



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

23.05.2018

№

4799/1

О внесении изменений в Приложение к приказу от 13.03.2018 № 1716/1 «Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования бакалавриата (шифр СВ.5070.\*)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 13.12.2017 № 12408/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ в 2018 году» на основании п. 7<sup>1</sup>.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

### П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Изложить строки 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123 Приложения к приказу проректора по учебно-методической работе от 13.03.2018 № 1716/1 «Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования бакалавриата СВ.5070.\* «Менеджмент» в соответствии с Приложением к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе <http://edu.spbu.ru/gia/16-normativnye-akty/264-prikazy-ob-utverzhenii-tem-vypusknykh-kvalifikatsionnykh-rabot-nauchnykh-rukovoditelej-obuchayushchikhsya-po-osnovnym-obrazovatelnyim-programmam-vysshego-obrazovaniya-vypusknogo-kursa-2018-goda.html> не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на портале СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
5. Основание: РК в СЭДД «Дело» от 22.05.2018г. № 06/6-100.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу  
проректора по учебно-методической работе  
от 23.05.2018 № 4799/п

**Реестр тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся, рецензентов и организаций  
по основной образовательной программе бакалавриата СВ.5070.\* «Менеджмент»  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
1	2	3	4	5	6
1	Абапольникова Анна Алексеевна	Буфер капитала и экономические циклы: на примере российского банковского сектора  Capital buffer and economic cycles: evidence from Russian banking sector	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
2	Адамович Мария Вадимовна	Реализация концепции Industry 4.0 на производственном предприятии «БСХ Бытовые приборы»	Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра	Кнатько Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна

		Implementation of Industry 4.0 Concept in the Production Facility "BSH Household Appliances"	стратегического и международного менеджмента	стратегического и международного менеджмента	РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
3	Айвазян Мэри Гайковна	Особенности поведения потребителей на рынке органических продуктов питания  Consumer behavior in the organic food market	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
4	Аксенова Софья Денисовна	Совокупная доходность акционеров российских публичных компаний: взаимосвязь с показателями	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель,	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна

		<p>деятельности и выявление ключевых драйверов</p> <p>Total shareholder return of Russian public companies: relationship with performance indicators and identification of key drivers</p>	Кафедра финансов и учета	финансов и учета	<p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
5	Александрова Дарья Владимировна	<p>Влияние маркетинга в социальных медиа на восприятие премиальности косметического бренда</p> <p>The Impact of Social Media Marketing on the Perception of Cosmetics Brand's Premium image</p>	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Аудит-Ажур Мурис Роулэнд», Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018 Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое</p>

					партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
6	Алексеева Мария Игоревна	Стратегия выхода компании "Поречье" на рынок Индии  Market entry strategy for Porechie company in India	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
7	Ананьева Александра Сергеевна	Разработка стратегии совместного брендинга для бренда Befree  Development of a co-branding strategy for Befree brand	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое

					партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
8	Андронов Глеб Алексеевич	Криптовалюта: новые возможности или финансовый пузырь?  Cryptocurrency: new opportunities or financial bubble?	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
9	Андропова Елизавета Алексеевна	"Оптимизация сбытовой деятельности компании ООО "Виссманн" с использованием возможностей корпоративной CRM-системы"  Optimization of Distribution Operations of Viessmann Ltd. with	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое

		the means of Corporate CRM-system			партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
10	Анищенко Евгений Олегович	Оценка величины дисконта в рамках предварительной подписки при первичном размещении  Evaluation of pre-ICO discount	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
11	Антонова Александра Михайловна	Организация совместного планирования закупок в сети компаний (на примере сети ресторанов Italy Group)  Joint Procurement Planning in a Network of Companies: A Case Study of the Italy Group Restaurant	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое

