



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

16.03.2020

№ 194511

О внесении изменений в Приложение к приказу от 27.12.2019 № 13321/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.2018) «Менеджмент (Master in Management - ММ)»»

Во исполнение приказа первого проректора по учебной и методической работе от 15.10.2019 № 10111/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2019-2020 учебном году», на основании п. 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 27.12.2019 № 13321/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.2018) «Менеджмент (Master in Management - ММ)»» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам высшего образования выпускного курса 2020 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего распоряжения направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 38.00.00  
Экономика и управление от 06.03.2020 № 06/38-03-23.

Начальник Управления  
образовательных программ



М.А. Соловьева

Приложение к приказу  
начальника Управления образовательных программ  
от 16.03.2020 № 1945/14

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5669.2018) «Менеджмент (Master in Management - MIM)» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1.	Айвазян Роман Гамлетович	Методы управленческого учета по предотвращению манипуляций с внутренней отчетностью  Management accounting methods of preventing internal reporting manipulation	Макарова Ольга Всеволодовна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Захаров Алексей Николаевич, Директор, ООО «Алан клиник»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
2.	Амеяо Абдул-Кадир	Прямые иностранные инвестиции из развивающихся рынков в Тропическую Африку: почему они инвестируют? – Тематическое исследование Ганы  Foreign Direct Investment From Emerging	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного	Тылевич Татьяна Александровна, генеральный директор, к.э.н., АО "Императорский фарфоровый завод"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от

		Markets to Sub-Saharan Africa: Why Do They Invest? – A Case Study of Ghana	менеджмента		04.03.2020
3.	Анкудинов Александр Антонович	Потребительское поведение скептически настроенных групп поколения Z  Consumer behaviour of market skeptical groups of Generation Z	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, доцент, к.э.н., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
4.	Аревилян Ани Арамовна	Каким образом среднее звено управления способствует формированию и реализации стратегии или саботирует их  How middle managers enhance or sabotage strategy formation and implementation	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Хадж Юсеф Мустафа, Assistant professor in the Department of Management Studies, PhD, Lebanese American University - Adnan Kassar School of Business - Lebanon	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
5.	Басенко Вероника Олеговна	Влияние регулярных мероприятий по стимулированию сбыта на поведение потребителей  The effect of regular sales promotion activities on consumer behavior	Алканова Ольга Николаевна, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Мельников Кирилл Игоревич, директор по маркетингу, ООО «Компания «Благо»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
6.	Беляев Макар Олегович	Влияние инноваций на производительность предприятия  How innovation affects productivity	Самсонова-Денеф Татьяна, исполнитель по договору	Йоахим Шапер, Senior Vice President R&D, Doctorate (PhD) in Computer	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная

			возмездного оказания услуг (по согласованию)	Science, AGT International	Бизнес-Ассоциация» ПК 01-116-3351 от 04.03.2020
7.	Беляева Алина Алексеевна	Факторы, влияющие на использование мобильного маркетинга на российском рынке  Factors Influencing Adoption of Mobile Marketing in Russian Market	Самсонова-Денеф Татьяна, исполнитель по договору возмездного оказания услуг (по согласованию)	Йоахим Шапер, Senior Vice President R&D, Doctorate (PhD) in Computer Science, AGT International	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» ПК 01-116-3351 от 04.03.2020
8.	Блохина Дарья Алексеевна	Факторы, влияющие на поведение потребителей в электронной коммерции  The factors influencing consumer behaviour in technology-enabled commerce	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Подметина Дарья Сергеевна, доцент, D.Sc (Tech), Лаппеенрантский технологический университет	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» ПК 01-116-3351 от 04.03.2020
9.	Боруха Мария Александровна	Разработка фреймворка для оценки инвестиционной привлекательности региональных филармоний  Framework development of investment attractiveness assessment for regional philharmonics	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Фаттахова Мария Владимировна, доцент, кандидат физико-математических наук, ГУАП	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» ПК 01-116-3351 от 04.03.2020
10.	Ван Жоюй	Исследование корпоративной культуры китайско-российских совместных предприятий: на примере Vostok Energy Ltd.  Research on Corporate Culture of Sino-	Лисовская Антонина Юрьевна, доцент Кафедры организационного поведения и	Танаева Наталья Александровна, вице-президент по персоналу, Акционерное общество "Группа	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» ПК 01-116-3351 от

