



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

25.12.2018

№ 12642/1

Об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования ВМ.5609.* «Реклама и связи с общественностью»

Во исполнение приказа первого проректора по учебно-методической работе от 02.10.2018 № 9518/1 «О формировании электронного реестра тем выпускных квалификационных работ и утверждения тем ВКР в 2018-2019 учебном году» на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ (далее – ВКР), назначить научных руководителей обучающимся по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5609.* «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (Приложение).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело №06/42-03-1 от 27.11.2018.

Начальник Управления
образовательных программ

М.А. Соловьева

Приложение
к приказу начальника Управления образовательных программ
от 25.12.2018 № 126421

**Реестр тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся
по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5609.* «Реклама и связи с общественностью»
по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР	Должность	Структурное подразделение
1	2	3	4	5	6
1	Афанасьева Юлия Андреевна	Информационная поддержка Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 за рубежом и в России	Филатова Ольга Георгиевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
2	Горшкова Дарья Михайловна	Социальные проекты как инструмент коммуникаций нефтегазовой компании с локальной общественностью	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
3	Гурьянкина Екатерина Алексеевна	Креативные компетенции в профиограмме PR-специалиста и методы их формирования в профессиональной подготовке	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
4	Далинская Юлия Игоревна	Консалтинг в IT-сфере: особенности b2b коммуникаций	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
5	Замжицкая Мария Владимировна	Уличное искусство в системе массовых политических коммуникаций	Гурушкин Павел Юрьевич	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
6	Иванов Евгений Вадимович	Медиатизированный конфликт в стратегических коммуникациях строительной компании	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе

7	Истомин Илья Олегович	Стратегии продвижения продукта игровой индустрии на рынок цифровых развлечений	Быкова Елена Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
8	Михайлов Илья Андреевич	Конструирование и продвижение экологического имиджа региона: на примере Приморского края	Журавлева Нина Николаевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
9	Муренький Никита Сергеевич	Продвижение телекоммуникационных услуг на высококонкурентном рынке: актуальные стратегии и технологии	Савицкая Алена Сергеевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
10	Муштаков Михаил Игоревич	Оценка регулирующего воздействия как инструмент взаимодействия бизнеса и власти в Российской Федерации	Филатова Ольга Георгиевна	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
11	Назарова Ульяна Сергеевна	Коммуникации государства и Русской Православной Церкви в публичном пространстве	Дорский Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра рекламы
12	Некрасова Кира Андреевна	Стратегические информационные противостояния Россия – Запад (2014-2018)	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
13	Петров Илья Михайлович	Анализ аудитории как фактор продвижения периодического издания	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
14	Притчина Анна Викторовна	Креативные технологии в коммуникативном консалтинге IT-компаний	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
15	Пугач Альбина Валериевна	Антикризисные коммуникации в государственной сфере: региональная практика	Ачкасова Вера Алексеевна	профессор	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
16	Пушкина Лукия Александровна	Медиаобраз сотрудника полиции в России и США	Кузьмин Алексей Евгеньевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном

					управлении
17	Разаев Артем Андреевич	Коммуникативная модель регионального политического лидера (на примере губернатора Санкт-Петербурга)	Дорский Андрей Юрьевич	профессор	Кафедра рекламы
18	Садурдинова Дина Рафиковна	Личный бренд руководителя как стратегический ресурс компании	Быкова Елена Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
19	Саксонов Евгений Семенович	Внутреннее консультирование в формировании корпоративной культуры: на примере отельного бизнеса	Быков Илья Анатольевич	доцент	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
20	Симон Ольга Викторовна	Стратегии и тактики политических субъектов в мессенджерах	Таранова Юлия Владимировна	доцент	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
21	Симоненко Ольга Юрьевна	Технологии коммуникативного консалтинга в продвижении фэшн-бренда	Побединский Игорь Михайлович	старший преподаватель	Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
22	Столбовая Владлена Вячеславовна	Формирование экологически ориентированного имиджа как направление коммуникативного консалтинга	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
23	Тамилина Екатерина Олеговна	Формирование имиджа энергетической компании как экологически ответственного предприятия (на примере ПАО «ТГК-1»)	Шаркова Екатерина Андреевна	доцент	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
24	Тельгерекова Галина Дмитриевна	Манипулятивные стратегии и технологии российской непарламентской оппозиции в политическом цикле 2016 – 2019 гг.	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
25	Чаюк Полина	Стратегические коммуникации ресторанного бизнеса в digital-среде	Акимович Екатерина Викторовна	старший преподаватель	Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"
26	Ширяева Анастасия Викторовна	Программа социальных инвестиций как инструмент коммуникации нефтегазовой компании с локальной общественностью	Гавра Дмитрий Петрович	профессор	Кафедра связей с общественностью в бизнесе
27	Щербинина Дарья	«Евразийский женский форум» как способ	Дорский Андрей	профессор	Кафедра рекламы

	Игоревна	продвижения гендерного равенства в России	Юрьевич		
--	----------	--	---------	--	--