



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

11.05.2017

№ 4689/1

О новой редакции приказа от 30.03.2017 № 2771/1
«Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов
обучающимся выпускного курса по основной
образовательной программе высшего образования
магистратуры (шифр ВМ.5609.*)»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 11.01.2017 № 44/1 «О Порядке утверждения тем выпускных квалификационных работ» на основании п. 7¹.1.43 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с последующими изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изложить приказ проректора по учебно-методической работе от 30.03.2017 № 2771/1 «Об уточнении тем ВКР, назначении рецензентов обучающимся выпускного курса по основной образовательной программе высшего образования магистратуры ВМ.5609.* «Реклама и связи с общественностью»» в новой редакции.
 2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Государственная итоговая аттестация» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
 3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего распоряжения направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
 4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
- Основание: РК в СЭДД «Дело» от 24.03.2017 № 06/100-7.

Проректор по учебно-методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу
проректора по учебно-методической работе
от 11.05.2017 № 4689/1

**Реестр тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся, рецензентов и организаций
по основной образовательной программе магистратуры ВМ.5609.* «Реклама и связи с общественностью»
по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
1	2	3	4	5	6
1	Багдасарян Ирина Арменовна	Экологическая составляющая в продвижении объектов элитной недвижимости Санкт-Петербурга	Шаркова Екатерина Андреевна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Пустовалов Алексей Васильевич, кандидат филологических наук, доцент, доцент, Кафедра журналистики и массовых коммуникаций, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
2	Байрамова Полина Игоревна	Эндаумент-фонды в системе коммуникаций классических университетов	Глинтерник Элеонора Михайловна, доктор искусствоведения, профессор, профессор, Кафедра рекламы	Евстафьев Владимир Александрович, доктор филологических наук, профессор, вице-президент, Ассоциация Коммуникационных Агентств России	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
3	Березина Анастасия Андреевна	Визуальная идентификация регионального бренда (на примере Санкт-Петербурга)	Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шарахина Лариса Валентиновна, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
4	Васильева Елена Николаевна	Конгрессно-выставочная деятельность в продвижении мегаполиса (на примере Санкт-Петербурга)	Глинтерник Элеонора Михайловна, доктор искусствоведения, профессор, профессор, Кафедра рекламы	Серебровская Наталия Вадимовна, кандидат экономических наук, заместитель генерального директора, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно-выставочное бюро»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
5	Владимиркина Светлана Сергеевна	Кризисные коммуникации нефтегазовых компаний	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Спицын Григорий Сергеевич, кандидат политических наук, генеральный директор, коммуникационное агентство Agility Communications, Индивидуальный предприниматель Спицын Григорий Сергеевич	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
6	Гладких Ирина	Стратегические коммуникации Централных банков России и Казахстана в современных экономических условиях	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Спицын Григорий Сергеевич, кандидат политических наук, генеральный директор, коммуникационное агентство Agility Communications, Индивидуальный предприниматель Спицын Григорий Сергеевич	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
7	Григорьева Екатерина Юрьевна	Специальные мероприятия в системе коммуникаций компаний формата ТРЦ	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Смирнов Максим Юрьевич, заместитель генерального директора по общим вопросам, Колтушская строительная компания, Общество с ограниченной ответственностью «РИБИС»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
8	Евстигнеева Екатерина Александровна	Специализированные выставки как инструмент продвижения автомобильных и сопутствующих брендов	Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Дорофеев Евгений Николаевич, исполнительный директор, Общество с ограниченной ответственностью «Металлопродукция»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
9	Золотухина Татьяна Владимировна	Коммуникационные стратегии деловых СМИ в условиях трансформации аудитории	Шаркова Екатерина Андреевна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Прокофьев Дмитрий Андреевич, вице-президент, Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
10	Колпакова Наталья Васильевна	Имидж России в общественно-политических медиа скандинавских стран	Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Смирнов Максим Юрьевич, заместитель генерального директора по общим вопросам, Колтушская строительная компания, Общество с ограниченной ответственностью «РИБИС»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