		Russian Joint Ventures: Taking Vostok Energy Ltd. as an example	управления персоналом	компаний "Эталон"	04.03.2020
11.	Глазьев Сергей Сергеевич	Особенности управления венчурными фондами в России  Charateristics and specifics of venture capital funds management in Russia	Макарова Ольга Всеволодовна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Рождественский Игорь Всеволодович, генеральный директор, Ph.D., ООО "Мартадь СПб"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
12.	Горбачев Павел Владимирович	Аналитика больших данных в нефтегазовой индустрии: прогнозирование затрат в нефтегазопереработке  Big Data Analytics in Oil & Gas Industry: Forecasting Costs in Downstream Sector	Яблонский Сергей Александрович, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Лившиц Дмитрий Ефимович, генеральный директор, PhD, ЗАО "Диджитал дизайн"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
13.	Горшинец Семён	Исследование факторов, способствующих повышению интереса к предметам и услугам роскоши среди миллениалов  Investigating Factors Influencing Dream of Luxury Among Millennials	Алканова Ольга Николаевна, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Юлдашева Оксана Урняковна, заведующий кафедрой маркетинга, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО "Санкт-петербургский государственный экономический университет"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
14.	Гусаров Дмитрий Сергеевич	Конкурентные стратегии в строительной отрасли  Competitive Strategies in the Construction	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и	Абрамова Анна Владимировна, заведующий кафедрой цифровой	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная

		Industry	международного менеджмента	экономики и ИИ группы компаний АДВ, кандидат экономических наук, доцент, МГИМО	Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
15.	Дворецкая Анастасия Сергеевна	<p>Менеджмент носимых медицинских устройств в стратегии основных и поддерживающих видов деятельности организации здравоохранения</p> <p>Management of Wearable Medical Devices in the Healthcare Organization's Supporting and Primary Activity Strategy</p>	Иванов Андрей Евгеньевич, доцент Кафедры государственного и муниципального управления	Бахтин Михаил Юрьевич, помощник директора по медицинским информационным технологиям, Всероссийский центр экстренной и радиационной медицины им. А.М. Никифорова МЧС России	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
16.	Денисова Марина Алексеевна	<p>Факторы, влияющие на поведение потребителей в сегменте аренды в разделяемой экономике</p> <p>Factors Influencing Consumer Behavior in Renting Industry of Sharing Economy</p>	Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга	Associate Professor of Marketing, PhD, Michigan Technological University	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
17.	Ефимов Дмитрий Константинович	<p>Тренды, влияющие на потребительское поведение российских миллениалов</p> <p>The trends affecting consumer behavior of Russian millennials</p>	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, доцент, кандидат экономических наук, ФГАОУ ВО «Национальный	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от

				исследовательский университет «Высшая школа экономики»	04.03.2020
18.	Закревская Янина Павловна	Влияние современных рыночных трендов на лояльность к брендам компаний рынка "быстрой моды"  Modern market trends influencing brand loyalty towards fast fashion brands	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, преподаватель кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, к.э.н., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» PK 01-116-3351 от 04.03.2020
19.	Иванов Кирилл Вадимович	Стратегическая роль менеджеров среднего звена в разработке и внедрении проектов цифровой трансформации  The strategic role of Middle Managers in the formulation and implementation of digital transformation projects	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Хадж Юсеф Мустафа, Assistant professor in the Department of Management Studies, PhD, Lebanese American University - Adnan Kassar School of Business - Lebanon	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» PK 01-116-3351 от 04.03.2020
20.	Иодко Валерий	Влияние IT экосистем на стратегию	Яблонский Сергей	Лившиц Дмитрий	Некоммерческое