		Chain			партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
12	Ахмедова Юлия Дилшодовна	Интернет-маркетинговая стратегия для сети магазинов "Икра и рыба"  Internet-marketing strategy for the chain stores "Caviar and Fish"	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
13	Бабич Анастасия Кирилловна	Влияние эффекта страны происхождения на оценку потребителями товаров финского происхождения  The influence of the effect of the country of origin on the consumers' evaluation of Finnish origin goods	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое

					<p>партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
14	<p>Баранов Никита Леонидович</p>	<p>Использование инструментов интернет-маркетинга в целях повышения объема продаж ООО "Шик Блеск клининг"</p> <p>E-marketing instruments application for increasing sales volume of Shic Blesk cleaning LLC</p>	<p>Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
15	<p>Березникова Екатерина Сергеевна</p>	<p>Разработка требований к информационной системе управления бизнес-процессами компании «Петро-Васт»</p> <p>Information system requirements elicitation for PETRO WASTE business process management</p>	<p>Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое</p>

					партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
16	Битепаж Екатерина Андреевна	Взаимосвязь финансового цикла и рентабельности в предприятиях малого и среднего бизнеса  The relationship between cash conversion cycle and profitability of SMEs	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
17	Битина Надежда Максимовна	Определение цены продажи на встроенные коммерческие помещения в жилом комплексе "Северная Долина"  Development of commercial real estate prices in housing complex "Severnaya Dolina"	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое

					партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
18	Блохина Дарья Алексеевна	Разработка программы маркетинговых коммуникаций по проведению Рижской международной биеналле современного искусства  Development of the Branding Program for Riga International Biennial of Contemporary Art	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
19	Быкова Анна Андреевна	Оценка эффектов устойчивых цепей поставок автопроизводителей  Assessment of the Effects of Sustainable Supply Chains of Car Manufacturers	Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое

					<p>партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
20	<p>Веденев Никита Викторович</p>	<p>Акционерный активизм и результативность деятельности компании</p> <p>Shareholder activism and company performance</p>	<p>Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
21	<p>Вильпан Анна Юрьевна</p>	<p>Стратегия выхода компании "РеалСнабсервис" на рынок США</p> <p>"RealSnabService" company's strategy of entering USA Market</p>	<p>Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое</p>

					партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
22	Власова Наталья Евгеньевна	Использование технологии интернета вещей в организации грузовых железнодорожных перевозок  Application of the Internet of Things in the Management of Rail Freight Traffic	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
23	Вовна Михаил Игоревич	Стратегия выхода стартапа FlyFit на международные рынки  Global Market Entry Strategy of the FlyFit Start-Up	Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Тишков Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое

					партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
24	Ворса Мария Игоревна	Совершенствование организации пешеходного потока в Пассажи́рском порту Санкт-Петербург «Морской фасад»  Enhancement of pedestrian flow organization in Passenger Port "Marine Façade"	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
25	Глухов Эрнест Вячеславович	Внедрение Agile методологии в управление ИТ-проектом компании EPAM Systems  Adoption of "Agile" Methodology in the IT Project Management of the EPAM Systems Company	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое

					партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
26	Горелик Максим Дмитриевич	Бизнес-модель компании YIT на российском рынке после слияния с Lemminkainen  Business-model of YIT in the Russian market after the merger with Lemminkainen	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
27	Горностаева Полина Александровна	Влияние уровня взаимодействия участников на эффективность функционирования цепи поставок  The Influence of the Level of Parties Collaboration on Supply Chain Performance	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Зенкевич Николай Анатольевич, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое

					<p>партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
28	<p>Горчакова Анастасия Игоревна</p>	<p>Выбор поставщика транспортных услуг для компании ООО «Морская техника»</p> <p>Selecting the Transport Service Provider for Marine Technics, LLC</p>	<p>Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
29	<p>Гребенкин Александр Игоревич</p>	<p>Естественное хеджирование рисков компаниями нефтегазового сектора: пример компании "Сургутнефтегаз".</p> <p>Natural Hedging in oil and gas companies: case of "Surgutneftegas"</p>	<p>Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое</p>

