ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

ПРИКАЗ

12.03.2018 № 1572/1

Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования магистратуры (шифр ВМ.5634.*)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 13.12.2017 № 12408/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ в 2018 году» на основании п. 71.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень уточненных тем выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), согласованных с организациями-работодателями, и назначить рецензентов обучающимся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5634.* «Экономика и управление на предприятии» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» в соответствии с приложением.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе http://edu.spbu.ru/gia/16-normativnye-akty/264-prikazy-ob-utverzhdenii-tem-vypusknykh-kvalifikatsionnykh-rabot-nauchnykh-rukovoditelej-obuchayushchikhsya-po-osnovnym-obrazovatelnym-programmam-vysshego-obrazovaniya-vypusknogo-kursa-2018-goda.html не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего распоряжения направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: Отчет председателя УМК в РК от 13.12.2017г. №12408/1, пункт 30.

Проректор по учебно-методической работе М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
проректора по учебно-методической работе
от 12.03.2018 № 157211

Реестр тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся, рецензентов и организаций по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5634.* «Экономика и управление на предприятии» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
1	2	3	4	5	6
1	Абрамов Владимир Игоревич	Анализ и разработка рекомендаций по улучшению финансовой устойчивости банка	Мотовилов Олег Владимирович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра экономики исследований и разработок	Федорова Анна Владимировна, начальник отдела, Отдел координации филиалов и формирования отчетности, Публичное акционерное общество Банк «Финансовая корпорация Открытие»	Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ» РК № 01-116-7000 от 01.06.2017
2	Балакшина Анна Александровна	Цены и ценообразование как объект маркетингового управления в компании	Ценжарик Мария Казимировна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Александрова Татьяна Аркадьевна, руководитель, Отдел маркетинга, Общество с ограниченной ответственностью «Максидом»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
3	Басин Глеб Германович	Методы прогнозирования банкротства	Колышкин Александр Викторович, кандидат экономических наук, ДГПХ 1208	Бобков Федор Григорьевич, исполнительный директор, Общество с	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг»

			Экономический факультет, ДГПХ	ограниченной ответственностью «НПК Морсвязьавтоматика»	РК 01-116-12931 от 2017-09-15
4	Белова Анастасия Алексеевна	Управление маркетингом на инновационном предприятии	Молчанов Николай Николаевич, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра экономики исследований и разработок	Юлдашева Оксана Урняковна, доктор экономических наук, заведующий кафедрой, Кафедра маркетинга, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
5	Белякова Мария Алексеевна	Выявление факторов, влияющих на стоимость компаний	Колышкин Александр Викторович, кандидат экономических наук, ДГПХ 1208 Экономический факультет, ДГПХ	Артемьева Олеся Александровна, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Жилкомсервис №1» Адмиралтейского района	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
6	Германов Константин Алексеевич	Оптимизация затрат на предприятии	Ценжарик Мария Казимировна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Лебедева Людмила Николаевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра прикладной математики и	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15

				экономико-математических методов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	
7	Герцен Алина Владиславовна	Управление ассортиментом на примере ООО «Лидер-СП»	Крылова Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Бичун Юлия Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления предприятиями и промышленными комплексами, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ» РК 01-116-2605 от 24.03.2017
8	Голубева Евгения Сергеевна	Оптимизация цепи поставок с использованием	Пищулов Григорий Викторович, профессор, Кафедра экономики	Лебедева Людмила Николаевна, кандидат физико-математических	Общество с ограниченной ответственностью

		возвратной логистики на производстве стеклотары	предприятия и предпринимательства	наук, доцент, доцент, Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	«Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
9	Гуркот Яна Сергеевна	Особенности поведения различных групп потребителей	Мотовилов Олег Владимирович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра экономики исследований и разработок	Грацинская Галина Всеволодовна, доктор экономических наук, доцент, профессор, Автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
10	Еганова Мария Андреевна	Разработка стратегии продвижения продукции с использованием интернет-маркетинга	Крылова Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра	Шатохин Никита Андреевич, генеральный директор, Общество с ограниченной	Общество с ограниченной ответственностью «Система-Инвест»