	Юрьевич	компании и её конкурентные преимущества на развивающихся рынках  Digital ecosystem management impact on company's strategy in emerging markets	Александрович, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Ефимович, Генеральный директор, PhD, ЗАО "Диджитал дизайн"	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
21.	Калгашкин Иван Андреевич	Стратегии интернационализации российских технологических компаний  Internationalization strategies of Russian technological companies	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, генеральный директор, к.э.н., АО "Императорский фарфоровый завод"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
22.	Каледина Елизавета Константиновна	Факторы, влияющие на устойчивое инвестирование компаний  Factors that influence companies' sustainability investing	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Лозинская Дарья Сергеевна, Менеджер по трудовым отношениям, ООО «ИКЕА ДОМ»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
23.	Киселев Егор Сергеевич	Цифровизация процессов бережливого производства. Применение международных практик на российских предприятиях  Digitalization of Lean Manufacturing Processes. Application of International Practices to Russian Enterprises	Гаврилова Татьяна Альбертовна, профессор Кафедры информационных технологий в менеджменте	Веремьев Виктор Леонтьевич, доцент Высшей школы интеллектуальных систем и суперкомпьютерных технологий Института компьютерных наук и технологий, к.т.н., старший научный сотрудник, Санкт-	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020

				Петербургский Политехнический университет Петра Великого	
24.	Киселев Михаил Владимирович	Влияние корпоративного управления на сделки слияний и поглощений  Influence of corporate governance on mergers and acquisitions	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Шорохова Екатерина Сергеевна, менеджер отдела контроллинга и управления рисками, Компания Merck KGaA	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
25.	Киценко Максим	Изучение влияния внедрения ERP- системы на результаты деятельности компании  Investigation the impact of ERP system implementation on the company's performance	Яблонский Сергей Александрович, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Лившиц Дмитрий Ефимович, генеральный директор, PhD, ЗАО "Диджитал дизайн"	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
26.	Козырева Мария Андреевна	Практики вовлечения персонала в ИТ компаниях России  Inclusion-oriented HRM practices in the IT companies in Russia	Лисовская Антонина Юрьевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Танаева Наталья Александровна, вице-президент по персоналу, Акционерное общество "Группа компаний "Эталон""	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
27.	Кокурин Иван Дмитриевич	Факторы воздействующие на внедрение устойчивых цепей поставок на примере крупных Российских компаний  Factors impacting sustainable supply chain	Кнатъко Дмитрий Михайлович, исполнитель по договору возмездного	Иванова Екатерина Александровна, доцент кафедры управления человеческими	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация»

		implementation in large Russian companies	оказания услуг (по согласованию)	ресурсами, факультет бизнеса и менеджмента, PhD, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	РК 01-116-3351 от 04.03.2020
28.	Кондратьев Яков Яковлевич	Влияние интернет-рекламы на покупательское поведение потребителей в России  The effect of internet advertising on consumer attraction and consumers' purchasing behavior in Russia	Яблонский Сергей Александрович, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Лившиц Дмитрий Ефимович, Генеральный директор, PhD, ЗАО "Диджитал дизайн"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
29.	Корепина Елизавета Вячеславовна	Отношение российских миллениалов к люксовым брендам  Attitude of Russian Millennials to luxury brands	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, преподаватель кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, к.э.н., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020

				экономики»	
30.	Корчагин Игорь Дмитриевич	<p>Детерминанты остатка денежных средств российских компаний</p> <p>Corporate Cash Holdings Determinants of Russian Companies</p>	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Джеффри Дэйл Даунинг, доцент, Ph.D., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
31.	Кривошеева Валентина Андреевна	<p>Влияние религиозности на потребителей российского рынка косметических этичных средств</p> <p>Influence of the religiosity on cruelty-free consumption in the Russian beauty market</p>	Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга	Associate Professor of Marketing, PhD, Michigan Technological University	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
32.	Крючков Ярослав Петрович	<p>Влияние качества оказания услуг на операционную эффективность пассажирских авиаперевозчиков</p> <p>The Passenger Air Carrier's Services: The Impact of Scope of Services on Operational Performance</p>	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Рыбин Петр Кириллович, профессор, заведующий Кафедрой «Железнодорожные станции и узлы», проректор по воспитательной работе и связям с производством, к.т.н., доцент, Петербургский государственный университет путей сообщения	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020