					<p>партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
30	<p>Грицай Полина Александровна</p>	<p>Взаимосвязь наличия облигационных займов и кредитного риска компании</p> <p>Interrelation of the presence of bond debt and company's credit risk</p>	<p>Беляев Руслан Валерьевич, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Городской центр экспертиз»</p> <p>РК 01-116-12553 от 2017-09-11</p> <p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

31	Грищук Елена Сергеевна	<p>Структура собственности как фактор финансовой результативности российских банков</p> <p>Ownership structure as a determinant of Russian Banks profitability</p>	<p>Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
32	Деграве Катерина Георгиевна	<p>Факторы формирования стоимости криптовалют: на примере биткоина</p> <p>Economics of cryptocurrency price formation: example of Bitcoin</p>	<p>Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

33	Десяткова Анна Евгеньевна	<p>Выбор CRM-системы для компании АСК-РЕНТГЕН</p> <p>Selection of the CRM-system to the ASK-ROENTGEN company</p>	<p>Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
34	Дубровицкая Кристина Юрьевна	<p>Адаптация глобальной бизнес-модели компании Viber к российским условиям</p> <p>Adaptation of the Global Business Model of the Viber Company to Russian Conditions</p>	<p>Кнатко Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

35	Дыбкин Иван Геннадьевич	<p>Внедрение практик экономики замкнутого цикла в АО "Автопарк №1 "Спецтранс" на основе зарубежного опыта</p> <p>Implementation of closed-loop economy practices in JSC "Avtopark №1 "Spectrans" based on foreign experience</p>	Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
36	Егорова Валентина Борисовна	<p>Разработка программы маркетинговых коммуникаций компании «Супер Бабилон»</p> <p>Development of a marketing communications program for "Super Babylon"</p>	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

37	Елагина Маргарита Георгиевна	Сокращение логистических издержек в контексте современных подходов к анализу и управлению спросом крупными розничными сетями  Reducing Logistics Costs in the Context of Current Approaches to Demand Analysis and Management by Major Retailers	Кротов Константин Викторович, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
38	Ибадуллаева Самира Али кызы	Развитие рынка халяльной мясопродукции в Санкт-Петербурге  Developing of a halal market in Saint-Petersburg	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

39	Игнатъева Полина Александровна	Советы директоров и финансовое мошенничество: эмпирическое исследование  Boards of Directors and Financial Fraud: The Empirical Study	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
40	Исламов Руслан Илгарович	Разработка комплекса рекомендаций по совершенствованию маркетинга в компании MINISO на российском рынке  Development of a set of recommendations for improving marketing in the company MINISO in the Russian market	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

41	Иту Валерия Ивановна	<p>Характеристики CEO и их взаимосвязь с финансовой результативностью и инновационной активностью технологических компаний</p> <p>CEO characteristics Innovation and financial performance of technology companies</p>	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Бандалюк Олеся Владимировна, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
42	Калашникова Татьяна Игоревна	<p>Разработка метода оценки результативности совместного бизнес-планирования команд по работе с ключевыми клиентами транснациональной корпорации</p> <p>Development of the Performance Assessment Method of Joint Business-Planning by Key Account Teams in Transnational Corporations</p>	Кнатько Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Верховская Ольга Рафаиловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

43	Калинина Вера Сергеевна	<p>Стратегия выхода компании «Клиско» на зарубежный рынок</p> <p>The Strategy of Foreign Market Entry by the Klisko Company</p>	<p>Богатырева Карина Александровна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
44	Киселев Дмитрий Сергеевич	<p>Стратегия расширения присутствия компании Bosch на российском рынке газовых отопительных котлов</p> <p>Strategy for expanding Bosch's presence in the Russian market of gas head heating boilers</p>	<p>Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

45	Клюсэк Константин Викторович	<p>Совершенствование сайта интернет-магазина «Эковита» на основе анализа клиентского опыта</p> <p>Improving the website of online store "Ecovita" through customer experience analysis</p>	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
46	Коган Мария Александровна	<p>Совершенствование системы идентичности бренда концертного клуба А2</p> <p>Improving the brand identity system of the A2 concert Club</p>	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

