



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

21.05.2018

№ 4651/1

О новой редакции Приложения к приказу от 31.03.2017 № 2784/1 «Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования бакалавриата (шифр СВ.5033.*)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 13.12.2017 № 12408/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ в 2018 году» на основании п. 7¹.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить Приложение к приказу проректора по учебно-методической работе от 31.03.2017 № 2784/1 «Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования бакалавриата СВ.5033.* «Реклама и связи с общественностью»» в редакции Приложения к настоящему приказу.
 2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе <http://edu.spbu.ru/gia/16-normativnye-akty/264-prikazy-ob-utverzhenii-tem-vypusknikh-kvalifikatsionnykh-rabot-nauchnykh-rukovoditelej-obuchayushchikhsya-po-osnovnym-obrazovatelny-programmam-vysshego-obrazovaniya-vypusknogo-kursa-2018-goda.html> не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
 3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
 4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
- Основание: Протокол заседания УМК Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» №06/100-04-6 от 15.05.2018.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
 проректора по учебно-методической работе
 от 21.05.2018 № 4654/п

**Реестр тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся, рецензентов и организаций
 по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5033.* «Реклама и связи с общественностью»
 по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
1	2	3	4	5	6
1	Алиновская Алина Александровна	Специальные мероприятия как способ продвижения Ассоциации этики бизнеса и КСО	Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, профессор, Кафедра рекламы	Сторчевой Максим Анатольевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1910
3	Бондина Анастасия Борисовна	Нативная реклама в современных русскоязычных медиа	Савицкая Алена Сергеевна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Хубецова Залина Федоровна, кандидат политических наук, доцент, доцент, Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
4	Боровикова Алина Сергеевна	Формирование и продвижение имиджа digital-агентств в Санкт-	Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук,	Чайка Наталия Анатольевна, руководитель медиа группы, Общество с ограниченной	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы»

		Петербурге	доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	ответственностью «БИСИ КОММЬЮНИКЕЙШЕНЗ»	РК в СЭДД "Дело №01- 116-1999 от 19.02.2018
5	Васильева Полина Олеговна	Цифровой сторителлинг в практике мемориальных музеев-квартир	Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01- 116-1999 от 19.02.2018
6	Вишневская Варвара Данииловна	Тренды визуализации в высокотехнологичных средах	Ульяновский Андрей Владимирович, кандидат культурологии, доцент, доцент, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01- 116-1999 от 19.02.2018
7	Волкова Кристина Владимировна	Образ Президента и Правительства России в интернет пространстве: сравнительный анализ	Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Рафиков Артур Ильдарович, копирайтер, Общество с ограниченной ответственностью «Альтера Инвест»	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01- 116-1999 от 19.02.2018
8	Гацура Юлия Дмитриевна	Репозиционирование компании нефтедобывающей отрасли в современной коммуникационной среде: сравнительный анализ	Савицкая Алена Сергеевна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в	Гурушкин Павел Юрьевич, кандидат политических наук, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01- 116-1999 от 19.02.2018

		российской и зарубежной практики	бизнесе		
9	Герцовская Алиса Борисовна	Фандрайзинг в PR-деятельности благотворительной организации	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, профессор, Кафедра рекламы	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1910
10	Говорухина Алиса Олеговна	Коммуникационные технологии в продвижении рекламных агентств	Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы	Литвинова Мария Анатольевна, начальник отдела, отдел по связям с общественностью, Публичное акционерное общество «Санкт-Петербургский индустриальный акционерный банк»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01-116-6715 от 17.05.2018
11	Горловская Маргарита Дмитриевна	Геймификация как инструмент внутрикорпоративных коммуникаций в офлайн и онлайн среде	Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Горячев Алексей Александрович, кандидат филологических наук, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
12	Вихристюк Валерия Васильевна	Коммуникации строительных компаний с локальной общественностью Санкт-Петербурга	Гурушкин Павел Юрьевич, кандидат политических наук, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых	Савицкая Алена Сергеевна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе, Васильев Евгений Олегович, коммерческий директор, Общество с ограниченной ответственностью	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01-116-6715 от 17.05.2018

			коммуникаций"	«Сервис Недвижимость»	
12	Гэ Шижун	Технологии формирования внешнего имиджа КНР (на примере программы «Один пояс и один путь»)	Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Балахонская Людмила Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Агентство «Интернет-агитация» Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1914
13	Денисенко Мария Владимировна	Коммуникационное сопровождение проектов редевелопмента промышленных зон	Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гурушкин Павел Юрьевич, кандидат политических наук, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
14	Дудинская Светлана Фёдоровна	Комплекс средств визуальной идентификации субъекта в театральной сфере	Хан Павел Чангирович, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Санкт-Петербургское государственное автономное учреждение культуры «Санкт-Петербургский государственный театр «Мастерская» РК в СЭДД "Дело №01-116-2267 от 22.02.2018
15	Емельянова София Николаевна	PR в ресторанном бизнесе региона (на примере Санкт-Петербурга)	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор,	Чайка Наталия Анатольевна, руководитель медиа группы, Общество с ограниченной ответственностью «БИСИ	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы»

			профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	КОММЬЮНИКЕЙШЕНЗ»	РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
16	Жданова Анастасия Борисовна	Технологии коммуникации банков с детской и молодежной аудиторией	Шишкин Дмитрий Павлович, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
17	Захарова Евгения Алексеевна	Формирование комплекса мероприятий продвижения сети фитнес-клубов «Океаниум»	Потолюкова Мария Олеговна, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Курьшева Юлия Владимировна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
18	Зорина Влада Алексеевна	Динамика технологий коммуникационного сопровождения строительных проектов Санкт-Петербурга и Ленобласти	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Смирнов Максим Юрьевич, заместитель генерального директора, Колтушская строительная компания, Общество с ограниченной ответственностью «РИБИС»	Общество с ограниченной ответственностью «Медиатор» РК 01-116-14468 от 2017-10-04
19	Иванова Анна Владимировна	Коммуникационное сопровождение строительства крупных спортивных объектов	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с	Декалов Владислав Владимирович, менеджер, Общество с ограниченной ответственностью «Эквио»	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018

			общественностью в бизнесе		
20	Ионова Надежда Сергеевна	Антикризисный PR в IT-компаниях	Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Декалов Владислав Владимирович, менеджер, Общество с ограниченной ответственностью «Эквио»	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
21	Каландей Ольга Олеговна	Бизнес-ассоциации как субъекты GR и лоббизма	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Рассадин Антон Валентинович, советник президента компании по связям с органами власти в РФ и ЕАЭС, Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе» Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1910
22	Карпова Екатерина Сергеевна	Политические дебаты как форма электоральных коммуникаций	Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, профессор, Кафедра рекламы	Калабина Анна Евгеньевна, пресс-секретарь, Региональное отделение политической партии Справедливая Россия в городе Санкт-Петербурге	Местная администрация муниципального образования муниципального округа Петровский Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-118-385
23	Кист Дарья Дмитриевна	Коммьюнити-менеджмент как инструмент продвижения бренда (на примере Фонда развития интернет-инициатив)	Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Шубина Дарья Валерьевна, региональный руководитель, Фонд развития интернет-инициатив	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018

24	Ляшенко Карина Александровна	Коммуникационное продвижение отеля «Коринтия – Санкт-Петербург» в условиях усиления конкуренции	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Антонов Евгений Николаевич, директор департамента, GS Group, научно-производственная компания	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
25	Магай Янина Андреевна	Корпоративная социальная ответственность как имиджевый ресурс бизнеса (на примере IKEA)	Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Горбатов Дмитрий Сергеевич, доктор психологических наук, доцент, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
26	Мамичева Евгения Сергеевна	Ребрендинг компании в сфере маркетинговых услуг	Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Абрамов Илья Викторович, исполнительный директор, Общество с ограниченной ответственностью «ДНК бизнеса»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01-116-6715 от 17.05.2018
27	Миронова Маргарита	Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении современного государственного театра	Савицкая Алена Сергеевна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Минина Елизавета Александровна, заведующий, Санкт-Петербургское государственное автономное учреждение культуры «Санкт-Петербургский государственный театр «Мастерская»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01-116-6715 от 17.05.2018
28	Морина Ксения Владимировна	Образ женщины-политика в Российской Федерации	Кузьмин Алексей Евгеньевич, кандидат политических наук,	Журавлева Нина Николаевна, кандидат политических наук, доцент, Институт "Высшая школа	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы»

			доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	журналистики и массовых коммуникаций"	РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
29	Наметкина Виктория Андреевна	Digital-коммуникации в продвижении медицинского учреждения	Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Трохинова Ольга Игоревна, менеджер по рекламе и связям с общественностью, Общество с ограниченной ответственностью «Инновационно-образовательный центр «Северная столица»	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Городская больница Святой преподобномученицы Елизаветы» Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1915
30	Наумова Анна Игоревна	PR-продвижение отеля класса «люкс» в Санкт-Петербурге	Балахонская Людмила Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
31	Овчинникова Маргарита Викторовна	PR-тексты в интернете: специфика театральной сферы	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и	Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, профессор, Кафедра рекламы	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Санкт-Петербургский Молодежный театр на Фонтанке»

