



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

21.12.2018

№ 12454/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования ВМ.5634.* «Экономика и управление на предприятии»

Во исполнение приказа первого проректора по учебно-методической работе от 02.10.2018 № 9518/1 «О формировании электронного реестра тем выпускных квалификационных работ и утверждения тем ВКР в 2018-2019 учебном году» на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5634.* «Экономика и управление на предприятии» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (Приложение).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
к приказу начальника Управления образовательных программ
от 21.12.2018 № 124547

**Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся
по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5634.* «Экономика и управление на предприятии»
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Должность	Структурное подразделение
1	2	3	4	5	6
1	Бобровская Нина Александровна	Обоснование инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска	Телехов Игнатий Игоревич	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
2	Богатенкова Татьяна Юрьевна	Анализ стартапа на основании методов оценки инвестиционных проектов	Телехов Игнатий Игоревич	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
3	Булат Максим Викторович	Система стратегического управления на предприятии	Чеберко Евгений Федорович	профессор	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
4	Венько Федор Михайлович	Методы обоснование инвестиционных проектов с высокой неопределенностью	Колесов Дмитрий Николаевич	доцент	Кафедра экономической кибернетики
5	Гайнетдинова Юлия Ильдаровна	Построение бизнес модели предприятия с применением инструментов цифровой экономики	Кораблева Ольга Николаевна	профессор	Кафедра экономики исследований и разработок
6	Горкуша Ксения Константиновна	Анализ модели покупательского поведения в условиях омниканальности	Евневич Мария Александровна	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
7	Демин Иван Владимирович	Методы управления качеством	Смирнов Сергей Анатольевич	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства

8	Дроздова Анастасия Александровна	Анализ эффективности использования основных средств на предприятии	Нестеренко Наталья Юрьевна	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
9	Ерофеевская Арина Сергеевна	Стратегия digital маркетинга для продвижения образовательных услуг	Крылова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
10	Жуков Георгий Владимирович	Деловая культура и жизненный цикл торговой компании	Зябриков Владимир Васильевич	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
11	Захаров Дмитрий Петрович	Совершенствование бизнес-процессов компании на основе применения методов бережливого производства на примере Общества с ограниченной ответственностью «Жилкомсервис № 2 Кировского района»	Смирнов Сергей Анатольевич	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
12	Зубанова Екатерина Сергеевна	Использование методов телеработы в процессе цифровой трансформации предприятия	Смирнов Сергей Анатольевич	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
13	Иванова Анастасия Николаевна	Модели управления доходами в гостиничной индустрии	Крылова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
14	Копейкина Анна Юрьевна	Разработка рекламной кампании ребрендинга магазина в сфере розничной торговли	Крылова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
15	Корганашвили Гванца	Создание, продвижение и оценка стоимости бренда	Давыденко Елена Анатольевна	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
16	Кравченко Елизавета Юрьевна	Оценка стоимости инновационно-ориентированной компании в сфере ЦБП	Абрамишвили Нели Руслановна	доцент	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента
17	Криницкий Яков Андреевич	Инновационная стратегия и экономический рост предприятия	Павель Елена Вячеславовна	доцент	Кафедра экономики исследований и разработок

18	Кузнецова Екатерина Юрьевна	Новые методы и практики расчета инвестиционной привлекательности ИТ проекта по автоматизации производственного процесса с учетом непрерывных улучшений для предприятий нефтегазового сектора	Лезина Татьяна Андреевна	доцент	Кафедра информационных систем в экономике
19	Лешкевич Андрей Андреевич	Модели интернационализации хозяйственной деятельности (на примере фармацевтических компаний)	Губина Марьяна Андреевна	доцент	Кафедра мировой экономики
20	Лыжин Денис Владимирович	Подходы к оценке рыночной власти платформ	Ценжарик Мария Казимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
21	Майборода Вячеслав	Анализ методов составления бюджета проекта	Ценжарик Мария Казимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
22	Новик Иван Дмитриевич	Разработка методики выявления приоритетных групп потребителей с применением современных средств анализа данных	Молчанов Николай Николаевич	профессор	Кафедра экономики исследований и разработок
23	Петрушевская Анастасия Андреевна	Реализация технологических инноваций как стратегия обеспечения эффективности производственных бизнес процессов	Смирнов Сергей Анатольевич	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
24	Провалова Дарья Андреевна	Развитие корпоративной деловой культуры	Зябриков Владимир Васильевич	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
25	Ремша Александр Александрович	Цены и ценообразование как объект маркетингового управления в компании	Крылова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
26	Романовская Анастасия Александровна	Внутрифирменное финансовое планирование в корпорации	Бойко Иван Петрович	профессор	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
27	Смирнова Елизавета Андреевна	Исследование потребностей покупателя в условиях цифровой экономики	Молчанов Николай Николаевич	профессор	Кафедра экономики исследований и разработок

28	Таистова Вероника Вячеславовна	Исследование использования инструментов нейромаркетинга на российском рынке	Молчанов Николай Николаевич	профессор	Кафедра экономики исследований и разработок
29	Третьяков Николай Александрович	Проектирование учетной системы деревообрабатывающего предприятия	Лезина Татьяна Андреевна	доцент	Кафедра информационных систем в экономике
30	Чистова Евгения Андреевна	Деловая культура фирмы и модели принятия решений	Зябриков Владимир Васильевич	доцент	Кафедра экономики предприятия и предпринимательства
31	Щербинина Елена Александровна	Маркетинговая стратегия как инструмент антикризисного управления	Молчанов Николай Николаевич	профессор	Кафедра экономики исследований и разработок