47	Кокоулина Дарья Михайловна	<p>Совершенствование складской деятельности в компании "N"</p> <p>Improvement of warehouse management in company "N"</p>	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
48	Королев Владислав Олегович	<p>Цифровая трансформация предприятия деревообрабатывающей отрасли</p> <p>Digital transformation of woodworking enterprise</p>	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

49	Корчагин Игорь Дмитриевич	<p>Анализ факторов, определяющих величину остатка денежных средств компании</p> <p>Analysis of factors that determine corporate cash holdings</p>	<p>Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Бандалюк Олеся Владимировна, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
50	Котловский Михаил Геннадьевич	<p>Формирование маркетинговой стратегии комбинированного ЗПИФ «Залоговый»</p> <p>Formation of the Marketing Strategy of Intergrated Closed Investment Fund "Zalogoviy"</p>	<p>Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга</p>	<p>Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

51	Котыгина Елена Евгеньевна	<p>Сравнительный анализ качества логистических услуг интернет-магазинов</p> <p>Comparative Analysis of the Logistic Service Quality Delivered by Online Stores</p>	<p>Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ</p>	<p>Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
52	Кочева Алина	<p>Стратегии стимулирования участников бренд-сообщества Yves Saint Laurent к созданию связанного с брендом контента в социальных медиа</p> <p>Strategies for stimulating Yves Saint Laurent brand community members to create brand-related content in the social media</p>	<p>Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга</p>	<p>Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

53	Кочешков Егор Павлович	<p>Оценка пропускной способности склада "Гамма" ОАО "Алерс РУС"</p> <p>Evaluation of the Throughput Capacity of the Gamma Warehouse, Alers RUS, OJSC</p>	<p>Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
54	Красовская Полина Олеговна	<p>Структура капитала и механизмы корпоративного управления в российских компаниях</p> <p>Capital Structure and Corporate Governance mechanisms in Russian companies</p>	<p>Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

55	Кривошеева Дарья Сергеевна	Оценка реакции цен акций российских компаний на корпоративные новости  Evaluation of Russian companies' stock prices reaction on corporate events	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
56	Крючков Ярослав Петрович	Влияние бизнес-модели авиаперевозчика на эффективность: метод анализа среды функционирования  Influence of airline business-model on its efficiency: data and envelopment analysis	Бухвалов Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор, профессор, Кафедра финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

57	Кузнецова Мария Андреевна	<p>Влияние игрофикации на готовность респондентов участвовать в маркетинговых исследованиях</p> <p>The impact of gamification on intention to participate in marketing research</p>	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
59	Курбан Евгений Александрович	<p>Совершенствование логистики доставки импортных контейнерных грузов в компании «ДЗТ Логистик»</p> <p>Improvement of the Logistics of Import Container Cargo Delivery in the DZT Logistic Company</p>	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

60	Курдюмова Валерия Владиславовна	<p>Взаимосвязь результатов IPO и репутации инвестиционного банка</p> <p>IPO Underpricing and Investment Bank reputation</p>	<p>Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
61	Кутявина Екатерина Романовна	<p>Специфика управления закупками в устойчивых цепях поставок</p> <p>Procurement Management in Sustainable Supply Chains</p>	<p>Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

62	Лабазанов Руслан Сергеевич	<p>Разработка элементов маркетинговой стратегии АО "ЧПО им. В.И. Чапаева" на рынке детских игрушек России</p> <p>Development of marketing strategy components in the Russian toy markets for JSC Cheboksary Production Association n.a.V.I. Chapaev</p>	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
63	Лапшин Денис Владимирович	<p>Анализ влияния событий на стоимость криптовалюты</p> <p>Event Study Analysis on the value of cryptocurrency</p>	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