			государственном управлении		Входящий СПбГУ от 16.02.2018 №01-116-1917
32	Орлов Никита Сергеевич	Международный музыкальный конкурс в формировании имиджа страны проведения (на примере Евровидения 2017)	Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
33	Паршиков Илья Александрович	Контекстная реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	Фещенко Лариса Георгиевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы	Жигалова Наталья Григорьевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
34	Курбанова Алина Курбановна	Комплексное позиционирование имиджа строительной компании в социальных сетях (на примере группы ЛСР)	Гурушкин Павел Юрьевич, кандидат политических наук, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Черкашина Светлана Анатольевна, кандидат культурологии, доцент, доцент, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» РК № 01-116-6715 от 17.05.2018
34	Пахомова Екатерина Андреевна	Специальное мероприятие в fashion-индустрии (на примере Недели Моды в	Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук,	Мисонжникова Мария Борисовна, старший преподаватель, Кафедра философии и социальных	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы»

		Санкт-Петербурге)	доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт- Петербургский государственный университет гражданской авиации»	РК в СЭДД "Дело №01- 116-1999 от 19.02.2018
35	Петшик Дарья Аркадьевна	Кризисные коммуникации в компании железнодорожного транспорта	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Спицын Григорий Сергеевич, кандидат политических наук, генеральный директор, коммуникационное агентство Agility Communications, Индивидуальный предприниматель Спицын Григорий Сергеевич	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01- 116-1999 от 19.02.2018
36	Пономарева Екатерина Дмитриевна	Коммуникации власти и общества в сфере культуры: кризисный аспект	Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Журавлева Нина Николаевна, кандидат политических наук, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Санкт- Петербургский Молодежный театр на Фонтанке» Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1917
37	Приходько Александра Игоревна	Коммуникационные технологии продвижения исполнительских искусств в молодежной среде	Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01- 116-1999 от 19.02.2018
38	Раков Георгий Романович	Коммуникационное сопровождение	Журавлева Нина Николаевна, кандидат	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук,	Агентство «Интернет- агитация»

		государственных реформ	политических наук, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1914
39	Романова Дарья Александровна	Event-менеджмент как инструмент продвижения ресторанного холдинга "Ginza Project"	Потоколокова Мария Олеговна, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра менеджмента массовых коммуникаций	Курышева Юлия Владимировна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра международной журналистики	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
40	Сафаров Давуд Камалович	Формирование имиджа государственного деятеля Северного Кавказа в социальных сетях	Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шишкин Дмитрий Павлович, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Агентство «Интернет-агитация» Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1914
41	Суфиярова Виктория Эдуардовна	GR-коммуникации в сфере здравоохранения	Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Трохинова Ольга Игоревна, менеджер по рекламе и связям с общественностью, Общество с ограниченной ответственностью «Инновационно-образовательный центр «Северная столица»	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Городская больница Святой преподобномученицы Елизаветы» Входящий СПбГУ от

					16.02.2018 № 01-116-1915
42	Третьяченко Андрей Михайлович	Технологии политического краудфандинга в избирательных кампаниях в России и за рубежом	Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Кузьмина Анна Михайловна, кандидат политических наук, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Местная администрация муниципального образования муниципального округа Петровский Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-118-385
43	Умарбекова Валерия Геннадиевна	Объекты авторского права деятельности PR-специалистов: российская и узбекистанская практика	Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, профессор, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Санкт-Петербургский Молодежный театр на Фонтанке» Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1917
44	Умова Луиза Алимбековна	Особенности медиаимиджей глав Кавказских республик России	Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, профессор, Кафедра рекламы	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Агентство «Интернет-агитация» Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-116-1914
45	Федорчук Александра Юрьевна	Коллаборация с культурными проектами как технология продвижения брендов	Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в	Меркулова Татьяна Викторовна, генеральный директор, Коммуникационное агентство Team One	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018

			бизнесе		
46	Филюшкина Анна Сергеевна	Технология формирования fashion-бренда в сегменте детской одежды	Каверина Елена Анатольевна, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы	Литвинова Мария Анатольевна, начальник отдела, отдел по связям с общественностью, Публичное акционерное общество «Санкт-Петербургский индустриальный акционерный банк»	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
47	Чугаев Даниил Игоревич	PR-технологии формирования и поддержания имиджа бюджетного авиаперевозчика в России	Панкова Галина Константиновна, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Шишкин Дмитрий Павлович, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
48	Чульдун Шончалай Мергеновна	Коммуникация ресурсодобывающей компании с локальной общественностью (на примере Polymetal plc)	Балахонская Людмила Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы» РК в СЭДД "Дело №01-116-1999 от 19.02.2018
49	Шибанов Артемий Алексеевич	Формирование туристического имиджа региона Арктической зоны на примере Архангельской области	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Журавлева Нина Николаевна, кандидат политических наук, доцент, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Местная администрация муниципального образования муниципального округа Петровский Входящий СПбГУ от 16.02.2018 № 01-118-385