ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

10.11.2017 № 1116/1

О методическом обеспечении государственной итоговой аттестации в 2018 году

В соответствии с приказом от 29.01.2016 № 470/1 «Об утверждении новой редакции Правил обучения по основным образовательным программам высшего и среднего профессионального образования в СПбГУ» (с последующими изменениями и дополнениями) и в целях проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в 2018 году

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить программу государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» (Приложение).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить публикацию настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация».
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: РК № 117-434 от 12.09.2017 в СЭДД «Дело»; Выписка из протокола заседания Методического совета колледжа физической культуры и спорта, экономики и технологии № 2 от 07.10.2017 г.

Проректор по учебно-методической работе М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу проректора
по учебно-методической работе
от 10.11.2017 № 1111б/1

Программа государственной итоговой аттестации выпускников, осваивающих основную образовательную программу среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), разработана в соответствии с действующим законодательством:

- Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с последующими изменениями);

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. № 539;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 № 464;

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 № 968(с изменениями внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 января 2014 года № 74);

- Методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена, направленными письмом Министерства образования и науки РФ от 20 июля 2015 г. № 06-846;

- Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденными приказом первого проректора по учебной, внеучебной и учебно-методической работе от 29.01.2016 № 470/1 «Об утверждении новой редакции Правил обучения по основным образовательным программа высшего и среднего профессионального образования в СПбГУ».

1. Общие положения

1.1. Программа государственной итоговой аттестации выпускников, осваивающих основную образовательную программу среднего профессионального образования (далее программа ГИА) является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) и общих компетенций (ОК).

Выпускник программы с квалификацией менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным ВПД:

ВПД 1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью:

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

ВПД 2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ВПД 3: Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

1.2. Область профессиональной деятельности выпускников по специальности 38.02.04«Коммерция (по отраслям)»: организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

1.3. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: товары, производимые и/или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях; услуги, оказываемые сервисными организациями; первичные трудовые коллективы.

1.4. Менеджер по продажам готовится к следующим видам деятельности:

-организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;

- организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;

- управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров;

- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

1.5. Освоение основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.04«Коммерция (по отраслям)»завершается обязательной государственной итоговой аттестацией выпускников.

1.6. Целью итоговой государственной аттестации является установление степени готовности обучающегося к самостоятельной деятельности, сформированности профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательном стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

2. Вид и сроки проведения государственной итоговой аттестации

2.1. Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и учебным планом по основной образовательной программе среднего

профессионального образования ТХ.5995.2015 Коммерция по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) установлены следующие формы государственной итоговой аттестации:

- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

2.2. ВКР для выпускников осваивающих основную образовательную программу среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) выполняется в виде дипломной работы.

2.3. Подготовка и защита ВКР способствует систематизации, расширению освоенных во время обучения знаний по общепрофессиональным дисциплинам, профессиональным модулям и закреплению знаний выпускников по специальности при решении разрабатываемых в ВКР конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе и направлены на проверку качества полученных обучающимся знаний и умений, сформированности общих и профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи.

2.4. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и учебным планом по основной образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) установлен объем времени на подготовку и проведение государственной (итоговой) аттестации 6 недель:

- подготовка ВКР – 4 недели;

-защита ВКР – 2 недели.

2.5. Сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются согласно графику учебного процесса.

3. Тематика выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ имеют практико-ориентированный характер и соответствуют содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются на примере конкретного предприятия (организации).

Обучающемуся предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Примерная тематика ВКР для обучающихся, осваивающих основную образовательную программу среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям):