64	Логонова Анастасия Сергеевна	<p>Социальный капитал совета директоров и результативность деятельности компании: анализ взаимосвязи</p> <p>Board of directors' social capital and performance of the company: analysis of the relationship</p>	Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
65	Луговская Анастасия Ивановна	<p>Автоматизация закупочной деятельности федерального заказчика на примере высшего учебного заведения медицинского профиля</p> <p>Automation of procurement activities of the federal customer on the example of a higher education institution of medical profile</p>	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

66	Малыгина Кристина Олеговна	Оценка высокорискованных инвестиционных проектов с учетом принудительной остановки  Valuation of high-risk investment projects with the abandonment option	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Лукьянова Анна Евгеньевна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
67	Мешкова Александра Андреевна	Совершенствование ценовых аспектов программы лояльности компании Italy Group  Enhancement of pricing aspects of Italy Group Company loyalty program	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

68	Мещанова Юлия Сергеевна	Характеристики CEO, стратегические изменения и финансовая результативность компании  CEO characteristics, strategic change and company financial performance	Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Ильина Юлия Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
69	Минаева Ульяна Сергеевна	Поведенческие факторы в управлении цепями поставок  Behavioral Factors in Supply Chain Management	Зятчин Андрей Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

70	Москвитина Анастасия Эдуардовна	"Стратегия диверсификации компании Tencent на рынке США"  Diversification Strategy of the Tencent Company into US Market	Тишков Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
71	Нарутто Александр Александрович	Анализ изменения фундаментальной ценности компаний-покупателей в сделках по слияниям и поглощениям  Analysis of change in fundamental value of acquirers in mergers and acquisition deals	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

72	Нефедович Екатерина Юрьевна	Долгосрочная результативность первичных и вторичных размещений акций на российском рынке  Long-run performance or initial and secondary public offerings on the Russian Market	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
73	Нефедьев Вадим Валерьевич	"Построение стратегии устойчивого развития консалтинговой фирмы в России"  A Strategy of Sustainable Development of a Russian Consultancy Firm	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Кнатько Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

74	Николаева Ксения Игоревна	<p>Взаимосвязь объема экспортных операций и инвестиционной привлекательности компании</p> <p>The interdependence of export operations volume and company's investment attractiveness</p>	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
75	Никулина Анна Алексеевна	<p>Особенности стратегий интернационализации китайских добывающих компаний</p> <p>Peculiarities of Chinese Mining Companies'</p> <p>Internationalization Strategies</p>	Тишков Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

76	Обухов Никита Сергеевич	<p>Анализ разрывов восприятия потребителями клиентоориентированного подхода в банковской отрасли</p> <p>Analysis of the gaps in consumer perception of a customer-oriented approach in the banking industry</p>	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
77	Овчинникова Елизавета Вячеславовна	<p>Сравнение эффективности деятельности нефтегазовых компаний на основе показателей интегрированной отчётности</p> <p>Comparative performance of global gas and oil companies: assessment based on integrated reporting data</p>	Федотов Юрий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Чуракова Ийя Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

78	Олифир Сергей Иванович	<p>Разработка стратегии позиционирования продуктов по восстановлению волос бренда "Matrix"</p> <p>Development of Positioning Strategy for Matrix Rebonding Products</p>	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>PK №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>PK № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
79	Панова Виктория Евгеньевна	<p>Факторы покупательского поведения на российском рынке органической и натуральной косметики</p> <p>Consumer behavior factors in natural beauty and personal care market in Russia.</p>	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>PK №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>PK № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

80	Пенечко Вероника Николаевна	Интернационализация российских государственных компаний нефтегазовой отрасли  Internationalization of Russian national oil and gas companies	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Панибратов Андрей Юрьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
81	Петрова Анна Игоревна	Совершенствование системы планирования операционной деятельности в транспортной компании "Петровтранс"  Improvement of the planning system for operating activities in the transport company "Petrov Trans"	Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

82	Петруненок Никита Максимович	Совершенствование организации транспортной логистики в компании "Юнилевер"  Improvement of transport logistics in Unilever Rus	Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента	Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
83	Печковская Анна Александровна	Взаимосвязь наличия ковенантов в условиях облигационных займов и доходности по ним  The relationship between the presence of covenants in the conditions of bond issues and their yields	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Окулов Виталий Леонидович, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