				Императора Александра I	
33.	Кукал Ваибхав	Факторы успеха семейных малых и средних предприятий после экономического кризиса: на примере поддерживающих отраслей промышленности в Северной Индии  Finding reasons behind the success of family SMEs after the economic crisis: supporting industry in Northern India	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Ллуис, Consultant and Adjunct Professor in Universitat Central de Catalunya, PhD in Telecommunications Engineering and Master in Management, Universitat Central de Catalunya	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
34.	Курдюмова Валерия Владиславовна	Характеристики CEO и финансовая результативность компании  CEO characteristics and company financial performance	Ильина Юлия Борисовна, доцент Кафедры финансов и учета	Булатова Лилия Александровна, специалист отдела оценки операционной эффективности и проектов, "Amadeus Data Processing"	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
35.	Лабазанов Руслан Сергеевич	Влияние уровня цифровой грамотности на элементы потребительского капитала бренда на российском рынке смартфонов  The influence of digital literacy on customer-based brand equity in the Russian smartphone market	Алканова Ольга Николаевна, старший преподаватель Кафедры маркетинга	Перепелкин Николай Александрович, доцент, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
36.	Лапшин Денис	Управление сложными системами в	Христодоулоу	Ризомилиотис	Некоммерческое

	Владимирович	футбольной индустрии Managing Complexity in the Football Industry	Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Иоаннис, Senior Lecturer , PhD, Brighton Business School, University of Brighton, UK	партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
37.	Ледовская Ангелина Юрьевна	Трансформация операционных моделей авиакомпаний: вызовы и возможности Transformation of operational models in airlines: challenges and opportunities	Зятчин Андрей Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Субботина Ольга Алексеевна, консультант, ООО «Бэйн энд Компани Раша Консалтинг»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
38.	Ли Явэнь	Факторы устойчивости кобренговых стратегических альянсов Factors of Influence on the Stability of Strategic Co-Branding Alliances	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Королева Анастасия Федоровна, старший менеджер проектов, ООО "Яндекс Такси"	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
39.	Луценко Анна Владимировна	Перенос практик управления человеческими ресурсами в филиалы многонациональных компаний Human Resources (HR) in Transition at Local Subsidiaries of Foreign Owned Companies	Латуха Марина Олеговна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, ЗАО «Евросиб СПБ-Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
40.	Лю Мэнсюе	Влияние различных стилей лидерства на инновационную активность сотрудников The influences of different styles of	Замулин Андрей Леонидович, доцент Кафедры организационного поведения и	Верхотуров Олег Владимирович, генеральный директор, ООО "ДИ Ай Вай Тулз"	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация»

		leadership on employee's innovation	управления персоналом		PK 01-116-3351 от 04.03.2020
41.	Ма Хайжун	Сравнительный анализ бизнес-моделей китайских видео-платформ  Comparative analysis of the business models of Chinese short video platforms	Веселова Анна Сергеевна, старший преподаватель Кафедры операционного менеджмента	Рибберинк Наталья, профессор департамента мировой торговли и международного бизнеса, PhD, Hamburg University of Applied Sciences	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» PK 01-116-3351 от 04.03.2020
42.	Мазуров Илья Витальевич	Международная экосистема ИИ стартапов в области здравоохранения, финансируемых венчурным капиталом  Venture Capital-Funded Global Ecosystem of AI Healthcare Startups	Яблонский Сергей Александрович, доцент Кафедры информационных технологий в менеджменте	Лившиц Дмитрий Ефимович, Генеральный директор, PhD, ЗАО "Диджитал дизайн"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» PK 01-116-3351 от 04.03.2020
43.	Мамонтова Анна Вадимовна	Финансовое управление цепями поставок на основе технологий: инновационный подход к обратному факторингу  Technology Driven Supply Chain Finance: an innovative approach to reverse factoring	Шульте Аксель Тео, старший преподаватель Кафедры операционного менеджмента	Буров Юджин, Research Associate, Fraunhofer Institute for Material Flow and Logistics	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» PK 01-116-3351 от 04.03.2020
44.	Маркиш Коррейя Карола Жоау Алберту	Стратегическое предпринимательство и результативность фирмы  Strategic Entrepreneurship and Firm Performance	Широкова Галина Викторовна, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Осиевский Олексий, Assistant Professor of Entrepreneurship and Innovation, PhD, Haskayne School of Business University of Calgary	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» PK 01-116-3351 от 04.03.2020
45.	Медушенко Алёна	Влияние институциональных факторов	Верховская Ольга	Александрова	Некоммерческое

