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
57.	Щекатурова Алина Сергеевна	Формы девиантного поведения в рекламе (реклама на границе запретного)	Ульяновский Андрей Владимирович	кандидат культурологии	доцент	доцент	Кафедра рекламы
58.	Щербинина Дарья Игоревна	Методы предвыборной агитации в период избирательной кампании в Санкт-Петербурге (на примере партии «Справедливая Россия»)	Кузьмин Алексей Евгеньевич	кандидат политических наук		доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
59.	Юшкова Мария Александровна	Коммуникации предприятия атомной отрасли с локальной общественностью (на примере ЛАЭС-РОСАТОМ)	Шаркова Екатерина Андреевна	кандидат политических наук		старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в бизнесе