84	Поздняков Виктор Андреевич	Стратегия выхода компании Seven&I holdings на российский рынок  Russian Market Entry Strategy for Seven&I holdings	Тишков Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Гаранина Ольга Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
85	Потапова Таисия Игоревна	Исследование основных проблем, влияющих на движение железнодорожных контейнерных поездов по расписанию, и тенденций их развития  Study of the issues that affect the rail container traffic and its tendency	Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ	Чуракова Ийя Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

86	Радевич Елизавета Олеговна	Изменение конъюнктуры фондовых рынков и величина недооценки при выходе компании на IPO  Changes in the stock market conditions and the value of IPO underpricing	Березинец Ирина Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Бандалок Олеся Владимировна, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
87	Репная Валерия Дмитриевна	Совершенствование организации международных перевозок компания "Лабораторный медицинский продукт"  Improvement of International Transportation of the Laboratory Medical Product Company	Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Серова Людмила Серафимовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

88	Романова Маргарита Сергеевна	Сравнительный анализ интернет-маркетинговых кампаний по продвижению нишевого кино российскими дистрибьюторами  Comparative analysis of internet marketing companies to promote niche movies by Russian distributors	Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
89	Рудь Ксения Владимировна	Исследование факторов, влияющих на намерение российского потребителя совершить покупку экологически чистой продукции  A study of factors that influence green purchase intention of the Russian consumer	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

90	Русакова Кристина Олеговна	Оценка потребительского капитала бренда розничной сети "Лента"  Evaluation of consumer brand equity of the retail "Lenta"	Старов Сергей Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор, Кафедра маркетинга	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
91	Рябцева Екатерина Алексеевна	Построение системы корпоративной социальной деятельности международной консалтинговой компании  Development of the corporate social performance system for international consulting company	Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Сторчевой Максим Анатольевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

92	Савельева Дарья Сергеевна	<p>Цели устойчивого развития ООН в системе корпоративной социальной деятельности международных компаний индустрии роскоши</p> <p>Goals of UN Sustainable Development in the System of Corporate Social Activities of International Luxury Industry Companies</p>	<p>Благов Юрий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Сторчевой Максим Анатольевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
93	Сагуев Асхаб Аднанович	<p>Стратегия выхода ООО "Софья" на рынок Франции</p> <p>French Market entry strategy for Sofia Ltd</p>	<p>Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

94	Сафроненко Елена Викторовна	<p>Разработка программы цифрового амбассадорства в рамках цифровой маркетинговой стратегии бренда Schwarzkopf Professional компании Henkel.</p> <p>Digital ambassadors programme development within the framework of digital marketing strategy of Henkel Russia</p>	Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
95	Свиридов Андрей Андреевич	<p>Манипулирование прибылью компаниями при первичном размещении акций</p> <p>Companies' earnings management around initial public offerings</p>	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

96	Северьянова Евгения Александровна	Стратегия выхода компании "Гротекс" на рынок Азербайджана  The strategy of entering "Groteks" company to the market of Azerbaijan	Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Арай Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
97	Сединина Елизавета Александровна	Разработка системы управления знаниями для бизнес-инкубатора "Ингрия"  Development of the Knowledge Management System for the Ingria Business Incubator	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Гаврилова Татьяна Альбертовна, доктор технических наук, профессор, профессор, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

98	Слащук Илья Олегович	<p>Разработка методики интегральной оценки эффективности ООО "Метком"</p> <p>Elaboration of integrated performance measure for JCS Metcom</p>	<p>Федотов Юрий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
99	Смолокурова Елизавета Павловна	<p>Оценка синергетического эффекта сделки поглощения в строительной отрасли: пример ГК "ПИК" и ГК "Мортон"</p> <p>Evaluation of the synergy effect in the acquisition dealing construction industry: PИК Group and Morton Group case</p>	<p>Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