	Юрьевна	на долю женского предпринимательства в Европе  The impact of institutional factors on the share of female enterprises in Europe	Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Екатерина Александровна, доцент, к.э.н., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
46.	Мкртчян Седа Маратовна	Маркетинговый потенциал при внедрении инноваций и запуске новых продуктов  Marketing capabilities on implementing innovations and launching new products	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Подметина Дарья Сергеевна, доцент, D.Sc (Tech), Лаппеенрантский технологический университет	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
47.	Морачев Даниил Игоревич	Конкурентное сотрудничество как ведущий генерирующий механизм успеха: дизайн, моделирование и симуляция  Coopetition as a lead generating mechanism: design, modeling and simulation	Зенкевич Николай Анатольевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Фаттахова Мария Владимировна, доцент, кандидат физико-математических наук, ГУАП	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
48.	Мукем Кевин Вилклиф	Оптимизация управления в международной цепи поставок: снижение цены импортируемых продуктов на рынках стран третьего мира (на примере рынка Камеруна)  Optimal Management of the International Supply Chain: Reduction of the Imported	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Ллуис, Consultant and Adjunct Professor in Universitat Central de Catalunya, PhD in Telecommunications Engineering and Master in	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020



		Products Price's in the Third World Countries Markets (Study Case of Cameroon)		Management, Universitat Central de Catalunya	
49.	Мусин Радмир Рафикович	Влияние характеристик совета директоров на инновационность компании  Influence of the board of executives' characteristics on the innovativeness of the company	Латуха Марина Олеговна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, ЗАО «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
50.	Набиева Рамина Абулфат кызы	Влияние факторов окружающей среды на деятельность по слияниям и поглощениям в нефтегазовой отрасли  Environmental factors behind M&A activity in oil & gas industry	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Славецкая Нина Степановна, доцент, академический директор магистерской программы «Экономика нефтегазовой трейдинговой деятельности», к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
51.	Нарутто Александр Александрович	Эволюция бизнес-модели музыкальных стриминговых сервисов: пример компании Spotify  Business model evolution in music streaming industry: example of Spotify	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Айрапетова Ануш Генриховна, профессор, д.э.н., ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от

				экономический университет»	04.03.2020
52.	Нефедович Екатерина Юрьевна	Оценка эффектов корпоративной социальной деятельности и ее влияние на стратегии и бизнес-процессы компаний  Corporate social performance effects evaluation and influence on companies' strategies and business processes	Петрова-Савченко Анастасия Андреевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Алена Александровна Высоких, руководитель направления по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям, Segezha group www.segezha-group.com	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
53.	Никулин Евгений Игоревич	Организационные способности компаний, требуемые для внедрения IoT проектов  Organizational Capabilities of Companies Required for the Realization of IoT Projects	Кнатько Дмитрий Михайлович, исполнитель по договору возмездного оказания услуг (по согласованию)	Бишнев Александр Евгеньевич, директор проектного офиса, ООО "Русатом Гринвэй"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
54.	Никулин Клим Олегович	Акционерный активизм компаний прямых инвестиций и финансовая результативность портфельных компаний  Shareholder activism of private equity firms and financial performance of portfolio companies	Березинец Ирина Владимировна, доцент Кафедры финансов и учета	Бочуцава Лапа Зурабович, старший бизнес-аналитик, ООО "Мак-Кинзи"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
55.	Осипова Екатерина Ивановна	Роль государственного участия в процессе интернационализации	Панибратов Андрей Юрьевич,	Тылевич Татьяна Александровна,	Некоммерческое партнерство «Санкт-