			экономики предприятия и предпринимательства	ответственностью «Еда Премиум»	РК № 01-116-2666 от 27.03.2017 г.
11	Иванов Александр Евгеньевич	Налоговая нагрузка организации и пути ее оптимизации	Поляков Николай Александрович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра экономики исследований и разработок	Янгиров Ильшат Инсафович, кандидат экономических наук, начальник управления, Главное управление по Центральному федеральному округу, Центральный банк Российской Федерации	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
12	Калинина Анна Владимировна	Обоснование инвестиционных проектов в условиях риска	Воронцовский Алексей Владимирович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра экономической кибернетики	Лебедева Людмила Николаевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
13	Калюжная Елизавета Андреевна	Управление финансовой устойчивостью сельскохозяйственных	Нестеренко Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук,	Бичун Юлия Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра	Общество с ограниченной ответственностью

		предприятий РФ	доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	экономики и управления предприятиями и промышленными комплексами, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	«Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
14	Квасова Мария Александровна	Корпоративная социальная деятельность как стратегический инструмент усиления бренда международных компаний	Аренков Игорь Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Техов Антон Людвигович, член совета директоров, Акционерное общество «Слотекс»	Общество с ограниченной ответственностью «Система-Инвест» РК № 01-115-20102 от 14.09.2017
15	Колыхалин Александр Витальевич	Информационные технологии в управлении цепочкой поставок	Лезина Татьяна Андреевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных систем в экономике	Данилин Константин Павлович, начальник отдела, Коммерческий отдел, Акционерное общество «Теплоэнергомонтаж»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
16	Костюков Кирилл Сергеевич	Потребительский опыт как фактор, влияющий на лояльность потребителей к	Аренков Игорь Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор,	Кривцов Артем Анатольевич, управляющий, Филиал Санкт-Петербург,	Общество с ограниченной ответственностью «Система-Инвест»

		инновационной продуктовой категории на рынке FMCG	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Общество с ограниченной ответственностью «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	РК № 01-115-20102 от 14.09.2017
17	Кретов Михаил Геннадьевич	Разработка концепции выхода компании на новые региональные рынки	Давыденко Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Галинов Евгений Сергеевич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Эльдорадо»	Общество с ограниченной ответственностью «Система-Инвест» РК № 01-115-20102 от 14.09.2017
18	Крылова Маргарита Леонидовна	Особенности поведения потребителей в экономике совместного потребления	Аренков Игорь Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Смирнова Жанна Геннадьевна, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Александро-Невская мануфактура»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК № 01-116-12931 от 15.09.2017
19	Кузнецова Анна Игоревна	Преднамеренное банкротство	Кальварский Георгий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра теории кредита и финансового менеджмента	Павлова Елена Александровна, кандидат экономических наук, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «ПРИНПАР-Консалтинг», арбитражный управляющий, Союз арбитражных управляющих	Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ» РК № 01-116-2666 от 27.01.2017

				«Саморегулируемая организация «ДЕЛО»	
20	Кузнецова Екатерина Юрьевна	Новые методы и практики расчета инвестиционной привлекательности ИТ проекта по автоматизации производственного процесса с учетом непрерывных улучшений для предприятий нефтегазового сектора	Лезина Татьяна Андреевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных систем в экономике	Фатеева Кристина Леонидовна, начальник отдела, Отдел Бизнес-Анализа, Публичное акционерное общество «Газпром нефть»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
21	Куликова Екатерина Александровна	Особенности отраслевого ценообразования на рынке дробильно-сортировочного оборудования	Капусткин Вадим Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра мировой экономики	Лямкин Андрей Геннадьевич, заместитель генерального директора, горнорудное направление Astec, ООО «АСТЕХ Индастриз»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
22	Кучер Леонид Валерьевич	Анализ затрат на качество продукции на примере промышленного предприятия	Смирнов Сергей Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Аминов Дмитрий Константинович, начальник отдела, отдел экономики производства, Акционерное общество «Светлана-Электронприбор»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
23	Ладыгина Элеонора Валерьевна	Особенности управления люксовыми брендами	Давыденко Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия	Шапоров Александр Игоревич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью	Общество с ограниченной ответственностью «Система-Инвест» РК № 01-116-2666 от