100	Соколова Елизавета Геннадьевна	Стратегия расширения присутствия компании "iLocked" на зарубежных рынках  Expansion strategy of "iLocked" company into foreign markets	Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Тишков Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
101	Сопов Дмитрий Эдуардович	Совершенствование системы управления запасами в устойчивых цепях поставок  Enhancement of the System of Stock Management in Sustainable Supply Chains	Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента	Чуракова Ийя Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

102	Сыроватка Александр Николаевич	<p>Использование методов искусственного интеллекта и машинного обучения в цифровом маркетинге</p> <p>Application of Methods of Artificial Intelligence and Machine Learning in Digital Marketing</p>	<p>Яблонский Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
103	Сыроежкина Елизавета Сергеевна	<p>Применение моделей экономики замкнутого цикла в цепях поставок российских промышленных компаний</p> <p>Applications of the Models of Closed-Loop Economy in the Supply Chains of Russian Industrial Companies</p>	<p>Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Логачева Анна Владимировна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

104	Тихонова Кристина Александровна	<p>Взаимосвязь раскрытия информации о корпоративной-социальной ответственности и результативности деятельности российских компаний</p> <p>Relationship between corporate social responsibility disclosures and performance indicators of Russian companies</p>	Гаранина Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	Никулин Егор Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра финансов и учета	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
105	Торкомян Наира Вановна	<p>"Расширение присутствия компании "Сударь" на рынках стран СНГ"</p> <p>Expanding Company "Sudar" Presence in the Markets of CIS</p>	Клемина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра стратегического и международного менеджмента	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

106	Троицкая Алёна	<p>Повышение качества обслуживания автобусных перевозок на примере СПб ГУП «Пассажиравтотранс»</p> <p>Improving the quality of bus transportation services on the example of SP SUE "Passazhiravtotrans"</p>	<p>Гладкова Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
107	Фивейская Лариса Сергеевна	<p>Маркетинговая стратегия выхода компании S.MOTO на рынок Казахстана</p> <p>S.MOTO's Strategy for Entering the Market of Khazastan</p>	<p>Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга</p>	<p>Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

108	Фоломеев Никита Андреевич	Совершенствование архитектуры предприятия компании «Еваполар»  Strengthening the Enterprise Architecture of the Evapolar Company	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Кудрявцев Дмитрий Вячеславович, кандидат технических наук, доцент, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
109	Фомина Ольга Игоревна	Совершенствование стратегии маркетинга компании «Comazo»  Strengthening the Marketing Strategy of the Comazo Company	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

110	Хасанова Зарина Анасовна	<p>Формирование отношения потребителей поколения миллениалов к брендам в фэшн-ритейле на основе продвижения с использованием цифровых технологий</p> <p>The effect of promotion with the use of digital technologies on millenials generation consumers' attitude to fashion-retail brands</p>	Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга	Муравский Даниил Владимирович, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра маркетинга	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
111	Ходаева Мария Сергеевна	<p>Оценка влияния кросс-листинга на рыночную стоимость компании развивающихся стран ЕМЕА и Латинской Америки</p> <p>Evaluation of cross-listing influence of the market value of companies from EMEA and Latin American developing countries</p>	Пустовалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра финансов и учета	Смирнов Марат Владимирович, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра финансов и учета	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

112	Хоменко Дарья Вячеславовна	<p>Совершенствование цепи поставки скоропортящихся экспортных грузов в морские порты Дальневосточного бассейна</p> <p>Improvement of the logistics supply chain of perishable export to the seaports of the far East basin</p>	<p>Чуракова Ийя Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
113	Чайкина Аселя Александровна	<p>Совершенствование планирования транспортных потоков поставки продукции компании "URSA Евразия"</p> <p>Improvement of transportation flows planning of product delivery in "URSA Eurasia" company</p>	<p>Казанцев Анатолий Константинович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