		компаний стран ЕАЭС  The Role of the Government in the Internationalization Process of Companies in the EAEU countries	профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	генеральный директор, к.э.н., АО "Императорский фарфоровый завод"	Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
56.	Петушенко Наталья Олеговна	Стратегии интернационализации цифровых компаний из развитых и развивающихся стран: на примере Китая и США  Internationalization strategies of digital companies from emerging economies: the case of China and Russia	Панибратов Андрей Юрьевич, профессор Кафедры стратегического и международного менеджмента	Тылевич Татьяна Александровна, генеральный директор, к.э.н., АО "Императорский фарфоровый завод"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
57.	Подгайный Феликс Владимирович	Поколенческое разнообразие и его учет в управлении талантами и результативности фирмы  Generation diversity and its implementation to talent management and firm performance	Латуха Марина Олеговна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, ЗАО «Евросиб СПБ-Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
58.	Превысоков Илья Игоревич	Долгосрочная стратегия успеха в управлении семейным бизнесом  Long-term Success Strategy in Family Business Management	Фрейшанет Солервисенс Хуан, доцент Кафедры маркетинга	Бланкафорт Луис, Consultant and Adjunct Professor in Universitat Central de Catalunya, PhD in Telecommunications Engineering and Master in Management, Universitat Central de Catalunya	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
59.	Провоторова Анна	Оценка операционной эффективности	Федотов Юрий	Рыбин Петр	Некоммерческое

	Алексеевна	контейнерных терминалов в России: анализ границ производственных возможностей  Operational Efficiency of Russian Sea Ports' Container Terminals: The Production Frontier-Based Study	Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Кириллович, профессор, заведующий Кафедрой Железнодорожные станции и узлы», проректор по воспитательной работе и связям с производством, к.т.н., доцент, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I	партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
60.	Ревело Орельяна Диана Паола	The influence of sustainable innovations in Russian residential construction on the customer demand  Влияние устойчивых инноваций в российской отрасли жилищного строительства на потребительский спрос	Веселова Анна Сергеевна, старший преподаватель Кафедры операционного менеджмента	Рибберинк Наталья, профессор департамента мировой торговли и международного бизнеса, PhD, Hamburg University of Applied Sciences	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
61.	Рождественская Дарья Дмитриевна	Роль контекстуальных факторов в формировании гендерного разнообразия и управлении им в развивающихся и развитых странах  The role of context-specific factors in shaping gender diversity and its	Латуха Марина Олеговна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, Директор по персоналу/HR Director, ЗАО «Евросиб СПБ-Транспортные	Некоммерческое партнерство «Санкт- Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020

		management in developing and developed countries		системы»	
62.	Свиридов Андрей Андреевич	Механизмы корпоративного управления как фактор сдерживания управления прибылью: анализ российских компаний  Corporate governance mechanisms as a restraining factor for earnings management: analysis of Russian firms	Никулин Егор Дмитриевич, доцент Кафедры финансов и учета	Джеффри Дэйл Даунинг, доцент, Ph.D., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
63.	Селиверстова Анастасия Михайловна	Цепочка добавленной ценности в стратегическом планировании образовательных проектов малых предприятий и социального предпринимательства в России  Value Added Chain in Strategic Planning of Educational Projects of Small and Social Enterprises in Russia	Иванов Андрей Евгеньевич, доцент Кафедры государственного и муниципального управления	Заиченко Наталья Алексеевна, академический руководитель образовательной программы, кандидат педагогических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
64.	Сивцова Анна Александровна	Влияние страны происхождения на восприятие имиджа бренда на примере российского рынка средств по уходу за кожей  The impact of country of origin on brand image perception in case of Russian	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, преподаватель кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020