Наименование темы ВКР	Профессиональный модуль
Бизнес-план организации производства и продаж продукции коммерческого предприятия.	ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Разработка бизнес-плана по созданию малого коммерческого предприятия.	ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Разработка инвестиционного проекта на коммерческом предприятии.	ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Оценка эффективности инвестиционной деятельности и пути ее совершенствования.	ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции коммерческого предприятия.	ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Анализ финансовой устойчивости и платёжеспособности коммерческого предприятия.	ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Анализ рентабельности капитала и деловой активности коммерческого предприятия.	ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Прибыль коммерческого предприятия: анализ формирования, пути повышения и эффективности использования.	ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование темы ВКР	Профессиональный модуль
Рентабельность деятельности коммерческого предприятия: оценка и пути повышения.	ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Финансовое планирование деятельности коммерческой организации.	ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Совершенствование рекламной деятельности предприятия сферы услуг.	ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Формирование лояльности потребителя к торговому предприятию.	ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Совершенствование системы сбыта продукции коммерческого предприятия.	ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Разработка стратегии ценообразования коммерческого предприятия	ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Оптимизация системы отбора и подготовки персонала торгового предприятия.	ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
Анализ и оценка конкурентоспособности торгового предприятия.	ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Анализ эффективности организации маркетинга на предприятии.	ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

4. Критерии оценки выпускных квалификационных работ

Оценка ВКР проводится государственной экзаменационной комиссией с учетом:

- освоения вида профессиональной деятельности, а также общих и профессиональных компетенций выпускников, продемонстрированных при выполнении и защите ВКР;

- компетенций выпускников, на основании содержания документов, характеризующих их достижения, по результатам участия в различных мероприятиях во внеучебное время (практик, конкурсы, конференции, соревнования, различные проекты и др.) приведенных в портфолио.

На этапе государственной итоговой аттестации государственная экзаменационная комиссия формирует матрицу оценок достижений обучающихся по результатам выполнения и защиты ВКР. При этом учитываются оценки рецензента и руководителя, сделанные по основным показателям оценки результатов. Интегральная оценка результатов выполнения и защиты ВКР определяется как медиана по каждому из основных показателей оценки результатов.

Матрица оценок по результатам выполнения и защиты ВКР

Код и наименование компетенций	Оценка членов ГЭК по результатам выполнения и защиты ВКР									
	Выполнение ВКР					Защита ВКР				
ПК 1.1…….										
ПК 1.2…….										
ПК 1.3…….										
ПК n.n…….										
ОК 1										
ОК 2										
ОКn										
Отзыв руководителя										
Отзыв рецензента										
Интегральная оценка результатов выполнения и защиты ВКР										

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) на этапе государственной итоговой аттестации могут учитываться достижения обучающихся, полученные вне рамок освоения основной образовательной программы. В этом случае государственной экзаменационной комиссией на каждого

обучающегося формируется матрица оценок результатов обучающихся вне рамок основной образовательной программы.

Матрица оценок результатов обучающихся вне рамок основной образовательной программы

Код и наименование компетенций	Оценка членов ГЭК по по результатам неформального обучения									
ПК 1.1 ……..										
ПК 1.2 …….										
ПК 1.3 …….										
ПК *n.n*										
ОК 1										
ОК*n*										
Интегральная оценка (медиана)										

Оценка за ВКР выставляется государственной экзаменационной комиссией с учетом доклада выпускника, обсуждения работы, а также с учетом следующих критериев:

Показатель 1. Общие положения:

- обоснована актуальность темы исследования;

- самостоятельность обучающегося в написании работы, наличие элементов исследовательского характера;

- соответствие содержания, методов, объекта, предмета и выводов работы ее названию, целям и задачам;

- инициатива и творчество, проявленные обучающимся характера;

- качество описания полученных результатов и их обсуждение, аргументированность и обоснованность сформулированных выводов;

- достоверность полученных результатов;

- возможность использовать результаты исследования в практической деятельности;

Показатель 2. Соответствие ВКР установленным требованиям:

- соответствие структуры работы утвержденным требованиям (титульный лист, оглавление, введение, деление на главы, рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия, заключение, список литературы, приложения);

- формулировка и согласованность методологических характеристик, глав, выводов;

- стиль изложения (логичность и последовательность раскрытия темы, грамотность использования научной терминологии, четкость формулировок);

- соответствие оформления работы утвержденным требованиям;

- анализ литературных источников, изученных при подготовке работы (оформление, количество, качество, годы, издания);

Показатель 3. Представление результатов исследования на защите:

- соответствие доклада содержанию ВКР, способность выпускника выделить практическую ценность выполненного исследования;

- показано глубокое знание вопросов темы;

- умение аргументировано отвечать на поставленные вопросы: правильность, четкость, полнота и обоснованность ответов выпускника, умение лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую терминологию;

- стиль ведения дискуссии;

- способность приобретать новые знания в профессиональной сфере деятельности в сложных изменяющихся социально-экономических;

- использование во время защитыпрезентации и иллюстративного материала (таблицы, схемы, графики и т.п.).