114	Чеснокова Екатерина Андреевна	<p>Разработка стратегии динамического ценообразования для партнёрской сети несетевых отелей Roomp</p> <p>Development of the dynamic pricing strategy for the global chain of hotels Roomp</p>	Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Кiryukov Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>PK №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>PK № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
115	Шинкаренко Екатерина Сергеевна	<p>"Разработка концепции инструментария автоматизации обслуживания клиентов в ресторанах повседневного посещения"</p> <p>Development of Casual Dining Restaurants Client Service Automatization Instrument Concept</p>	Благов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Арзумян Максим Юрьевич, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>PK №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>PK № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

116	Шкурдалов Георгий Владимирович	<p>Формирование корпоративной информационной инфраструктуры на примере государственного академического Мариинского театра</p> <p>Formation of corporate information infrastructure of the example of state academic Mariinsky theatre</p>	<p>Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
117	Щерба Мария Александровна	<p>Выбор морского оператора для поставки грузов по маршруту Китай - Санкт-Петербург для компании "С.МОТО"</p> <p>'Shipping company choice for cargo transportation from Guangzhou to Saint Petersburg for "С.МОТО" company'</p>	<p>Овсянко Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ДГПХ 1251 Высшая школа менеджмента, ДГПХ</p>	<p>Веселова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент, Кафедра операционного менеджмента</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

118	Щербак Никита Андреевич	<p>Разработка основных элементов программы мерчендайзинга для магазина компании "С.МОТО"</p> <p>The development of key merchandising program elements for C.MOTO store</p>	<p>Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга</p>	<p>Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
119	Щербан Ксения Вячеславовна	<p>Совершенствование политики ценообразования ООО «Эклекс»</p> <p>"Eclerx" company pricing policy improvement</p>	<p>Гладких Игорь Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга</p>	<p>Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

120	Щербан Стефан Андреевич	<p>Анализ образовательных программ и профессиональных стандартов в области информационного менеджмента методами онтологического инжиниринга</p> <p>Analysis of educational programs and professional standards in the field of information management using ontology engineering methods</p>	<p>Гаврилова Татьяна Альбертовна, доктор технических наук, профессор, профессор, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Лещева Ирина Анатольевна, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>
121	Яковенко Алина Юрьевна	<p>Влияние онлайн-продвижения на элементы капитала бренда с позиции потребителя на рынке декоративной косметики</p> <p>The effect of online promotion on consumer-based brand equity components in the color cosmetics market</p>	<p>Алканова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Кафедра маркетинга</p>	<p>Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга</p>	<p>Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна</p> <p>РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе»</p> <p>РК № 01-116-3898 от 27.03.2018</p>

122	Яковлева Екатерина Вячеславовна	Стратегия вывода на рынок нового продукта компанией DIY Group  The DIY Group Company's Go-To- Market Strategy for a New Product	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Смирнова Мария Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018
123	Ярославцева Виктория Андреевна	"Выбор LMS-платформы для дистанционного образовательного продукта компании Smart Architects"  LMS-platform Selection for the Distance Education Product of the Smart Architechts Company	Арзуманян Максим Юрьевич, старший преподаватель, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Страхович Эльвира Витаутасовна, кандидат физико-математических наук, доцент, Кафедра информационных технологий в менеджменте	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  РК №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  РК № 01-116-3898 от 27.03.2018

124	Басин Игорь Вадимович	Реструктуризация службы продаж рекламного агентства «FM- Продакшн»  The sales department restructuring in "FM-Production" advertising agency	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  PK №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018
125	Бурковский Роман Владимирович	Влияние изменения экономической обстановки на поведение покупателей продовольственных товаров в розничных торговых сетях  The impact of changes in the economic environment on the behavior of food buyers in retail chains	Кирюков Сергей Игоревич, кандидат экономических наук, доцент, доцент, Кафедра маркетинга	Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор, Кафедра маркетинга	Индивидуальный предприниматель Лобанова Мария Сергеевна  PK №01-116-3261 от 16.03.2018, Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес- Ассоциация на Северо- Западе»  PK № 01-116-3898 от 27.03.2018