		skincare market		делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента, к.э.н., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
65.	Сидоренко Анна Юрьевна	Роль ЦУР ООН в трансформации устойчивости бизнеса: кейс компаний продуктовой розницы  The Role of UN SDGs in Business Sustainability Transformation: The Case of Food Retail Companies	Благов Юрий Евгеньевич, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Кривонос Михаил Александрович, директор, БФ "Рауль"	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
66.	Сидоров Егор Игоревич	Многофакторный подход к потребительскому этноцентризму в контексте отношения российских потребителей к отечественным товарам  A multifactorial approach to consumer ethnocentrism in the context of the Russian consumer's attitude to domestic goods	Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга	Associate Professor of Marketing, PhD, Michigan Technological University	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
67.	Син Юнь	Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и эффективности внутреннего контроля - данные китайских публичных компаний в пищевой промышленности  The Relationship of Corporate Social	Арай Юлия Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного	Телицына Евгения Владимировна, соучредитель, исполнительный директор, Фонд «Навстречу переменам»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020

		Responsibility and the Effectiveness of Internal Control - Evidence from Chinese Public Companies in Food Industry	менеджмента		
68.	Телов Вячеслав Вячеславович	Влияние российских и китайских сотрудников-репатриантов на эффективность деятельности компаний  Effect of Russian and Chinese returnees on firm's performance	Латуха Марина Олеговна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Бондаревская Алина Александровна, директор по персоналу, ЗАО «Евросиб СПб-Транспортные системы»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
69.	Толоконников Илья Владиславович	Влияние состава совета директоров и раскрытия информации о КСО на результаты деятельности компании: доказательства из банковской отрасли  Board composition and CSR disclosure impact on company performance: Evidence from the Banking Industry	Арай Юлия Николаевна, старший преподаватель Кафедры стратегического и международного менеджмента	Иванова Екатерина Александровна, доцент кафедры управления человеческими ресурсами, факультет бизнеса и менеджмента, PhD, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
70.	Туманова Анастасия Валентиновна	Исследование факторов, определяющих выбор потребителя для экологически чистых продуктов  Investigating the determinants in consumer choice for eco-products	Далман Мустафа Дениз, доцент Кафедры маркетинга	Associate Professor of Marketing, PhD, Michigan Technological University	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
71.	Туник Кирилл	Высокорезультативные системы	Кучеров Дмитрий	Перепелкин	Некоммерческое

	Дмитриевич	управления трудом в российских интеллектуально-емких компаниях  High-performance work systems in Russian knowledge-intensive companies	Геннадьевич, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Николай Александрович, доцент, к.э.н., ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»	партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
72.	Тхаккар Капил	Лидерство в компании знаний  Leadership in Knowledge-based Organizations	Замулин Андрей Леонидович, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Наталья Москалева, заместитель директора по кадровым и социальным вопросам, АО «Почта России», Макрорегион Северо-Запад	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
73.	Фэди Эв Элиз Мелани	Влияние санкций на стратегию присутствия французских компаний в России  The Impact of Sanctions on Strategy of French Firms in Russia	Гаранина Ольга Леонидовна, доцент Кафедры Стратегического и международного менеджмента	Абрамова Анна Владимировна, доцент кафедры МЭО и ВЭС, заведующий кафедрой цифровой экономики и ИИ группы компаний АДВ, к.э.н., доцент, МГИМО	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
74.	Хоффер Александр	Развитие отрасли возобновляемой энергии в Европе до 2050 года - сценарный анализ The Development of Renewable Energy in Europe until 2050 - A Scenario Analysis	Кнатько Дмитрий Михайлович, исполнитель по договору возмездного	Самвел Аветисян, Технический директор, ООО «Юпитер»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация»