			и предпринимательства	«Уральский Завод Футеровочных РТИ»	27.03.2017 г.
24	Мазулова Елизавета Игоревна	Разработка элементов стратегии позиционирования трехзвездочных отелей и мини-отелей на рынке Санкт-Петербурга	Поляков Николай Александрович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра экономики исследований и разработок	Савояров Никита Владимирович, старший преподаватель, НОУДИДПО« Институт Гостиничного и Ресторанного Дела Свиссам»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
25	Марочкина Светлана Александровна	Управление производственным процессом с использованием технологий бережливого производства	Смирнов Сергей Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Яманов Сергей Михайлович, Иркутский авиационный завод-филиал публичного ационерного общества «Научно-производственная корпорация «Иркут»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
26	Пантюшова Анастасия Антоновна	Цены и ценообразование как объект маркетингового управления в компании	Крылова Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Кирсенкова Надежда Петровна, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Санкт-Петербургская юридическая ассоциация»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
27	Смирнов Евгений Владимирович	Применение метода Монте-Карло при оценке рисков инвестиционных проектов	Колышкин Александр Викторович, кандидат экономических наук, ДГПХ 1208 Экономический факультет, ДГПХ	Марков Владимир Глебович, кандидат технических наук, главный конструктор, начальник сектора, Акционерное общество «Концерн «Центральный	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15

				научно-исследовательский институт «Электроприбор»	
28	Степинас Кристина Сергеевна	Анализ стартапа на основании методов оценки инвестиционных проектов	Колышкин Александр Викторович, кандидат экономических наук, ДГПХ 1208 Экономический факультет, ДГПХ	Денисова Ольга Сергеевна, управляющий директор, Северо-Западный регион, Публичное акционерное общество «Банк УРАЛСИБ»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
29	Сухов Федор Сергеевич	Налоговое стимулирование деятельности инновационной фирмы	Зябриков Владимир Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Лебедева Людмила Николаевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
30	Тепляков Валерий Вячеславович	Концепции и подходы устойчивого развития градообразующих	Телехов Игнатий Игоревич, ассистент, Кафедра экономики	Новикова Александра Игоревна, кандидат экономических наук,	Общество с ограниченной ответственностью

		предприятий	предприятия и предпринимательства	доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	«Система-Инвест» РК № 01-115-20102 от 14.09.2017
31	Уваров Павел Александрович	Применение пространственных данных и геоинформационных систем для маркетинговых исследований	Лезина Татьяна Андреевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных систем в экономике	Дарманян Иван Сергеевич, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Панорама»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
32	Федотова Дарья Дмитриевна	Исследование особенностей спроса на фармацевтическом рынке	Молчанов Николай Николаевич, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра экономики исследований и разработок	Мельников Сергей Владимирович, кандидат фармацевтических наук, начальник отдела, отдел маркетинга и продвижения, Общество с ограниченной ответственностью «Самсон-Мед»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
33	Фролова Анна Николаевна	Особенности управления люксовыми брендами	Давыденко Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Ракитина Алина Вадимовна, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Азбука»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15

34	Чувпило Денис Сергеевич	Формирование цепочки поставок с использованием IT-технологий	Евневич Мария Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Кучерявый Андрей Евгеньевич, заведующий кафедрой, Кафедра сетей связи и передачи данных, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им.проф.М.А.Бонч-Бруевича»	Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ» РК № 01-116-7000 от 01.06.2017
35	Шагалкина Мария Валерьевна	Развитие органического сельского хозяйства в России	Нестеренко Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Бренев Михаил Вадимович, генеральный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Шоколадный БОБ»	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15
36	Шапошников Илья Андреевич	Анализ методов составления бюджета проекта	Телехов Игнатий Игоревич, ассистент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Бичун Юлия Андреевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления предприятиями и промышленными комплексами, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15

				образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	
37	Шорина Ольга Сергеевна	Разработка стратегии продвижения медиаресурса с использованием интернет-маркетинга	Евневич Мария Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Мухина Анна Владимировна, генеральный директор, Capital Concept London	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК № 01-116-12931 от 15.09.2017
38	Шумов Никита Георгиевич	Поведенческая и экспериментальная экономика в налогообложении	Евневич Мария Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Гузнищева Татьяна Павловна, заместитель генерального директора, Общество с ограниченной ответственностью «Альтернатива+»	Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ» РК 01-116-2605 от 24.03.2017
39	Ярмухина Венера Тимуровна	Особенности маркетинговых коммуникаций в банковской сфере	Давыденко Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики предприятия и предпринимательства	Абакумов Эдуард Юрьевич, начальник отдела, Отдел прямых продаж, Северо-Западный филиал публичное акционерное общество РОСБАНК	Общество с ограниченной ответственностью «Новый маркетинг» РК 01-116-12931 от 2017-09-15