Защита ВКР является частью государственной итоговой аттестации, свидетельствующей о готовности выпускника к определенному уровню профессиональной деятельности. Результаты государственной итоговой аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий:

Защита ВКР является частью государственной итоговой аттестации, свидетельствующей о готовности выпускника к определенному уровню профессиональной деятельности. Результаты государственной итоговой аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно",

"неудовлетворительно" и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий:

«отлично» - дан анализ современного состояния изучаемой проблемы, изложена своя точка зрения с учетом выводов других исследователей; список литературы содержит большое количество современных источников; обоснована актуальность, практическая значимость, четко сформулированы цель и задачи; правильно подобраны методы исследования; глубоко и разносторонне представлены результаты исследований; выводы и рекомендации по улучшению деятельности предприятия обоснованы; описание результатов содержит не только констатацию факта, но и обсуждение и интерпретацию полученных данных, аргументацию сформулированных выводов; работа выполнена автором самостоятельно и написана хорошим языком; работа хорошо иллюстрирована оформлена в соответствии с требованиями; обучающийся демонстрирует глубокое понимание изученной проблемы; легко оперирует данными исследования; доклад построен логично и в отведенное время полностью раскрыты сущность, цель работы и полученные результаты; во время доклада использует иллюстративный материал; на поставленные вопросы даны полные и аргументированные ответы.

«хорошо» - дан анализ современного состояния изучаемой проблемы, изложены выводы других исследователей; в списке литературы недостаточно современных источников; обоснована актуальность, практическая значимость, четко сформулированы цель и задачи; правильно использованы методы исследования; представлены обоснованные выводы и рекомендации по улучшению деятельности предприятия; работа написана самостоятельно без существенных литературных и редакционных ошибок; структура работы полностью соответствует установленным требованиям, оформление работы имеет недочеты; описание результатов содержит не только констатацию факта, но и обсуждение и интерпретацию полученных данных, аргументацию сформулированных выводов; доклад построен логично, но не в полном объеме достигнуты цели исследования и раскрыта сущность работы; продемонстрировано умение устного изложения содержания работы с использованием иллюстративного материала; на отдельные вопросы не даны полные ответы.

«удовлетворительно» - в анализе современного состояния изучаемой проблемы основные концепции и выводы других исследователей изложены частично или проанализированы поверхностно; большинство литературных источников опубликовано более десяти лет назад; обоснована актуальность, практическая значимость, сформулированы цель и задачи; использовалось один-два метода

исследования; обсуждение результатов выполнено без достаточного обоснования; выводы и рекомендации по улучшению деятельности предприятия не корректны; работа выполнена самостоятельно и имеет актуальность; работа написана со значительными литературными и редакционными ошибками; структура работы в целом соответствует установленным требованиям, оформление работы имеет существенные недостатки; в изложении доклада отсутствует логическая стройность, выводы и рекомендации не аргументированы; цели и результаты работы раскрыты не полностью; временные параметры не соблюдены; не высокая культура речи; иллюстративный материал представлен не в полном объеме или отсутствует; ответы на вопросы поверхностные.

«неудовлетворительно» - анализ современного состояния изучаемой проблемы не содержит изложения основных концепций и выводов других исследователей, работа не носит исследовательского характера; материал изложен с терминологическими ошибками; применяемые методы и сделанные выводы не соответствуют ее названию и целям; структура и оформление работы не соответствует установленным требованиям; описание результатов содержит только констатацию фактов; в отзывах научного руководителя и рецензента имеются серьезные критические замечания; обучающийся затрудняется отвечать на поставленные по теме вопросы; не знает теории вопроса; при ответе допускает существенные ошибки.

Процедура защиты ВКР проводится в соответствии с Правилами обучения в СПбГУ.

Защита ВКР осуществляется под аудио-и/или видеозапись.

.