			оказания услуг (по согласованию)		ПК 01-116-3351 от 04.03.2020
75.	Храмова Дарья Владимировна	<p>Определяющие факторы лояльности на DIY рынке</p> <p>Determinants of Customer Loyalty in the DIY Retail Market</p>	Зятчин Андрей Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Субботина Ольга Алексеевна, консультант, ООО «Бэйн энд Компани Раша Консалтинг»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» ПК 01-116-3351 от 04.03.2020
76.	Хромов Андрей Андреевич	<p>Типы стратегических подходов МСП в России и их влияние на результаты деятельности</p> <p>Types of Strategic Approaches for Russian SMEs and Their Connection to Performance</p>	Христодоулоу Иоаннис, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Ризомилиотис Иоаннис, Senior Lecturer , PhD, Brighton Business School, University of Brighton, UK	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» ПК 01-116-3351 от 04.03.2020
77.	Хрюков Вадим Павлович	<p>Выживаемость мужчин и женщин предпринимателей в России. Сравнительный анализ</p> <p>Survival of female and male entrepreneurs in Russia. Comparative analysis</p>	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного менеджмента	Александрова Екатерина Александровна, доцент, к.э.н., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» ПК 01-116-3351 от 04.03.2020
78.	Цыбенко Эдуард Артурович	<p>Переход к экспоненциальной организации: сравнение практик российских компаний</p> <p>Transition into Exponential Organization:</p>	Верховская Ольга Рафаиловна, доцент Кафедры стратегического и международного	Айрапетова Ануш Генриховна, профессор, д.э.н., ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация»

		Comparison of Russian Practices	менеджмента	государственный экономический университет»	PK 01-116-3351 от 04.03.2020
79.	Чэнь Шэнлун	Бенчмаркингový подход в проектировании международной логистики "Нового Шелкового пути"  Benchmarking approach in designing international logistics of "The New Silk Road"	Федотов Юрий Васильевич, доцент Кафедры операционного менеджмента	Рыбин Петр Кириллович, профессор, заведующий Кафедрой «Железнодорожные станции и узлы», проректор по воспитательной работе и связям с производством, к.т.н., доцент, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» PK 01-116-3351 от 04.03.2020
80.	Шалакитская Александра Сергеевна	Расширенные бизнес-модели для развивающихся технологий на примере индустрии эмоционального искусственного интеллекта  Extended business models for emerging technologies: a case of emotional AI industry	Самсонова-Денеф Татьяна, исполнитель по договору возмездного оказания услуг (по согласованию)	Йоахим Шапер, Senior Vice President R&D, Doctorate (PhD) in Computer Science, AGT International	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» PK 01-116-3351 от 04.03.2020
81.	Шахова Ирина Владимировна	Маркетинговые аспекты экономики совместного потребления	Чуракова Ийя Юрьевна, исполнитель по	Корехова Евгения, руководитель центра, ООО	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская

		Marketing aspects of sharing economy	договору возмездного оказания услуг (по согласованию)	"Гуманитарные технологии",	Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
82.	Шеремеева Анастасия Александровна	Цифровые компетенции потребителей при покупке цифровых продуктов через каналы электронной коммерции  Digital competences of consumers in buying digital products via tech-enabled commerce	Смирнова Мария Михайловна, доцент Кафедры маркетинга	Ребязина Вера Александровна, доцент, к.э.н., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
83.	Шмаков Александр Андреевич	Мотивация производственных рабочих компаний малого и среднего предпринимательства на сокращающемся рынке в рамках развивающейся экономики  Motivation of labor-position workers in production SME in the declining market within the emerging economy	Лисовская Антонина Юрьевна, доцент Кафедры организационного поведения и управления персоналом	Танаева Наталья Александровна, вице-президент по персоналу, Акционерное общество "Группа компаний "Эталон""	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020
84.	Щербак Никита Андреевич	Изучение факторов, влияющих на использование бесконтактных платежей  Study of factors affecting consumer use of contactless payments	Старов Сергей Александрович, профессор Кафедры маркетинга	Кусраева Ольга Анатольевна, преподаватель кафедры стратегического маркетинга школы бизнеса и делового администрирования	Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация» РК 01-116-3351 от 04.03.2020

				факультета бизнеса и менеджмента, к.э.н., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	
--	--	--	--	--	--