11	Миклухо Ангелина Сергеевна	Инструменты внутренних коммуникаций в территориально распределенных компаниях	Скрипюк Игорь Ильич, кандидат психологических наук, доцент, доцент, Кафедра рекламы	Винокуров Леонид Вячеславович, кандидат психологических наук, доцент, Кафедра психологии профессиональной деятельности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
12	Мойсеюк Полина Константиновна	Кризисные коммуникации в сфере фармацевтики	Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Васильева Галина Михайловна, доктор филологических наук, профессор, профессор, Кафедра межкультурной коммуникации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
13	Панфилов Александр Сергеевич	Компьютерные игры как инструмент связей с общественностью в бизнесе	Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Васильева Галина Михайловна, доктор филологических наук, профессор, профессор, Кафедра межкультурной коммуникации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
14	Преженцова Алёна Игоревна	Продвижение некоммерческих организаций в онлайн и оффлайн среде	Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Васильева Галина Михайловна, доктор филологических наук, профессор, профессор, Кафедра межкультурной коммуникации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
15	Скокова Наталья Андреевна	Продвижение компании сферы образовательных услуг в онлайн и оффлайн среде (на примере ООО «ЭКватор-тренинг»)	Шишкин Дмитрий Павлович, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гаркуша Владимир Николаевич, кандидат технических наук, доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
16	Сучкова Евгения Николаевна	Корпоративная социальная ответственность коммуникационных агентств	Шишкин Дмитрий Павлович, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Гаркуша Владимир Николаевич, кандидат технических наук, доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
17	Тюпина Мария Эдуардовна	Коммуникативные технологии политической демобилизации	Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Волков Алексей Павлович, кандидат социологических наук, руководитель отдела, Федеральное государственное унитарное предприятие «Управление федеральной почтовой связи Санкт-Петербурга и Ленинградской области»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
18	У Юаньи	Государственный PR в интернете (на примере правительственных микроблогов в Китае)	Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Чугунов Андрей Владимирович, кандидат политических наук, заведующий кафедрой, Кафедра управления государственными и информационными системами, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
19	Фань Хузийн	Продвижение крупнейших интернет-магазинов Китая в России	Балахонская Людмила Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Синицына Эмилия Андреевна, PR-менеджер, Непубличное акционерное общество «Юлмарт»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
20	Францев Дмитрий Вячеславович	Стратегические коммуникации органов государственной власти РФ при продвижении пенсионной реформы (2015-2017 гг.)	Балахонская Людмила Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Синицына Эмилия Андреевна, PR-менеджер, Непубличное акционерное общество «Юлмарт»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
21	Ху Хайхуань	Эволюция коммуникации власти и бизнеса в Китае (1990-2010 гг.)	Кузьмин Алексей Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Колесников Владимир Николаевич, доктор политических наук, профессор, профессор, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при президенте Российской Федерации»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
22	Чжэн Мэнсинь	Перекрёстные годы туризма в продвижении имиджа России и Китая	Таранова Юлия Владимировна, кандидат политических наук, старший преподаватель, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Савельева Ирина Юрьевна, кандидат философских наук, доцент, доцент, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761
23	Чижова Екатерина Сергеевна	Современные стратегии в сфере территориального брендинга (на примере Кольского полуострова)	Быков Илья Анатольевич, доктор политических наук, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Лысякова Елена Борисовна, директор по PR и маркетингу, Общество с ограниченной ответственностью «Хедс анд Хендс»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя ВКР, степень, звание, должность	ФИО рецензента, степень, звание, должность, Организация	Организация, реквизит документа
24	Юань Минмэй	Стратегические коммуникации компаний сектора электронной коммерции в новых медиа Китая	Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, доцент, доцент, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Чернявская Ирина Юрьевна, советник генерального директора, Акционерное общество «Северо-Западное производственно-геологическое объединение»	Ассоциация «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» № 01-116-1761